UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE
FACULTE DE MEDECINE D'AMIENS

ANNEE 2005 N°

INTERNET ET FORMATION MEDICALE : PRATIQUE ET ATTENTES DES ETUDIANTS EN MEDECINE

THESE
POUR LE DOCTORAT EN MEDECINE PRESENTEE ET SOUTENUE PUBLIQUEMENT LE 21 FEVRIER 2005

PAR

BERTRAND BOUTILLIER

PRESIDENT DU JURY	Monsieur le Professeur B. NEMITZ
JUGES	Monsieur le Professeur D. LE GARS Monsieur le Professeur B. DEVAUCHELLE Monsieur le Professeur J-M. MACRON Madame C. DEGRUTERE
DIRECTEUR DE THESE	Madame le Docteur D. ROSE

A notre Président de jury,

Monsieur le Professeur Bernard NEMITZ

Professeur des Universités – Praticien Hospitalier
(Anesthésiologie et Réanimation Chirurgicale)
Chef du Département de Médecine d'Urgence du CHU d'Amiens
Doyen de la Faculté de Médecine d'Amiens
Chevalier de la Légion d'Honneur
Chevalier de l'Ordre National du Mérite
Commandeur de l'Ordre des Palmes Académiques

Vous nous faites l'honneur de présider ce jury, acceptez pour cela
nos plus sincères remerciements.
Toute notre reconnaissance également pour votre relecture et vos suggestions.

A nos Juges,

Monsieur le Professeur Daniel LE GARS

Professeur des Universités – Praticien Hospitalier
(Anatomie)
Chef du Service de Neurochirurgie du CHU d'Amiens

Tous nos remerciements pour votre participation à ce jury et votre enseignement qui a inspiré mes premières réalisations internet.

Monsieur le Professeur Bernard DEVAUCHELLE

Professeur des Universités – Praticien Hospitalier
(Stomatologie et Chirurgie Maxillo-faciale)
Chef du Service de Chirurgie Maxillo-faciale et Stomatologie du CHU d'Amiens
Chevalier de l'Ordre des Palmes Académiques

Toute notre reconnaissance pour votre participation à ce jury et votre enseignement à la faculté comme dans votre service hospitalier.

Monsieur le Professeur Jean-Michel MACRON

Professeur des Universités – Praticien Hospitalier
(Physiologie)
Chef du Service des Explorations Fonctionnelles du Système Nerveux du CHU d'Amiens

Toute notre gratitude pour votre participation à ce jury ainsi que votre enseignement au premier cycle et lors des certificats de sciences biomédicales.

Madame Claudine DEGRUTERE

Conservateur en chef
Responsable BU Santé du Service Commun de la Documentation
de l'Université de Picardie Jules Verne

Toute notre reconnaissance pour vos conseils ainsi que pour la mise à disposition de la salle informatique de la bibliothèque universitaire.
Tous nos remerciements pour votre participation à ce jury.

A ma Directrice de thèse,

Madame le Docteur Dominique ROSE

Praticien Hospitalier
(Unité de Pathologie du Sommeil et de la Vigilance
Services de Pneumologie et d'Explorations Fonctionnelles du Système Nerveux
du CHU d'Amiens)

Tous mes remerciements pour le temps passé, la disponibilité,
la patience, l'enseignement des techniques et la bonne humeur permanente.
Sans vous rien n'aurait été possible.

Merci au nom des internautes étudiants pour le site passionnant que vous mettez à notre disposition depuis de longues années et votre participation à la communauté remede.org.

Merci enfin pour votre enseignement à la faculté lors des certificats de physiologie.

A mon amie,

Véronique

Pour ton aide immense, ton amour tout aussi grand et tout ce qui n'appartient qu'à nous.

A mes parents et grands-parents,

Viviane et Yves, Danièle et Maurice, Jeanne et Charles

Pour toutes ces innombrables choses, petites et grandes, qui font ce que je suis aujourd'hui.

A un ami et Maître,

Monsieur le Professeur Gérard OUTREQUIN

Pour la confiance accordée depuis plusieurs années et la mise à disposition généreuse de vos nombreux documents sur notre site internet commun.

A la famille THOMAS, en particulier

Bernard et Emmanuelle

Pour vos précieux conseils.

Remerciements également à tous nos amis.

Remerciements enfin à tous les internautes, en particulier ceux qui nous aident à l'élaboration du site remede.org depuis 1997, et ceux qui ont pris de leur temps pour répondre à notre étude.

Table des matières

1 INTRODUCTION 1

1.1 L'IDEE INITIATRICE 1
1.2 UN ATOUT PRIMORDIAL : REMEDE.ORG 1
1.2.1 Historique de remede.org 2
1.2.2 A consulter pour en savoir plus sur remede.org 3
1.3 PLACE DE CE TRAVAIL DANS L'INTERNET ACTUEL ET LA FORMATION MEDICALE 3

2 MATERIEL ET METHODE 4

2.1 ETUDE DE LA POPULATION FREQUENTANT REMEDE.ORG : SONDAGE PREALABLE A CE TRAVAIL 4
2.2 ELABORATION DU QUESTIONNAIRE 6
2.2.1 Population visée 6
2.2.2 Page d'introduction du questionnaire 6
2.2.3 Elaboration et détails du questionnaire 8
2.3 MISE EN PLACE TECHNIQUE 9
2.3.1 Technologies mises en œuvre 9
2.3.2 Traduction de l'introduction et du questionnaire pour Internet 9
2.3.3 Hébergement du site web 10
2.4 RECUEIL DES DONNEES ET RECRUTEMENT DES ETUDIANTS 10
2.4.1 Recrutement des étudiants en médecine via remede.org 11
2.4.2 Demande de participation aux membres actifs de remede.org 11
2.4.3 Autres moyens de recrutement des étudiants 12
2.5 CRITERES DE VALIDITE DES REPONSES COLLECTEES 12
2.5.1 Recueil et traitement des données après validation, gestion des erreurs 12
2.5.2 Critères de validité à l'envoi des données via le formulaire (critères primaires) 13
2.5.3 Critères de validité appliqués à la fin du recueil de données sur l'ensemble des réponses contenues dans la base (critères secondaires) 14
2.6 EXPLOITATION DES DONNEES 14
2.7 TENTATIVE D'ETUDE AMIENOISE 15

3 RESULTATS 16

Résultats par question
1 POPULATION 17
2 ACCES ET CONDITIONS D'ACCES A INTERNET 20
3 UTILISATION GLOBALE D'INTERNET 26
4 UTILISATION GLOBALE D'INTERNET DANS LE CADRE DE LA FORMATION MEDICALE 30
A Domaines d'utilisation 30
B Utilisation de sites étrangers 46
C Qualité des documents et services 48
5 POINTS PARTICULIERS DANS CHAQUE DOMAINE POTENTIEL D'UTILISATION 51
A Recherche de documents type « cours magistraux » 51
B Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez 55
C Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis 60
D Recherche d'illustrations multimédias (images/sons/vidéos) 63
E Recherche d'actualités médicales 68
F Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières 72
6 PREPARATION DU CONCOURS (FIN DE PCEM1 ET CONCOURS DE L'INTERNAT) 76
A Pour le concours de fin de PCEM1 77
B Pour le concours de l'Internat 80
7 INTERNET, ENSEIGNEMENT ACTUEL ET SERVICES AUX ETUDIANTS 83
A Internet et cours magistraux 83
B Internet et bibliothèque universitaire 86
C Services annexes 88

Analyse synthétique
3.1 POPULATION ... 89
3.1.1 Résultats globaux ... 89
3.1.2 Répartition par cycle et promotion ... 89
3.1.3 Répartition par sexe ... 90
3.1.4 Répartition géographique ... 90
3.2 ACCES ET CONDITIONS D'ACCES A INTERNET ... 91
3.2.1 Lieu et type d'accès ... 91
3.2.2 Possibilités et durée d'accès ... 92
3.2.3 Accès depuis la faculté ... 92
3.3 DOMAINES D'UTILISATION GLOBALE D'INTERNET ... 93
3.4 UTILISATION D'INTERNET DANS LE CADRE DE LA FORMATION MEDICALE ... 93
3.4.1 Maîtrise de la langue anglaise ... 93
3.4.2 Attentes envers les éditeurs de contenu médical ... 93
3.4.3 Critères de qualité des documents et services ... 94
3.4.4 Documents type « cours magistraux » ... 94
3.4.5 Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée ... 96
3.4.6 Moyens d'entraînement et de contrôle des acquis ... 97
3.4.7 Illustrations multimédias (images/sons/vidéos) ... 98
3.4.8 Actualités médicales ... 99
3.4.9 Participation à une communauté médicale virtuelle ... 100
3.4.10 Comparaison entre les domaines d'utilisation ... 101
3.5 PREPARATION AUX CONCOURS ... 102
3.5.1 Concours de PCEM1 ... 102
3.5.2 Concours de l'Internat ... 102
3.6 INTERNET, ENSEIGNEMENT ACTUEL ET SERVICES AUX ETUDIANTS ... 103
3.6.1 Internet et cours magistraux à la faculté ... 103
3.6.2 Internet et bibliothèque universitaire ... 103
3.6.3 Services annexes ... 103

4 DISCUSSION ... 104

5 CONCLUSION ... 125

6 BIBLIOGRAPHIE ... 126

ANNEXES ... 128
A EQUIVALENT PAPIER DU QUESTIONNAIRE NUMERIQUE ... 128
B CODES DE PROGRAMMATION DU SITE WWW.ETUDIANT-EN-MEDECINE.ORG ... 138
C CODES DE PROGRAMMATION POUR LA CREATION DES TABLEAUX DE RESULTATS ... 155

LEXIQUE ... 163

1 Introduction

1.1 L'idée initiatrice

Internaute et maître-toile depuis 1995, j'ai connu une grande partie des évolutions successives d'Internet[1] depuis sa démocratisation dans notre pays. Certains sites sont nés et persistent encore, d'autres ont brillé telles des étoiles filantes et enfin certains n'en ont eu que le trajet sans la lueur. Dans cette véritable galaxie qu'est Internet, certains sites m'étaient destinés, à moi étudiant en médecine de premier puis de second cycle. Souvent fort différents, basés sur un concept ou sur un autre, aucun ne semblait forcément répondre entièrement à mes attentes. Certaines créations pouvaient même laisser penser que les auteurs ne devaient pas avoir grande idée de ce que l'étudiant souhaitait y trouver. Et finalement, dans tous ces projets, quelqu'un avait-il demandé la moindre opinion aux intéressés ?
Ayant atteint le troisième cycle et doté du site remede.org me permettant d'interroger via Internet mes confrères étudiants francophones, j'étais convaincu qu'il fallait conduire un travail dans ce sens. Qu'attendaient vraiment d'Internet les étudiants en médecine dans leur formation ?

1.2 Un atout primordial : remede.org

Cette thèse n'existerait pas sans remede.org. Qu'est donc remede.org ? C'est le Regroupement des Etudiants en MEDEcine, site Internet dont je suis le fondateur et le maître-toile depuis 1997.

[1] Voici ce que dit le grand dictionnaire terminologique de l'Office québécois de la langue française à propos du mot Internet et de ses articles : « *En anglais, on utilise l'article défini the lorsqu'on veut désigner le réseau Internet, ceci afin de le différencier des autres regroupements de réseaux qui n'utilisent pas TCP-IP (qui sont alors écrits avec un i minuscule : internet). En français cependant, l'utilisation de l'article n'est pas nécessaire devant le mot Internet, qui est considéré comme un nom propre; sans compter qu'il existe un terme précis (interréseau) pour désigner les regroupements de réseaux n'utilisant pas TCP-IP. Par ailleurs, sous l'influence de l'anglais, on utilise de plus en plus l'article défini devant Internet, en français. On ne peut condamner cette pratique puisque Internet peut être considéré comme une forme abrégée du terme réseau Internet qui, lui, commande l'article. Enfin, l'utilisation de l'article peut aussi constituer l'expression stylistique du fait qu'Internet est considéré comme le réseau des réseaux* ». Nous avons choisi d'utiliser, dans cette thèse, Internet comme un nom propre, sans article.

1.2.1 Historique de remede.org

Il est bien difficile de raconter précisément une histoire quand celle-ci ne traite pas d'un projet bien balisé. Ici le mot aventure s'impose presque. Quelques points de repère persistent mais la plupart des faits restent en relation avec des personnes et des choses qui ont disparu elles aussi (au moins de la sphère remede.org). Alors comment établir un tel historique dans un monde, Internet, où tout change en un mois comme en un an de vie réelle ? Essayons simplement ici de tracer les grandes lignes de l'évolution du site.

1.2.1.1 Naissance et but de remede.org

Elle a lieu dans les six premiers mois de 1997. A cette période, plusieurs étudiants se rencontrent virtuellement sur le réseau. Chacun possède un site personnel traitant de médecine. Internet est alors encore ultra majoritairement anglophone et même si on assiste à cette époque au lancement des premiers sites d'importance en langue française, la toile francophone n'est pas encore tissée. Il est donc bien difficile pour chacun des étudiants de faire connaître sa création. Nous décidons ainsi la mise en place d'un portail web commun qui servira de point de ralliement pour les étudiants en médecine et de promotion pour chacun de nos sites web. REMEDE est créé. En l'absence d'outil collaboratif de développement web à cette époque, j'en assure seul la création et le suivi.

1.2.1.2 De la naissance à nos jours

Impossible de résumer en quelques lignes l'évolution du site. Notons simplement l'ouverture du nom de domaine remede.org et sa mise en service le 27 janvier 1999 ainsi que la présentation du site au séminaire IPM (Internet et Pédagogie Médicale) le 1er avril 2000.

1.2.1.3 Remede.org aujourd'hui

Aujourd'hui remede.org est devenu le grand site de la communauté médicale étudiante sur Internet. Il regroupe tous les services dignes d'un site de cette ampleur avec forums, « chat », annuaire de contacts, petites annonces, guides des facs et des concours … mais aussi de plus

en plus de documents rédigés par les membres de la communauté abordant tous les thèmes liés aux études médicales. La fréquentation du site ne cesse d'augmenter et atteint fréquemment plus de 6000 visiteurs distincts par jour avec environ 70 personnes connectées simultanément. Le nombre de pages visualisées quotidiennement se situe entre 60 000 et 90 000. Le véritable succès, aux yeux du maître-toile que je suis, reste les « Journées remede » qui rassemblent maintenant une à deux fois par an des membres du site venus des quatre coins de France. Le virtuel de cette communauté est aujourd'hui bien réel.

1.2.2 A consulter pour en savoir plus sur remede.org

Pour bien connaître remede.org, il faut prendre le temps de parcourir le site, participer à ses forums, lire les articles publiés par les membres. Pour les lecteurs voulant se faire une idée en quelques minutes, voici quelques liens indispensables :

- Forums remede.org : http://forums.remede.org . Ou comment avoir une idée de l'extraordinaire activité qui règne sur le site.
- Annuaire de contacts : http://www.remede.org/projets/contacts2/ . Ou comment découvrir la richesse et la diversité des participants.
- La petite histoire approximative de remede.org : http://www.remede.org/spip/article194.html . Pour accéder à un historique un peu plus détaillé.
- Documents : http://www.remede.org/spip/ . Pour apercevoir d'un coup d'œil l'ensemble du contenu rédactionnel du site.

1.3 Place de ce travail dans l'Internet actuel et la formation médicale

Notre étude s'inscrit dans une période où l'Internet et les accès illimités à haut débit se démocratisent. D'autre part, nous voyons depuis le début des années 2000 se déployer sur le réseau les projets de l'Université Médicale Virtuelle Francophone (UMVF) ainsi que ceux des facultés. Toutes les conditions semblent donc réunies pour que l'Internet prenne une part de plus en plus importante dans la formation médicale.

2 Matériel et méthode

La méthode choisie pour mener cette étude est celle d'un questionnaire interactif publié sur Internet. Voyons ici quels ont été les matériels et méthodes employés pour mener à bien ce projet.

2.1 Etude de la population fréquentant remede.org : sondage préalable à ce travail

Remede.org étant la principale source envisagée de recrutement des étudiants pour répondre à une étude, nous avons décidé avant toute chose de sonder les visiteurs du site pour cadrer au mieux ce projet.

Quatre questions préliminaires ont été posées :

- Sexe
- Lieu de résidence par pays
- Situation scolaire/professionnelle actuelle (choix proposés : de « lycéen » à « docteur en médecine » et « autre »)
- Intention de répondre ou non à une étude en ligne dans le cadre d'une thèse

Le recueil des données a été réalisé sur la période du 16/11/2002 au 13/02/2003, soit sur trois mois.

Les réponses obtenues sont indiquées dans les tableaux des pages suivantes.

Tableau 0-1 : Nombre de réponses par pays au sondage préalable effectué sur remede.org

Afghanistan	5
Afrique du Sud	1
Albanie	1
Algérie	172
Allemagne	7
Angola	1
Antigua et Barbuda	1
Arabie Saoudite	1
Belgique	34
Bénin	8
Biélorussie	2
Brésil	1
Bulgarie	1
Burkina Faso	5
Burundi	1
Cameroun	11
Canada	32
Congo (Brazzaville)	1
Congo (Kinshasa) - ex Zaïre	6
Cote d'Ivoire	3
Danemark	1
Dominicaine (rép.)	1
Egypte	1
Emirats arabes unis	1
Espagne	4
Etats-unis	7
Finlande	1

France	**1280**
dont Guadeloupe	**6**
Guyane Française	**2**
Martinique	**5**
Nouvelle-Calédonie	**3**
Polynésie Française	**1**
Réunion	**11**
Gabon	1
Guinée	2
Haïti	2
Israël	2
Italie	1
Japon	1
Liban	7
Macao	1
Madagascar	4
Mali	7
Maroc	45
Monaco	1
Pays-Bas	1
Portugal	1
Roumanie	5
Royaume-Uni	4
Russie	2
Rwanda	2
Sénégal	4
Suède	1
Suisse	9
Togo	4
Tunisie	34
Ukraine	1
Zambie	1

Total	***1733***

Tableau 0-2 : Détail des réponses au sondage préalable pour la France

	Nombre de réponses	Prêts à répondre à une étude
lycéen	382	324
1ère année médecine	271	242
2ème année médecine	99	85
3ème année médecine	62	53
4ème année médecine	52	46
5ème année médecine	46	37
6ème année médecine	46	38
7ème année médecine (hors Interne)	3	3
8ème année médecine (hors Interne)	2	2
Interne ou Résident	59	52
Docteur en médecine	42	36
Autre	188	152
Totaux	**1252**	**1070**

On notera que les cinq réponses correspondant à la 7ème et 8ème année de médecine sont erronées. Ces choix étaient proposés en raison de l'existence de ces années d'études dans certains cursus étrangers.

2.2 Elaboration du questionnaire

2.2.1 Population visée

Suite à notre étude préalable, nous avons pu ainsi déterminer que les étudiants de 1er et 2ème cycles français étaient majoritaires. Nous avons donc décidé de limiter notre étude à ce public. Le 3ème cycle a été exclu en raison du peu de réponses pouvant être collectées et de la grande diversité des cursus possibles suivant la discipline choisie.

2.2.2 Page d'introduction du questionnaire

Nous élaborons un texte qui servira de page d'introduction pour le questionnaire de l'étude. Il est reproduit à la figure suivante.

Figure I : Reproduction du texte d'introduction de l'étude.

Introduction

Merci de lire ces quelques lignes avant de commencer à remplir le questionnaire de l'étude :

• Cette étude intéresse **exclusivement les étudiants de PCEM1 à DCEM4 inscrits dans les facultés françaises.** Le pré-sondage effectué sur remede.org a en effet montré qu'une étude plus large ne permettrait pas de donner des résultats exploitables pour les autres pays, compte tenu de la fréquentation du site. Merci de ne pas répondre si vous n'entrez pas dans les critères d'inclusion !

• Pour les étudiants connaissant bien remede.org, il est important de comprendre que vous ne participez plus ici à ce site. Retirez de votre esprit ces mois ou ces années de collaboration et revenez à une vision plus globale de l'Internet. C'est bien là-dessus que cette étude porte et pas sur un site que vous connaissez parfois mieux que moi !

• Il convient que vous répondiez à toutes ces questions avec une certaine part de réflexion. Méfiez vous de cet internaute qui dort en chacun de nous et qui clique sans prendre le temps de réfléchir, simplement pour découvrir ce qui se cache au bout du dernier formulaire. Ici il est question d'une étude et nous aimerions pouvoir tirer des conclusions réellement fondées sur vos opinions ! Cela implique donc que vous preniez le temps de la réflexion et que vous ne participiez pas simplement pour avoir participé.

• Enfin, notez que cette étude est complètement anonyme et que les données collectées ne pourront par aucun moyen être rapprochées des données nominatives stockées sur remede.org.

Ce texte a pour but de sensibiliser l'internaute sur quelques points cruciaux :

- Le premier paragraphe s'attache à décrire le plus simplement possible la population visée par l'étude. Cette information est placée en tête et la phrase principale est en gras pour éviter que l'internaute pressé ne clique trop vite et remplisse un questionnaire qui ne le concerne pas.
- Le deuxième paragraphe cherche à prévenir le biais de sympathie qui existe entre le webmaster de remede.org et la communauté d'étudiants qui s'est formée autour du site. Il précise que cette étude n'est pas une étude sur remede.org mais sur l'internet médical destiné aux étudiants. Il s'agit donc ici de détacher un maximum les sentiments positifs ou négatifs des internautes concernant remede.org des réponses qu'ils pourraient donner sur un domaine beaucoup plus vaste.
- Le troisième paragraphe a pour objectif de contrer l'aspect ludique, toujours présent sur Internet, lié à la réponse à un tel questionnaire. Il rappelle le sérieux indispensable afin d'obtenir un travail représentatif.

- Le dernier paragraphe rappelle l'anonymat strict des données utilisées dans ce travail en précisant bien que techniquement, aucun rapprochement ne sera fait avec les données du site remede.org. Cette précision est essentielle afin d'accentuer l'effet du second paragraphe de cette introduction.

2.2.3 Elaboration et détails du questionnaire

Le questionnaire est bâti en 8 grandes parties. Son intégralité est consultable en annexe.
Sa construction est classique et logique. Deux parties initiales caractérisent l'étudiant lui-même puis sa connexion à Internet. Les parties suivantes abordent des questions de plus en plus précises : d'abord sur l'utilisation médicale parmi les autres utilisations, ensuite sur l'utilisation médicale en elle-même. Le plan est donc le suivant :

1ère partie : « Vous »
2 ème partie : « Vos accès et conditions d'accès à Internet »
3ème partie : « Votre utilisation globale d'Internet »
4ème partie : « Votre utilisation globale d'Internet dans le cadre de votre formation médicale »

- Domaines d'utilisation
- Utilisation de sites étrangers
- Qualité des documents et des services

5ème partie : « Points particuliers dans chaque domaine potentiel d'utilisation »

- Recherche de documents type « cours magistraux »
- Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez
- Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
- Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
- Recherche d'actualités médicales
- Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières

6ème partie : « Préparation aux concours (fin de PCEM1 et concours de l'Internat) »

- Pour le concours de fin de PCEM1
- Pour le concours de l'Internat

7ème partie : « Internet, enseignement actuel et services aux étudiants »

- Annexes Internet et cours magistraux
- Internet et bibliothèque universitaire
- Services

8ème partie : « Fin du questionnaire »

2.3 Mise en place technique

2.3.1 Technologies mises en œuvre

- Html et feuille de style
- Serveur : vserver nexenservices (www.nexenservices.com)
- Apache 1.3.26 / PHP 4.2.3
- MySQL 3.23.49
- Phpmyadmin 2.3.2
- Nom de domaine : www.etudiant-en-medecine.org
- SPSS 12.0.0

2.3.2 Traduction de l'introduction et du questionnaire pour Internet

L'introduction et le questionnaire sont portés au format html manuellement via le logiciel Notepad de Windows conformément aux habitudes de programmation de l'auteur. L'apparence des champs de sélection du formulaire est adaptée via des tags de style afin d'obtenir une police rouge brune. Cette couleur est choisie pour permettre de vérifier en quelques secondes la présence ou non d'une réponse sélectionnée dans l'intégralité des champs de réponse. L'ensemble du questionnaire et sa traduction html sont visibles en annexe.

Le choix d'un questionnaire en une page unique est lié à de multiples raisons :

- Rendre possible la visualisation par l'étudiant de l'intégralité du questionnaire avec possibilité d'y naviguer simplement pour correction éventuelle jusqu'à la validation finale de l'ensemble des réponses.

- Permettre à l'étudiant de mesurer à chaque instant sa progression dans le questionnaire sans entrer dans un processus dont la fin n'est pas immédiatement visible. Eviter ainsi au minimum les arrêts par lassitude en cours de remplissage du questionnaire.
- Eviter les entrées possibles dans le processus de réponse en shuntant éventuellement plusieurs pages de réponses (Entrée par exemple via un moteur de recherche qui indiquerait une sous page de l'étude). Eviter de démultiplier ainsi les contrôles techniques et les erreurs potentielles dans le recueil de données.

2.3.3 Hébergement du site web

Il se fait sur un serveur de type Vserver de la société Nexenservices. Ce serveur héberge les autres sites de l'auteur. Le serveur web et les bases de données employés sont des standards incontournables de l'Internet (voir spécifications techniques ci-dessus).

Le nom de domaine choisi pour recevoir le formulaire en ligne de cette étude a été ouvert bien avant le début de celle-ci. Il s'agit de etudiant-en-medecine.org précédé ici du traditionnel préfixe www indiquant un site web. Ce nom de domaine était déjà employé par l'auteur comme porte d'entrée vers remede.org. Ce second nom de domaine supportait une page uniquement destinée à servir d'outil de référencement dans le domaine des études médicales.

2.4 Recueil des données et recrutement des étudiants

La phase de recueil des données s'étale sans interruption du 13/02/03 au 06/07/03, soit environ sur 4 mois et demi.
Le recrutement des étudiants pour répondre au questionnaire se fait principalement via le site remede.org et se limite à un recrutement directement en ligne. Aucune publicité par affichage ou tout autre moyen classique n'est réalisée.

2.4.1 Recrutement des étudiants en médecine via remede.org

2.4.1.1 Le sommaire du site

Sous le paragraphe central de bienvenue, un paragraphe intitulé « Thèse ! » est spécialement dédié au recrutement et incite les étudiants à se rendre sur le site de l'étude.

Figure II : Reproduction du paragraphe au sommaire du site remede.org permettant de promouvoir le questionnaire de cette étude

« **Attentes des étudiants en médecine en matière d'Internet dans le cadre de leur formation médicale** »

Etudiants français de premier et deuxième cycle, donnez votre opinion sur l'Internet médical, tel que vous le désirez, en répondant en quelques minutes au questionnaire du site : http://www.etudiant-en-medecine.org/

2.4.1.2 Les autres pages : la bannière publicitaire

Une bannière publicitaire animée est également diffusée aléatoirement sur l'ensemble des pages du site remede.org. Cliquer dessus conduit directement au site etudiant-en-medecine.org. Le slogan affiché est le suivant :

1er écran : Etudiants en médecine, avez-vous déjà donné votre opinion sur l'Internet médical qui vous satisferait ?
2ème écran : NON ?!?
3ème écran : Mais peut-être que personne ne vous a jamais rien demandé …
4ème écran : www.etudiant-en-medecine.org

2.4.2 Demande de participation aux membres actifs de remede.org

Elle se fait via les forums remede.org avec publication d'un sujet dans le forum Annonces ainsi que plusieurs autres messages dans des sous forums.
La communauté remede est aussi mise à contribution via les inscrits de l'annuaire de contacts du site. Un mailing est fait au début du recueil des données aux 596 étudiants répondant aux critères d'inclusion. Un second est envoyé une semaine avant la fin du recueil de données en

précisant la fin imminente de celui-ci et en demandant aux étudiants souhaitant participer de le faire rapidement.

2.4.3 Autres moyens de recrutement des étudiants

Sur le même principe que pour les membres de la communauté remede.org, les membres de Blouse Brothers (www.blouse-brothers.org – orientation second cycle) et ceux d'anemf.org (www.anemf.org – Association Nationale des Etudiants en Médecine de France) sont sollicités via un message initial et un message peu avant la fin du recueil de données. La diffusion est faite via les forums respectifs des deux sites ainsi que par la liste de discussion anemf.org (anemf-general@yahoogroupes.fr).

2.5 Critères de validité des réponses collectées

Nous avons utilisé plusieurs niveaux de contrôle afin d'obtenir des réponses cohérentes.

2.5.1 Recueil et traitement des données après validation, gestion des erreurs

Les données envoyées au serveur sont traitées sur la page enregistrer.html par des instructions en php avant l'affichage du message final qui diffère selon qu'il existe ou non des erreurs.

- Si toutes les données sont correctes, alors elles sont insérées dans une table MySQL (structure en annexe) et un message de remerciement est affiché.
- S'il existe des critères de non validité des données envoyées depuis le formulaire, alors la réponse n'est pas enregistrée et la cause est affichée. Un lien permet le retour au formulaire sans perte des réponses déjà fournies et permet ainsi une correction du problème.

2.5.2 Critères de validité à l'envoi des données via le formulaire (critères primaires)

Les critères suivants sont testés après validation du questionnaire par l'étudiant. Ils donnent lieu à un message d'erreur en cas de non-conformité.

- Sexe : le champ ne peut être laissé vierge.
- Date de naissance : elle doit exister dans le calendrier. L'âge calculé à partir de cette date ne doit pas être inférieur à 15 ans.
- Faculté : elle doit être communiquée.
- Année en faculté : elle doit être communiquée.
- Réponse à la question du paragraphe 7C (dernière question du formulaire) : elle doit être renseignée. Ce contrôle permet de vérifier que la validation n'est pas accidentelle (appui sur la touche entrée par exemple) et que l'étudiant est bien parvenu en bas du questionnaire.
- Nombre de questions sans réponse : il doit être inférieur à 25.
- Adresse IP de l'ordinateur : deux réponses enregistrées successivement ne doivent pas provenir du même ordinateur, donc ne pas avoir la même adresse IP d'origine.

A propos de la réponse « Autre » proposée aux questions déterminant la faculté et l'année de l'étudiant : en cas de sélection de cette réponse pour l'une ou l'autre de ces questions, la réponse n'est pas enregistrée. Le message renvoyé est le même que celui en cas de validité complète des informations. Cette solution a été retenue car notre expérience en matière d'Internet a prouvé que certains internautes préféraient participer ou s'inscrire sous n'importe quelle localisation ou coordonnées plutôt que de ne pouvoir figurer dans la liste des participants, même quand celle-ci n'est pas publiée. Nous avons préféré leur donner l'illusion d'une réelle participation plutôt que de les rejeter, via un message d'erreur, qui les aurait poussé à fournir des informations totalement fantaisistes.

2.5.3 Critères de validité appliqués à la fin du recueil de données sur l'ensemble des réponses contenues dans la base (critères secondaires)

Après la phase de recueil des données, les réponses ont été traitées dans leur ensemble via phpmyadmin afin d'appliquer les critères de validité suivants :

- Date de naissance et âge : exclusion des réponses où l'âge est incompatible avec une inscription en médecine (maximum fixé à 50 ans). Exclusion d'âges impossibles dus à des dates de naissance non complètes (exemple d'une année de naissance non complète du type 198_)
- Réponses manquantes aux quatre premières questions du paragraphe 2 du questionnaire (Accès et conditions d'accès à Internet) ou aberrantes (nombre d'heures d'accès mensuel à Internet supérieur au nombre d'heures dans un mois de 30 jours)
- Réponses incohérentes, non sélectionnées ou identiques au paragraphe 3 du questionnaire (Utilisation globale d'Internet)
- Réponses non sélectionnées ou identiques pour les trois questions au paragraphe 4C du questionnaire (Critères de qualité des documents et services)
- Réponses renseignées au paragraphe 6B (Préparation au concours de l'internat) et incohérentes avec l'année d'étude en cours (PCEM1 et PCEM2)

Les enregistrements qui ne satisfaisaient pas à l'un ou l'autre de ces critères ont été exclus.

2.6 Exploitation des données

Après application des critères de validité et exclusion des enregistrements n'y répondant pas, les résultats ont été mis en forme. La technique employée est la génération dynamique de tableaux de résultats via une interface développée en PHP. La sélection d'une question génère les tableaux de réponses automatiquement par interrogation directe de la base de données. Des menus permettent d'appliquer des critères supplémentaires pour régénérer les tableaux en fonction de contraintes particulières (Type de connexion, individualisation d'une promotion…). L'accès à cette interface est possible via Internet sur simple demande auprès de l'auteur. Les codes principaux de génération des tableaux sont disponibles en annexe.

Un tableur est utilisé pour la mise en forme graphique des tableaux avant insertion dans le texte final de ce travail.

Les données sont en outre insérées dans le logiciel SPSS 12.0.0 pour étude statistique.

2.7 Tentative d'étude amiénoise

Du 11/02/04 au 31/03/04, soit pendant 7 semaines, nous avons tenté de recueillir une seconde série de réponses au questionnaire de cette étude en limitant son accès aux postes informatiques de la bibliothèque universitaire d'Amiens. Le questionnaire était présenté en page de démarrage de chaque ordinateur. Malheureusement, pendant ces sept semaines, nous n'avons pu recueillir par cette méthode que 22 réponses exploitables. Il semble difficile de pouvoir tirer de cette série des résultats statistiquement significatifs et pouvant être comparés aux résultats nationaux.

3 Résultats

Le nombre total de réponses initialement collectées est de 551. Après application des critères secondaires de validité, 25 réponses sont exclues. Les résultats exposés ici portent donc sur 526 réponses.

Première partie : résultats par question

Nous reprenons ici chacune des questions suivant l'ordre dans lequel elles ont été posées dans le formulaire. La seconde partie de ce chapitre synthétise les réponses par thème abordé. On s'y reportera préférentiellement pour une lecture rapide de l'essentiel des résultats.

1 Population

1ère et 3ème Question

Question 1 :

- Vous êtes :
  1. un homme
  2. une femme

Question 3 :

- Vous êtes en :
  1. PCEM1
  1. PCEM1²
  2. PCEM2
  3. DCEM1
  4. DCEM2
  5. DCEM3
  6. DCEM4
  7. Autre

Résultats :

Tableau 1-1 : Nombre de réponses pour les hommes et les femmes par promotion

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4	Totaux
Hommes	64	11	46	37	28	30	33	249
Femmes	98	24	46	35	25	18	31	277
Totaux	162	35	92	72	53	48	64	526
% du Total	30,8	6,7	17,5	13,7	10,1	9,1	12,2	100
	54,9			45,1				

Tableau 1-2 : Pourcentages d'hommes et de femmes ayant répondu par promotion

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4	Tous
Hommes	39,5	31,4	50,0	51,4	52,8	62,5	51,6	47,3
Femmes	60,5	68,6	50,0	48,6	47,2	37,5	48,4	52,7

2ème Question

- Votre date de naissance : jj/mm/19aa

Résultats :

Tableau 2 : Age moyen, médiane, écart-type et âge minimal et maximal par promotion

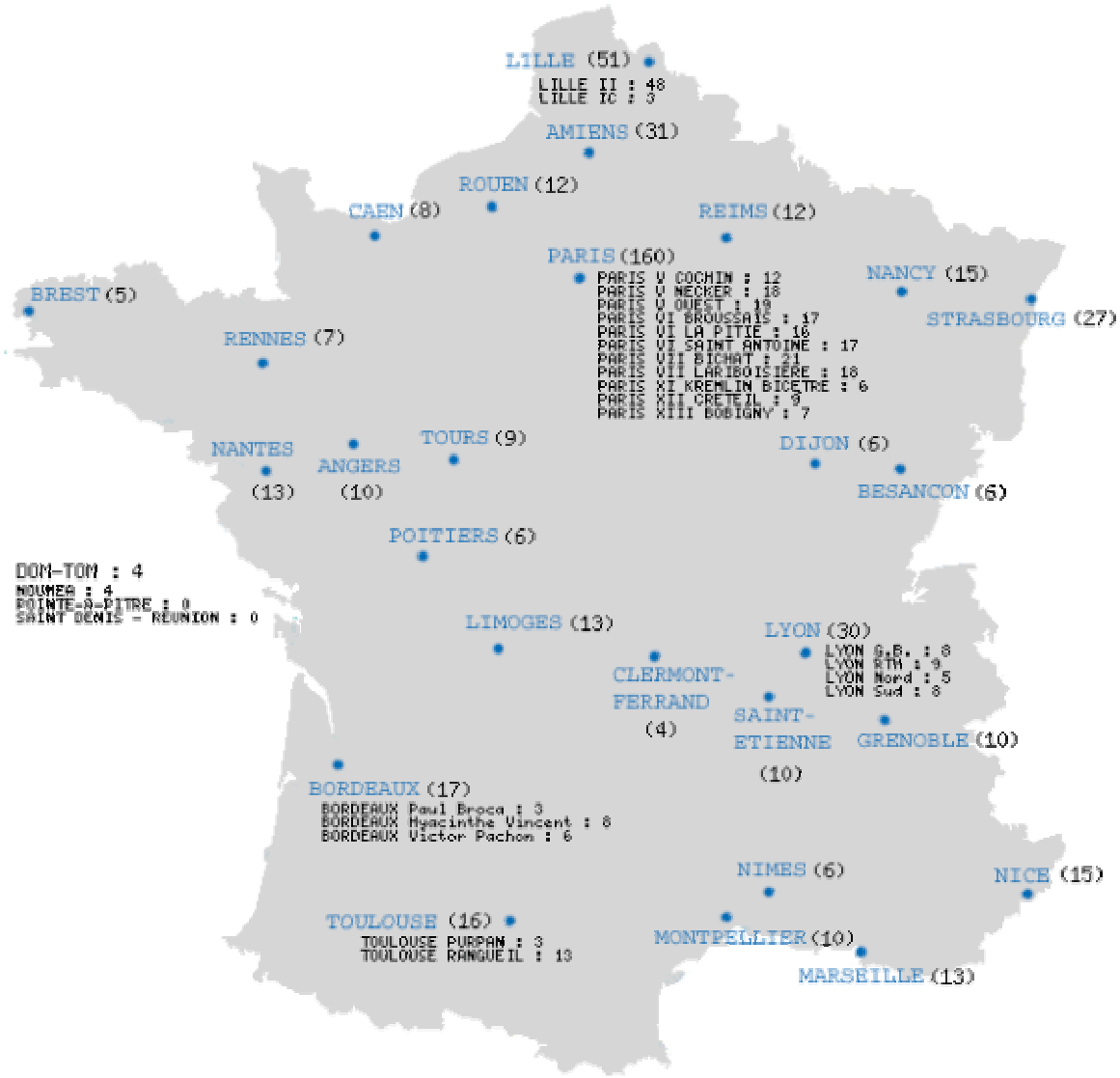
	Age moyen	Médiane	Ecart type	Age minimal	Age maximal
P1	18,8	18	2,1	17	35
P1²	19,4	19	0,9	18	24
P2	19,8	20	0,9	18	22
D1	21,5	21	2,6	19	40
D2	22,2	22	1,0	20	25
D3	23,1	23	1,7	21	32
D4	24,4	24	1,6	22	32
Tous	20,8	20	2,6	17	40

4ème Question

- Faculté :

Résultats :

Figure III : Carte du nombre de réponses par Faculté



2 Accès et conditions d'accès à Internet

5ème Question

- Votre accès Internet principal se trouve :
  1. A votre domicile
  2. Au domicile de vos parents
  3. A la fac / à la B.U.
  4. Dans un autre endroit public (cybercafé ...)
  5. Dans un autre endroit privé (amis ...)

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 5 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°5

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***58,6***	***51,2***	***67,5***	***69,1***	***49,1***
2	*30,2*	*37,0*	*21,9*	*20,1*	*39,4*
3	8,6	8,3	8,9	9,2	7,9
4	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7
5	1,9	2,8	0,8	0,8	2,9

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***50,0***	***54,3***	***52,2***	***54,2***	***54,7***	***83,3***	***81,3***
2	*40,7*	*40,0*	*29,4*	*36,1*	*28,3*	*12,5*	7,8
3	5,6	2,9	15,2	8,3	13,2	4,2	*9,4*
4	1,2				3,8		
5	2,5	2,9	3,3	1,4			1,6

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

6ème Question

- Type de cette connexion :
  1. modem
  2. câble ou adsl

Résultats :

525 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 6-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°6

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	38,9	42,2	34,8	29,3	47,5
2	***61,1***	***57,8***	***65,2***	***70,7***	***52,5***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	46,3	45,7	33,7	29,6	30,2	41,7	39,1
2	***53,7***	***54,3***	***66,3***	***70,4***	***69,8***	***58,3***	***60,9***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

Tableau 6-2 : Comparaison Paris / Province du type de connexion et pour 4 autres villes

	Modem	Câble/adsl
Paris	23	77
Province	46	54
Lille	53	47
Amiens	48	52
Lyon	57	43
Strasbourg	33	67

Les données sont exprimées en pourcentages. Les 4 autres villes sont celles qui ont recueilli plus de 20 réponses totales

7ème Question

- Si vous le souhaitez, avez-vous accès à Internet tous les jours ?
    1. oui
    2. non

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 7 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°7

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***87,6***	***86,5***	***89,0***	***92,0***	***83,8***
2	12,4	13,5	11,0	8,0	16,2

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***86,4***	***77,1***	***90,2***	***93,1***	***77,4***	***91,7***	***92,2***
2	13,6	22,9	9,8	6,9	22,6	8,3	7,8

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

8ème Question

- Combien d'heures par mois environ surfez-vous ?

Résultats :

Tableau 8 : Nombre moyen d'heures de « surf » par mois sur Internet par promotion, cycle et sexe.

	Tous					1er cycle	2nd cycle
Tous	38					37	39
Hommes	51					50	53
Femmes	25					27	23

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Tous	36	28	41	40	41	41	35
Hommes	47	25	61	60	54	52	44
Femmes	29	29	21	19	26	23	25

Moyennes calculées et indiquées en nombre d'heures arrondi à l'entier le plus proche selon les règles d'usage.

9ème Question

- Votre fac fournit-elle un accès Internet ?
    1. oui, et vous l'utilisez
    2. oui, mais vous ne l'utilisez pas
    3. non, et vous n'en auriez pas besoin
    4. non, et vous le regrettez
    5. vous ne savez pas

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 9 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°9

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*35,9*	*31,1*	*41,8*	*38,6*	*33,6*
2	***51,9***	***50,2***	***54,0***	***51,4***	***52,4***
3	0,8	1,4	0,0	0,8	0,7
4	2,7	3,1	2,1	1,6	3,6
5	8,8	14,2	2,1	7,6	9,8

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	19,8	*14,3*	***57,6***	***59,7***	*41,5*	*31,3*	*29,7*
2	***51,2***	***71,4***	*40,2*	*38,9*	***52,8***	***66,7***	***62,5***
3	1,9		1,1				
4	3,7	5,7	1,1		5,7		3,1
5	*23,5*	8,6		1,4		2,1	4,7

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

10ème Question

- Cet accès est-il de qualité ?
    1. oui
    2. non, il n'y a pas assez d'ordinateurs à disposition
    3. non, on ne peut pas surfer aux heures souhaitées
    4. non, il y a des accès restreints pour surfer sur certains sites et pas sur d'autres
    5. non, l'accès est trop lent
    6. non, il existe un autre problème ou plusieurs problèmes imbriqués

Résultats :

433 étudiants se sont exprimés pour cette question. 93 réponses non exprimées dont 63 pour les P1.

Tableau 10 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°10

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***36,3***	***38,8***	***33,8***	***40,2***	32,2
2	*28,9*	*30,4*	*27,4*	*24,7*	***33,2***
3	9,5	8,9	10,1	7,3	11,7
4	8,1	8,4	7,8	7,8	8,4
5	4,6	2,8	6,4	4,1	5,1
6	12,7	10,8	14,6	16,0	9,4

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*31,3*	***32,1***	***49,4***	***41,8***	*24,5*	***31,1***	***34,5***
2	***39,4***	*21,4*	*23,0*	*25,4*	***32,7***	*26,7*	*25,9*
3	7,1	7,1	11,5	7,5	10,2	6,7	15,5
4	10,1	*21,4*	2,3	10,5	10,2	8,9	1,7
5	4,0		2,3	6,0	6,1	2,2	10,3
6	8,1	17,9	11,5	9,0	16,3	24,4	12,1

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

3 Utilisation globale d'Internet

11ème Question

- Votre première utilisation :
  1. pour les loisirs
  2. pour la formation médicale
  3. pour une formation secondaire
  4. pour la correspondance

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 11 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°11

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*33,1*	*34,3*	*31,7*	***49,8***	*18,1*
2	14,1	15,2	12,7	14,1	14,1
3	0,6	0,7	0,4	1,2	
4	***52,3***	***49,8***	***55,3***	*34,9*	**67,9**

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*30,9*	*22,9*	*44,6*	*25,0*	*28,3*	*37,5*	*37,5*
2	20,4	14,3	6,5	2,8	17,0	18,8	15,6
3			2,2				1,6
4	***48,8***	***62,9***	***46,7***	***72,2***	***54,7***	***43,8***	***45,3***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

12ème Question

- Votre seconde utilisation :
    1. pour les loisirs
    2. pour la formation médicale
    3. pour une formation secondaire
    4. pour la correspondance

Résultats :

524 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 12 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°12

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***36,3***	***35,4***	***37,3***	*29,8*	***42,0***
2	*33,8*	*34,7*	*32,6*	28,2	*38,8*
3	4,6	4,5	4,7	4,0	5,1
4	25,4	25,4	25,4	***37,9***	14,1

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***35,2***	***41,2***	***33,7***	***43,1***	***37,7***	*29,2*	***36,5***
2	***35,2***	*38,2*	*32,6*	*34,7*	*28,3*	***39,6***	*28,6*
3	4,3	5,9	4,4		9,4	4,2	6,4
4	*25,3*	14,7	29,4	22,2	24,5	27,1	*28,6*

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

13ème Question

- Votre troisième utilisation :
    1. pour les loisirs
    2. pour la formation médicale
    3. pour une formation secondaire
    4. pour la correspondance

Résultats :

487 étudiants se sont exprimés pour cette question. 39 réponses non exprimées dont 28 pour le 1er cycle.

Tableau 13 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°13

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*24,9*	*22,6*	*27,4*	15,8	*33,2*
2	***47,8***	***43,3***	***53,1***	***51,3***	***44,7***
3	8,4	13,0	3,1	10,7	6,3
4	18,9	21,1	16,4	*22,2*	15,8

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*25,7*	*26,7*	15,7	*30,0*	*31,3*	*26,1*	22,6
2	***36,5***	***46,7***	***54,2***	***62,9***	***50,0***	***41,3***	***53,2***
3	15,5	13,3	8,4	1,4	4,2	8,7	
4	22,3	13,3	*21,7*	5,7	14,6	23,9	*24,2*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

14ème Question

- Votre quatrième utilisation :
    1. pour les loisirs
    2. pour la formation médicale
    3. pour une formation secondaire
    4. pour la correspondance

Résultats :

269 étudiants se sont exprimés pour cette question. 257 réponses non exprimées.

Tableau 14 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°14

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*10,4*	*12,0*	*8,2*	7,1	*14,0*
2	8,6	10,7	5,5	*10,7*	6,2
3	***77,3***	***72,3***	***84,6***	***77,1***	***77,5***
4	3,7	5,0	1,8	5,0	2,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*13,6*	*22,2*	5,7	*2,6*	10,5	*16,0*	*7,4*
2	*13,6*		*9,4*		*21,1*		*7,4*
3	***68,2***	***66,7***	***81,1***	***97,4***	***68,4***	***80,0***	***81,5***
4	4,6	11,1	3,8			4,0	3,7

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

4 Utilisation globale d'Internet dans le cadre de la formation médicale

A Domaines d'utilisation

15ème Question

- Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de recherche de documents textes à type de « cours magistraux ».

Tableau 15-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°15 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	16,2	15,9	16,5	14,9	17,3
2	*31,4*	*29,1*	***34,2***	*30,5*	*32,1*
3	***33,3***	***33,6***	*32,9*	***34,1***	***32,5***
4	12,6	13,2	11,8	16,5	9,0
5	6,7	8,3	4,6	4,0	9,0

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*19,8*	14,3	9,8	15,3	18,9	*25,0*	9,4
2	***30,3***	*22,9*	*29,4*	*22,2*	***43,4***	***47,9***	*29,7*
3	***30,3***	***42,9***	***35,9***	***43,1***	*22,6*	22,9	***37,5***
4	9,9	14,3	18,5	13,9	11,3	2,1	17,2
5	9,9	5,7	6,5	5,6	3,8	2,1	6,3

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

507 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction de recherche de documents textes à type de « cours magistraux ».

Tableau 15-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°15 (Degré de satisfaction)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	5,7	6,5	4,8	4,5	6,8
2	***46,4***	*36,6*	***58,0***	***46,5***	***46,2***
3	*36,7*	***40,9***	*31,6*	*38,7*	*34,9*
4	7,3	10,9	3,0	7,8	6,8
5	3,9	5,1	2,6	2,5	5,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	7,2	14,7	2,3	5,6	2,0	4,2	6,7
2	*34,6*	*32,4*	*41,6*	***54,2***	***54,9***	***64,6***	***60,0***
3	***37,9***	***35,3***	***48,3***	*31,9*	*39,2*	*22,9*	*31,7*
4	14,4	14,7	3,4	2,8	2,0	6,3	1,7
5	5,9	2,9	4,5	5,6	2,0	2,1	

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

16ème Question

- Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée.

Tableau 16-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°16 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	2,7	3,1	2,1	3,6	1,8
2	11,1	11,5	10,7	10,1	12,0
3	20,5	25,0	15,0	19,8	21,2
4	*26,1*	*26,4*	*25,6*	*25,4*	*26,6*
5	***39,7***	***34,0***	***46,6***	***41,1***	***38,3***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	4,9	2,9		1,4		4,2	3,1
2	12,4	14,3	8,8	2,9	5,8	4,2	*28,1*
3	***29,6***	25,7	16,5	15,7	9,6	20,8	14,1
4	23,5	25,7	*31,9*	*22,9*	*32,7*	*22,9*	25,0
5	***29,6***	***31,4***	***42,9***	***57,1***	***51,9***	***47,9***	***29,7***

— Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

431 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction dans la recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée.

Tableau 16-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°16 (Degré de satisfaction)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	7,4	8,3	6,3	8,6	6,3
2	***34,3***	***38,2***	*29,5*	***32,1***	***36,5***
3	20,0	18,7	21,6	20,6	19,4
4	7,4	7,9	6,8	7,7	7,2
5	*30,9*	*27,0*	***35,8***	*31,1*	*30,6*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	11,0	3,2	5,4	1,9	2,3	10,5	11,1
2	***36,0***	***48,4***	*37,8*	*27,8*	18,2	21,1	***46,3***
3	*22,1*	16,1	13,5	16,7	*27,3*	*23,7*	*20,4*
4	8,8	9,7	5,4	9,3	6,8	5,3	5,6
5	*22,1*	*22,6*	***37,8***	***44,4***	***45,5***	***39,5***	16,7

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

17ème Question

- Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

520 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis.

Tableau 17-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°17 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	8,5	9,1	7,7	6,9	9,9
2	15,4	14,3	16,7	14,2	16,5
3	*24,6*	23,0	*26,6*	21,1	***27,8***
4	21,9	*23,3*	20,2	*25,9*	18,3
5	***29,6***	***30,3***	***28,8***	***32,0***	27,5

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	13,0	8,6	2,2		13,5	10,4	9,4
2	19,3	11,4	6,6	2,9	***26,9***	*22,9*	18,8
3	*22,4*	17,1	26,4	21,7	*23,1*	***33,3***	***29,7***
4	21,1	*20,0*	*28,6*	*26,1*	19,2	14,6	18,8
5	***24,2***	***42,9***	***36,3***	***49,3***	17,3	18,8	*23,4*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

461 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction dans la recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis.

Tableau 17-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°17 (Degré de satisfaction)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	3,5	3,2	3,8	2,3	4,5
2	19,5	15,1	*24,8*	16,5	*22,2*
3	***35,8***	***34,3***	***37,6***	***35,8***	***35,8***
4	18,0	*24,7*	10,0	19,7	16,5
5	*23,2*	22,7	23,8	*25,7*	21,0

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	5,6				3,9	6,5	5,7
2	14,8	14,3	16,1	17,0	*23,1*	*28,3*	*32,1*
3	***35,2***	*21,4*	***37,0***	*35,6*	***38,5***	***37,0***	***39,6***
4	*27,5*	***32,1***	17,3	3,4	15,4	8,7	13,2
5	16,9	***32,1***	*29,6*	***44,1***	19,2	19,6	9,4

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

18ème Question

- Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

524 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos).

Tableau 18-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°18 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	13,0	13,9	11,9	16,1	10,2
2	*24,2*	*25,4*	*22,9*	*24,1*	*24,4*
3	***32,1***	***27,8***	***37,3***	***31,7***	***32,4***
4	16,8	16,0	17,8	15,7	17,8
5	13,9	17,0	10,2	12,5	15,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	15,5	5,7	14,1	13,9	13,5	6,3	12,5
2	*22,4*	*28,6*	*29,4*	*19,4*	***30,8***	*22,9*	*20,3*
3	***23,0***	***34,3***	***33,7***	***41,7***	*28,9*	***37,5***	***39,1***
4	19,9	5,7	13,0	13,9	17,3	20,8	*20,3*
5	19,3	25,7	9,8	11,1	9,6	12,5	7,8

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

484 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction dans la recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos).

Tableau 18-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°18 (Degré de satisfaction)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	7,9	8,3	7,3	8,9	6,8
2	***41,1***	***42,3***	*39,7*	***41,3***	***41,0***
3	*35,3*	*29,4*	***42,5***	*33,6*	*37,0*
4	5,6	6,4	4,6	7,2	4,0
5	10,1	13,6	5,9	8,9	11,2

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	6,9	12,5	9,0	9,2	4,2	4,4	9,8
2	***41,7***	***34,4***	***46,1***	***52,3***	*31,3*	*28,9*	***41,0***
3	*31,3*	*28,1*	*27,0*	*32,3*	***52,1***	***53,3***	*37,7*
4	5,6	3,1	9,0	1,5	6,3	2,2	8,2
5	14,6	21,9	9,0	4,6	6,3	11,1	3,3

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

19ème Question

- Recherche d'actualités médicales
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de recherche d'actualités médicales.

Tableau 19-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°19 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	10,2	10,5	9,8	10,1	10,2
2	*22,0*	21,3	*23,0*	*25,4*	19,0
3	***29,1***	***25,4***	***33,6***	***27,4***	***30,7***
4	21,7	*21,6*	21,7	23,0	*20,4*
5	17,1	21,3	11,9	14,1	19,7

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	10,6	17,1	7,7	4,2	1,9	22,9	12,5
2	16,8	*22,9*	***28,6***	*29,6*	*19,2*	*16,7*	*23,4*
3	***26,1***	***28,6***	23,1	***32,4***	***46,2***	***31,3***	***26,6***
4	*24,2*	17,1	18,7	25,4	*19,2*	*16,7*	*23,4*
5	22,4	14,3	22,0	8,5	13,5	12,5	14,1

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Recherche d'actualités médicales
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

473 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction dans la recherche d'actualités médicales.

Tableau 19-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°19 (Degré de satisfaction)

	Tous		1er cycle	2nd cycle		Hommes	Femmes
Réponses							
1	11,8		11,7	12,0		*14,0*	9,8
2	***59,8***		***59,5***	***60,2***		***62,3***	***57,6***
3	*15,0*		12,8	*17,6*		13,2	*16,7*
4	0,9		0,0	1,9		0,4	1,2
5	12,5		*16,0*	8,3		10,1	14,7

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	11,0	*21,2*	8,9	15,4	4,0	*15,6*	12,5
2	***57,9***	***57,6***	***63,3***	***53,9***	***64,0***	***57,8***	***66,1***
3	11,7	12,1	*15,2*	*23,1*	*16,0*	*15,6*	*14,3*
4				1,5		4,4	1,8
5	*19,3*	9,1	12,7	6,2	*16,0*	6,7	5,4

— Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

20ème Question

- Participation à une communauté médicale virtuelle
  Fréquence :
  1. très fréquente
  2. fréquente
  3. occasionnelle
  4. rare
  5. nulle

Résultats :

521 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant la fréquence de participation à une communauté médicale virtuelle.

Tableau 20-1 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°20 (Fréquence)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	12,5	12,9	12,0	16,3	9,1
2	15,0	17,4	12,0	11,4	*18,2*
3	*19,0*	*19,2*	*18,8*	*23,2*	15,3
4	13,4	14,3	12,4	12,2	14,6
5	***40,1***	***36,2***	***44,9***	***37,0***	***42,9***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	13,0	8,6	14,4	7,3	5,7	12,5	*21,9*
2	16,7	*25,7*	15,6	4,4	15,1	8,3	20,3
3	*17,3*	20,0	*22,2*	*20,3*	*26,4*	*14,6*	14,1
4	13,6	17,1	14,4	10,1	17,0	*14,6*	9,4
5	***39,5***	***28,6***	***33,3***	***58,0***	***35,9***	***50,0***	***34,4***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

- Participation à une communauté médicale virtuelle
  Degré de satisfaction :
  1. entièrement satisfait(e)
  2. satisfait(e)
  3. peu satisfait(e)
  4. pas du tout satisfait(e)
  5. - pas d'utilisation dans ce domaine -

Résultats :

431 étudiants se sont exprimés pour cette question concernant le degré de satisfaction dans la participation à une communauté médicale virtuelle.

Tableau 20-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°20 (Degré de satisfaction)

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	19,7	22,7	15,9	18,8	20,6
2	***39,4***	***38,8***	***40,2***	***44,7***	*34,5*
3	7,7	8,3	6,9	6,7	8,5
4	0,9	0,4	1,6	0,5	1,4
5	*32,3*	*29,8*	*35,5*	*29,3*	***35,0***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	22,6	*23,3*	22,8	9,6	8,5	5,1	*37,3*
2	***37,6***	***40,0***	***40,5***	*40,4*	***42,6***	*38,5*	***39,2***
3	6,0	16,7	8,9		19,2	10,3	
4	0,8			1,9		2,6	2,0
5	*33,1*	20,0	*27,9*	***48,1***	*29,8*	***43,6***	21,6

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

21ème Question

- Dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le plus de satisfaction :
    1. Recherche de documents type « cours magistraux »
    2. Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
    3. Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
    4. Recherche d'illustrations multimédias
    5. Recherche d'actualités médicales
    6. Participation à une communauté médicale virtuelle
    7. Aucun

Résultats :

520 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 21 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°21

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***30,4***	*22,1*	***40,4***	***29,7***	***31,0***
2	6,9	9,1	4,3	7,3	6,6
3	4,4	2,8	6,4	2,4	6,2
4	17,9	21,1	14,0	18,3	17,5
5	16,4	15,1	*17,9*	18,7	14,2
6	*21,5*	***26,3***	15,7	*22,0*	*21,2*
7	2,5	3,5	1,3	1,6	3,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***23,0***	*26,5*	18,9	***41,4***	***47,2***	***50,0***	*26,6*
2	11,2	11,8	4,4	4,3	1,9	4,2	6,3
3	4,4	2,9			7,6	10,4	9,4
4	17,4	17,7	*28,9*	*27,1*	11,3	4,2	9,4
5	18,6	8,8	11,1	18,6	*17,0*	*18,8*	17,2
6	*22,4*	***29,4***	***32,2***	5,7	15,1	12,5	***29,7***
7	3,1	2,9	4,4	2,9			1,6

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

22ème Question

- Toujours dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le moins de satisfaction :
    1. Recherche de documents type « cours magistraux »
    2. Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
    3. Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
    4. Recherche d'illustrations multimédias
    5. Recherche d'actualités médicales
    6. Participation à une communauté médicale virtuelle
    7. Aucun

Résultats :

516 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 22 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°22

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*23,1*	*27,0*	18,2	*26,6*	*19,9*
2	14,7	12,6	17,3	15,6	14,0
3	***32,8***	***36,8***	***27,7***	***32,0***	***33,5***
4	14,5	10,2	*19,9*	16,0	13,2
5	3,5	1,8	5,6	2,1	4,8
6	2,1	2,5	1,7	3,3	1,1
7	9,3	9,1	9,5	4,5	13,6

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*28,9*	*22,9*	*25,3*	19,4	13,2	19,2	*20,3*
2	14,5	11,4	9,9	*20,9*	17,0	17,0	14,1
3	***36,5***	***31,4***	***39,6***	***26,9***	***35,9***	***23,4***	***25,0***
4	9,4	5,7	13,2	13,4	*20,8*	*21,3*	***25,0***
5	1,3		3,3	7,5	3,8	6,4	4,7
6	1,9	8,6	1,1		5,7	2,1	
7	7,6	20,0	7,7	11,9	3,8	10,6	10,9

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

23ème Question

- Indiquez enfin le domaine que vous aimeriez voir le plus se développer :
    1. Recherche de documents type « cours magistraux »
    2. Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
    3. Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
    4. Recherche d'illustrations multimédias
    5. Recherche d'actualités médicales
    6. Participation à une communauté médicale virtuelle
    7. Aucun

Résultats :

520 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 23 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°23

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***28,5***	***31,5***	***24,8***	***30,8***	*26,4*
2	11,9	9,4	*15,0*	10,5	13,2
3	*27,5*	*29,7*	***24,8***	22,7	***31,9***
4	21,7	19,2	***24,8***	*26,3*	17,6
5	4,2	3,5	5,1	2,8	5,5
6	4,4	5,2	3,4	5,7	3,3
7	1,7	1,4	2,1	1,2	2,2

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***33,3***	*22,9*	***31,5***	***33,3***	22,6	***33,3***	10,9
2	8,2	11,4	10,9	*20,3*	9,4	4,2	*21,9*
3	*30,2*	***34,3***	*27,2*	15,9	***34,0***	*31,3*	*21,9*
4	20,8	20,0	16,3	17,4	*26,4*	25,0	***31,3***
5	0,6	5,7	7,6	7,3	1,9	4,2	6,3
6	5,0	5,7	5,4	1,5	3,8	2,1	6,3
7	1,9		1,1	4,4	1,9		1,6

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

24ème Question

- Qui doit être, selon vous, le moteur principal du développement de l'Internet comme outil de formation médicale ?
    1. Les universités et facultés
    2. Des éditeurs/sociétés privés
    3. Des associations médicales
    4. Des particuliers travaillant dans le milieu médical

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 24 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°24

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***83,7***	***80,2***	***88,0***	***81,4***	***85,8***
2	2,5	2,8	2,1	3,2	1,8
3	*8,2*	*9,0*	*7,3*	*8,5*	*8,0*
4	5,6	8,0	2,6	6,9	4,4

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***80,3***	***76,5***	***81,5***	***89,9***	***90,6***	***87,5***	***84,4***
2	2,5		4,4	2,9	1,9		3,1
3	8,0	8,8	*10,9*	5,8	3,8	*10,4*	*9,4*
4	*9,3*	*14,7*	3,3	1,5	3,8	2,1	3,1

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

B Utilisation de sites étrangers

25ème Question

- Evaluez votre niveau d'anglais :
  1. néant
  2. lu
  3. lu et parlé
  4. lu, parlé et écrit

Résultats :

525 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 25 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°25

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	3,2	3,8	2,5	3,6	2,9
2	*24,8*	*25,6*	*23,7*	*20,5*	*28,6*
3	19,1	15,9	22,9	*20,5*	17,8
4	***53,0***	***54,7***	***50,9***	***55,4***	***50,7***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	6,2		1,1	1,4	5,7	4,2	
2	*20,4*	*31,4*	*32,6*	*30,6*	*20,8*	*20,8*	20,6
3	18,5	17,1	10,9	22,2	18,9	18,8	*30,2*
4	***54,9***	***51,4***	***55,4***	***45,8***	***54,7***	***56,3***	***49,2***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

26ème Question

- Vous fréquentez de façon courante :
    1. uniquement des sites franco-français
    2. des sites français et francophones (belges, canadiens ...)
    3. des sites français ou francophones ainsi que des sites anglophones
    4. majoritairement des sites anglophones

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 26 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°26

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	13,2	12,2	14,5	11,8	14,5
2	*26,4*	*28,9*	*23,4*	*18,7*	*33,3*
3	***56,3***	***54,7***	***58,3***	***63,0***	***50,4***
4	4,0	4,2	3,8	6,5	1,8

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	13,0	14,3	9,9	9,9	13,2	10,4	23,8
2	*27,3*	*34,3*	*29,7*	*28,2*	*20,8*	*16,7*	*25,4*
3	***57,1***	***45,7***	***53,9***	***57,8***	***60,4***	***72,9***	***46,0***
4	2,5	5,7	6,6	4,2	5,7		4,8

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

C Qualité des documents et services

27ème Question

- Votre premier critère :
    1. lecture et analyse du contenu du document
    2. aspect graphique du document ou du site
    3. ergonomie du site (facilité de navigation)
    4. sites ou annuaires qui référencent le document
    5. nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
    6. présence de références bibliographiques
    7. fréquentation élevée du site
    8. accès restreint par une inscription préalable
    9. accès payant

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 27 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°27

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***55,5***	***52,3***	***59,5***	***53,8***	***57,0***
2	8,8	11,1	5,9	9,6	7,9
3	*24,5*	*27,7*	*20,7*	*23,3*	*25,6*
4	4,4	4,5	4,2	4,4	4,3
5	3,8	2,1	5,9	4,0	3,6
6	1,1		2,5	2,0	0,4
7	0,4		0,8	0,4	0,4
8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
9	1,1	2,1		2,0	0,4

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***53,1***	***68,6***	***44,6***	***54,2***	***58,5***	***72,9***	***56,3***
2	11,1	8,6	12,0	6,9	5,7	6,3	4,7
3	*27,2*	*11,4*	*34,8*	*26,4*	*22,6*	*8,3*	*21,9*
4	3,1	8,6	5,4	2,8	3,8	2,1	7,8
5	1,2	2,9	3,3	5,6	5,7	*8,3*	4,7
6				2,8	3,8		3,1
7						2,1	1,6
8	0,6			1,4			
9	3,7						

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

28ème Question

- Votre second critère :
    1. lecture et analyse du contenu du document
    2. aspect graphique du document ou du site
    3. ergonomie du site (facilité de navigation)
    4. sites ou annuaires qui référencent le document
    5. nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
    6. présence de références bibliographiques
    7. fréquentation élevée du site
    8. accès restreint par une inscription préalable
    9. accès payant

Résultats :

509 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 28 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°28

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***26,7***	***29,7***	*23,0*	***27,0***	*26,5*
2	22,8	24,7	20,4	*23,7*	22,0
3	*25,3*	*26,2*	***24,3***	21,6	***28,7***
4	7,9	6,7	9,3	5,8	9,7
5	6,5	3,2	10,6	8,3	4,9
6	6,7	5,0	8,9	9,5	4,1
7	2,4	2,8	1,8	2,1	2,6
8	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1
9	0,6	0,7	0,4	0,8	0,4

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*28,0*	23,5	***34,8***	***29,0***	***30,2***	11,9	17,7
2	***28,7***	*26,5*	17,4	21,7	15,1	***23,8***	*21,0*
3	24,8	***32,4***	*26,1*	*23,2*	*26,4*	16,7	***29,0***
4	5,7	2,9	9,8	5,8	11,3	9,5	11,3
5	3,2	2,9	3,3	10,1	7,6	16,7	9,7
6	3,2	5,9	7,6	4,4	5,7	*19,1*	9,7
7	3,8	2,9	1,1	4,4		2,4	
8	1,3	2,9			3,8		1,6
9	1,3			1,5			

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

29ème Question

- Votre troisième critère :
    1. lecture et analyse du contenu du document
    2. aspect graphique du document ou du site
    3. ergonomie du site (facilité de navigation)
    4. sites ou annuaires qui référencent le document
    5. nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
    6. présence de références bibliographiques
    7. fréquentation élevée du site
    8. accès restreint par une inscription préalable
    9. accès payant

Résultats :

457 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 29 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°29

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	12,7	13,3	11,9	*14,1*	11,4
2	***22,8***	*22,3*	***23,4***	***21,4***	***24,1***
3	*22,1*	***23,8***	*19,9*	***21,4***	*22,8*
4	11,2	12,1	10,0	10,0	12,2
5	8,1	5,5	11,4	10,5	5,9
6	12,3	12,5	11,9	11,4	13,1
7	8,1	7,4	9,0	9,1	7,2
8	2,2	2,0	2,5	2,3	2,1
9	0,7	1,2			1,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	12,5	9,4	16,3	10,9	9,3	10,5	16,1
2	*22,2*	*21,9*	***22,5***	***26,6***	***20,9***	*18,4*	***25,0***
3	***23,6***	***34,4***	*20,0*	*20,3*	***20,9***	***21,1***	*17,9*
4	14,6	6,3	10,0	10,9	*16,3*	7,9	5,4
5	4,2	6,3	7,5	7,8	*16,3*	15,8	8,9
6	12,5	6,3	15,0	15,6	7,0	7,9	14,3
7	7,6	12,5	5,0	7,8	4,7	13,2	10,7
8	1,4		3,8		4,7	5,3	1,8
9	1,4	3,1					

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

5 Points particuliers dans chaque domaine potentiel d'utilisation

A Recherche de documents type « cours magistraux »

30ème Question

- Quel type de document recherchez-vous préférentiellement ?
    1. un résumé synthétique du cours
    2. un complément de cours sur des points particuliers
    3. un cours intégral correspondant à votre niveau d'étude
    4. un cours approfondi pour aller plus loin

Résultats :

516 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 30 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°30

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	14,0	14,8	12,9	14,2	13,8
2	*31,2*	*36,0*	*25,3*	*26,7*	*35,3*
3	***41,5***	***37,1***	***46,8***	***44,5***	***38,7***
4	13,4	12,0	15,0	14,6	12,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	16,5	11,4	13,3	15,5	15,4	8,3	11,3
2	***37,3***	***45,7***	*30,0*	*25,4*	13,5	*20,8*	***38,7***
3	*36,7*	*40,0*	***36,7***	***49,3***	***51,9***	***56,3***	*32,3*
4	9,5	2,9	20,0	9,9	*19,2*	14,6	17,7

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

31ème Question

- Quand vous trouvez un document de ce type, le plus souvent pour l'utiliser :
    1. vous l'imprimez
    2. vous le sauvegardez sur votre disque dur
    3. vous le consultez simplement en ligne

Résultats :

516 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 31 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°31

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***56,4***	***54,8***	***58,4***	***50,6***	***61,7***
2	*26,6*	*27,9*	*24,9*	*31,2*	*22,3*
3	17,1	17,3	16,7	18,2	16,0

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***58,2***	***51,4***	***50,0***	***57,1***	***63,5***	***58,3***	***55,6***
2	*27,2*	*34,3*	*26,7*	*28,6*	*23,1*	*25,0*	*22,2*
3	14,6	14,3	23,3	14,3	13,5	16,7	*22,2*

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

32ème Question

- Même si vous n'imprimez pas ou peu les documents, êtes-vous sensible au fait qu'un site fournisse une forme imprimable de ses documents ?
    1. oui
    2. non

Résultats :

519 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 32 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°32

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***92,3***	***92,3***	***92,3***	***90,3***	***94,1***
2	*7,7*	*7,7*	*7,7*	*9,7*	*5,9*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***91,8***	***94,3***	***92,4***	***91,6***	***96,2***	***89,6***	***92,1***
2	*8,2*	*5,7*	*7,6*	*8,5*	*3,9*	*10,4*	*7,9*

__
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

33ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

En raison de la très grande hétérogénéité des réponses données à cette question, il serait hasardeux de fournir un classement précis des sites les plus cités par les étudiants. En effet, les réponses comportent soit une url, souvent inexacte ou pointant vers une sous page du site, soit une phrase mentionnant le nom du site de façon plus ou moins identifiable. Il devient donc impossible de regrouper précisément ces réponses entre elles et d'essayer de relier ces groupes de réponses à un véritable site existant.

Exclu le désir de fournir un classement précis, on peut dégager de la liste des réponses une liste de sites fréquemment nommés.

Tableau 33 : Sites fréquemment cités en réponse à la question n°33

Sites Internet	Nombre approximatif de citations
www.chups.jussieu.fr	35
www.remede.org	22
www.anatomie-humaine.com	17
cri-cirs-wnts.univ-lyon1.fr	16
www.med.univ-rennes1.fr	14
www.mediprepa.com	9
www.campus-gyneco-obst.org	5

Environ la moitié des étudiants n'ont pas fourni de réponse à cette question ou ont indiqué une réponse qui signifiait l'absence de site de référence dans ce domaine.

B Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez

34ème Question

- Quel type de services utilisez-vous spontanément dans ce cadre ?
  1. email d'un particulier trouvé sur un site web
  2. une liste de discussion
  3. un forum sur un site web
  4. les newsgroups
  5. un chat

Résultats :

Tableau 34-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°34

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
non exprimées	126	53	73	50	76
exprimées	400	236	164	199	201

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
non exprimées	25	3	25	26	19	18	10
exprimées	137	32	67	46	34	30	54

Tableau 34-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°34

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*23,0*	*22,5*	*23,8*	*19,6*	*26,4*
2	5,0	3,4	7,3	6,5	3,5
3	***62,3***	***64,0***	***59,8***	***61,8***	***62,7***
4	3,0	1,7	4,9	4,5	1,5
5	6,8	8,5	4,3	7,5	6,0

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*21,2*	*28,1*	*22,4*	*30,4*	*14,7*	*20,0*	*25,9*
2	4,4		3,0	4,4	*14,7*	3,3	7,4
3	***62,0***	***68,8***	***65,7***	***52,2***	***58,8***	***70,0***	***61,1***
4	2,9			4,4	5,9	6,7	3,7
5	9,5	3,1	9,0	8,7	5,9		1,9

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

35ème Question

- Combien de fois sur 10 estimez-vous obtenir une réponse qui vous satisfait ?
  - 0
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
  - 7
  - 8
  - 9
  - 10

Résultats :

Tableau 35-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°35

	Tous		1er cycle	2nd cycle		Hommes	Femmes
Réponses							
non exprimées	172		80	92		70	102
exprimées	354		209	145		179	175

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
non exprimées	43	6	31	30	24	20	18
exprimées	119	29	61	42	29	28	46

Tableau 35-2 : Moyennes de satisfaction obtenue d'après les réponses exprimées à la question n°35

	Tous		1er cycle	2nd cycle		Hommes	Femmes
Moyenne	4,5		4,6	4,3		4,5	4,5

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Moyenne	4,8	4,4	4,3	4,2	4,1	4,1	4,6

36ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

Tableau 36 : Sites fréquemment cités en réponse à la question n°36 et nombre approximatif de citations par cycle universitaire.

Sites	1er cycle	2ème cycle	Tous
www.anemf.org		2	2
www.aventis-internat.com		6	6
www.blouse-brothers.org	2	21	23
www.mediprepa.com	4		4
www.remede.org	123	27	150

__
Nombre approximatif de citations pour chaque site. Pour mémoire, www.mediprepa.com est un service commercial payant.

Près de 300 étudiants n'ont pas fourni de réponse à cette question ou ont indiqué une réponse qui signifiait l'absence de site de référence dans ce domaine.

37ème Question

- Votre faculté met-elle à disposition des lieux d'échanges virtuels entre professeurs et étudiants ?
    1. oui, et le système est efficace
    2. oui, mais en pratique ça ne fonctionne pas
    3. non, mais vous seriez très intéressé
    4. non, et ça ne vous intéresserait pas
    5. vous ne savez pas

Résultats :

490 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 37 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°37

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	8,2	10,7	5,1	7,8	8,5
2	13,3	13,6	12,8	12,6	13,9
3	***41,6***	***38,6***	***45,4***	***45,2***	***38,5***
4	3,9	2,6	5,5	4,4	3,5
5	*33,1*	*34,6*	*31,2*	*30,0*	*35,8*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	13,6	11,8	4,8	14,1		2,4	1,6
2	9,1	17,7	20,2	14,1	16,0	9,5	11,3
3	***38,3***	***50,0***	*34,5*	*32,8*	***52,0***	***61,9***	***41,9***
4	2,6		3,6		4,0	11,9	8,1
5	*36,4*	*20,6*	***36,9***	***39,1***	*28,0*	*14,3*	*37,1*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

38ème Question

- Quelle solution vous semblerait la plus adaptée à ce type d'échanges ?
    1. système par email simple
    2. forums
    3. liste de discussions
    4. newsgroups
    5. chat

Résultats :

482 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 38 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°38

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*32,0*	*32,1*	*31,8*	*26,2*	*37,2*
2	***51,5***	***48,5***	***55,1***	***60,7***	***43,1***
3	8,9	9,7	7,9	6,6	11,1
4	2,9	4,1	1,4	3,5	2,4
5	4,8	5,6	3,7	3,1	6,3

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*33,6*	*35,3*	*28,1*	*31,8*	*34,0*	*34,2*	*28,3*
2	***45,4***	***44,1***	***56,1***	***54,0***	***50,0***	***56,1***	***60,0***
3	9,2	11,8	9,8	7,9	10,0	4,9	8,3
4	4,6	8,8	1,2	1,6	2,0		1,7
5	7,2		4,9	4,8	4,0	4,9	1,7

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

C Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis

39ème Question

- Habituellement, qu'utilisez-vous pour votre entraînement ?
    1. exclusivement les annales de votre faculté
    2. sources panachées (annales de votre fac + recueil de dossiers par exemple)

Résultats :

498 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 39 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°39

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***51,0***	***69,8***	*27,3*	*47,2*	***54,4***
2	*49,0*	*30,2*	***72,7***	***52,8***	*45,6*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***60,0***	***65,7***	***88,6***	***75,4***	*14,6*	*6,2*	*6,3*
2	*40,0*	*34,3*	*11,4*	*24,6*	***85,4***	***93,8***	***93,7***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

40ème Question

- De quoi avez (auriez)-vous le plus besoin ?
    1. de sites Internet vous permettant de vous entraîner à des exercices sur l'écran de façon interactive
    2. de sites Internet vous apportant des exercices à imprimer et à faire sur papier

Résultats :

497 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 40 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°40

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***51,5***	44,4	***60,5***	***50,0***	***52,8***
2	48,5	***55,6***	39,6	***50,0***	47,2

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*43,0*	*38,2*	*49,4*	***61,3***	***59,2***	***62,5***	***59,0***
2	***57,0***	***61,8***	***50,6***	*38,7*	*40,8*	*37,5*	*41,0*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

41ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

Tableau 41 : Sites les plus fréquemment cités en réponse à la question n°41 et nombre approximatif de citations par cycle universitaire

Sites	1er cycle	2eme cycle	Tous
www.aventis-internat.com		13	13
www.chups.jussieu.fr	12	2	14
www.confnet.org		4	4
www.d3d4.com		3	3
www.laconferencehippocrate.com		32	32
www.mediprepa.com	6		6

__
Nombre approximatif de citations pour chaque site.

Quatre étudiants sur cinq n'ont pas fourni de réponse à cette question ou ont indiqué une réponse signifiant l'absence de site de référence dans ce domaine.

D Recherche d'illustrations multimédias (images/sons/vidéos)

42ème Question

- Pensez-vous qu'une importante galerie multimédia favoriserait votre apprentissage ?
  1. oui
  2. non

Résultats :

514 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 42 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°42

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***87,6***	***87,6***	***87,5***	***90,1***	***85,2***
2	*12,5*	*12,4*	*12,6*	*9,9*	*14,8*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***86,5***	***80,0***	***92,4***	***88,6***	***90,0***	***83,0***	***87,5***
2	*13,5*	*20,0*	*7,6*	*11,4*	*10,0*	*17,0*	*12,5*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

43ème Question

- Vos besoins essentiels se portent principalement sur :
    1. images fixes
    2. vidéo
    3. sons
    4. tous types de média

Résultats :

509 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 43 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°43

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*40,1*	*41,5*	*38,3*	*36,3*	*43,5*
2	8,1	8,9	7,1	7,1	8,9
3	0,2	0,4			0,4
4	***51,7***	***49,3***	***54,6***	***56,7***	***47,2***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***45,8***	*37,1*	*35,9*	*31,4*	*33,3*	*37,8*	***50,8***
2	9,0	5,7	9,8	7,1	7,8	6,7	6,6
3			1,1				
4	*45,2*	***57,1***	***53,3***	***61,4***	***58,8***	***55,6***	*42,6*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

44ème Question

- Vos recherches s'orientent plus vers :
    1. des médias bruts pour illustrer vos connaissances
    2. des médias commentés ou annotés pour améliorer votre compréhension

Résultats :

506 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 44 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°44

	Tous		1er cycle	2nd cycle		Hommes	Femmes
Réponses							
1	*18,2*		*13,8*	*23,7*		*18,8*	*17,6*
2	***81,8***		***86,2***	***76,3***		***81,2***	***82,4***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*10,3*	*8,6*	*21,7*	*27,9*	*21,6*	*22,2*	*21,7*
2	***89,7***	***91,4***	***78,3***	***72,1***	***78,4***	***77,8***	***78,3***

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

45ème Question

- Vous préférez obtenir après une recherche sur le net :
    1. des médias incorporés dans des cours magistraux (textes)
    2. une bibliothèque de médias indépendante du texte

Résultats :

504 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 45 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°45

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***68,1***	***72,0***	***63,1***	***63,5***	***72,2***
2	*31,9*	*28,0*	*36,9*	*36,5*	*27,8*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***76,0***	***76,5***	***63,7***	***76,5***	***76,5***	***51,1***	*45,9*
2	*24,0*	*23,5*	*36,3*	*23,5*	*23,5*	*48,9*	***54,1***

__
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

46ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

Quatre étudiants sur cinq n'ont pas donné de réponse à cette question. Le reste des résultats est, comme à la question 33 et pour les mêmes raisons, peu analysable. Nous reprenons ici les quelques sites nommés plusieurs fois avec la même url ou sous un nom véritablement identifiable.

Tableau 46 : Sites fréquemment cités en réponse à la question n°46

Sites Internet	Nombre approximatif de citations
www.chups.jussieu.fr	10
www.anatomie-humaine.com	10
www.mediprepa.com	7
www.chups.jussieu.fr/ext/neuranat/	4
www.imagemed.org/	2

Il faut noter également que les moteurs de recherche sont indiqués ici comme réponse. On trouve principalement Google avec 10 citations.

E Recherche d'actualités médicales

47ème Question

- Dans ce domaine vous recherchez plutôt :
    1. de l'actualité médicale générale
    2. de l'actualité médicale détaillée recoupant un de vos centres d'intérêt

Résultats :

467 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 47 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°47

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***51,6***	***51,4***	***51,9***	***52,7***	***50,6***
2	*48,4*	*48,6*	*48,1*	*47,3*	*49,4*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***51,0***	48,4	***53,2***	44,6	***51,1***	***54,5***	***58,6***
2	49,0	***51,6***	46,8	***55,4***	*48,9*	*45,5*	*41,4*

__
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

48ème Question

- Consultez-vous des revues médicales en ligne ?
    1. oui
    2. non, ça ne vous intéresse pas
    3. non, vous n'avez jamais trouvé de revue intéressante

Résultats :

459 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 48 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°48

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*32,0*	*27,4*	*37,4*	*34,2*	*29,9*
2	19,0	18,0	20,1	19,6	18,4
3	***49,0***	***54,7***	***42,5***	***46,2***	***51,7***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*23,2*	*38,7*	*30,3*	*35,9*	*28,3*	***44,4***	***40,7***
2	13,0	16,1	27,6	20,3	15,2	17,8	25,4
3	***63,8***	***45,2***	***42,1***	***43,8***	***56,5***	*37,8*	*33,9*

__
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

49ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

Tableau 49 : Sites les plus fréquemment cités en réponse à la question n°49 et nombre approximatif de citations par cycle universitaire

Sites Internet	1er cycle	2eme cycle	Tous
http://www.quotimed.com	9	9	18
http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/	3	14	17
http://www.33docpro.com	3	6	9
http://www.larecherche.fr	5	2	7
http://www.egora.fr	2	5	7
http://www.nature.com	2	1	3

Quatre étudiants sur cinq n'ont pas fourni de réponse à cette question ou ont indiqué une réponse signifiant l'absence de site de référence dans ce domaine.

50ème Question

- Etes-vous abonné à des listes de diffusion vous délivrant par email de l'information médicale ?
    - oui
    - non, ça ne vous intéresse pas
    - non, vous n'avez jamais trouvé de liste intéressante

Résultats :

464 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 50 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°50

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	24,6	19,5	*30,5*	*27,7*	21,7
2	*25,0*	*25,9*	23,9	24,6	*25,4*
3	***50,4***	***54,6***	***45,5***	***47,8***	***52,9***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	20,0	6,5	23,8	*24,2*	24,4	***39,5***	*35,6*
2	*22,1*	*22,6*	*33,8*	22,7	*28,9*	*20,9*	23,7
3	***57,9***	***71,0***	***42,5***	***53,0***	***46,7***	***39,5***	***40,7***

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

F Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières

51ème Question

- Participez-vous de façon régulière à des services de communauté (médicale !) sur Internet (forum, newsgroups, liste de discussion …) ?
    1. oui
    2. non

Résultats :

496 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 51 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°51

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*40,5*	*44,4*	*35,8*	*45,3*	*36,1*
2	***59,5***	***55,6***	***64,2***	***54,7***	***63,9***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*42,5*	*45,2*	*47,7*	*19,7*	*38,0*	*34,0*	***52,4***
2	***57,5***	***54,8***	***52,3***	***80,3***	***62,0***	***66,0***	*47,6*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

52ème Question

- Vous fréquentez des communautés :
    1. généralistes
    2. spécialisées dans une discipline particulière
    3. les deux types de communautés

Résultats :

Tableau 52-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°52

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
non exprimées	260	130	130	108	152
exprimées	266	159	107	141	125

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
non exprimées	79	15	36	49	26	28	27
exprimées	83	20	56	23	27	20	37

Tableau 52-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°52

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***62,8***	***60,4***	***66,4***	***61,0***	***64,8***
2	5,6	5,7	5,6	6,4	4,8
3	*31,6*	*34,0*	*28,0*	*32,6*	*30,4*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***55,4***	***80,0***	***60,7***	***73,9***	***63,0***	***70,0***	***62,2***
2	8,4		3,6	4,4	7,4	5,0	5,4
3	*36,1*	*20,0*	*35,7*	*21,7*	*29,6*	*25,0*	*32,4*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

53ème Question

- Vous considérez cette fréquentation :
    1. comme un acte participant à votre formation
    2. comme un loisir

Résultats :

Tableau 53-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°53

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
non exprimées	254	130	124	107	147
exprimées	272	159	113	142	130

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
non exprimées	78	16	36	49	25	26	24
exprimées	84	19	56	23	28	22	40

Tableau 53-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°53

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*36,8*	*37,7*	*35,4*	*34,5*	*39,2*
2	***63,2***	***62,3***	***64,6***	***65,5***	***60,8***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*46,4*	*31,6*	*26,8*	*13,0*	*35,7*	***50,0***	*40,0*
2	***53,6***	***68,4***	***73,2***	***87,0***	***64,3***	***50,0***	***60,0***

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

54ème Question

- Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Résultats :

Tableau 54 : Sites les plus fréquemment cités en réponse à la question n°54 et nombre approximatif de citations par cycle universitaire

Sites Internet	1er cycle	2eme cycle	Tous
www.remede.org	95	29	124
www.blouse-brothers.org		28	28
www.anemf.org		3	3
www.corpomedamiens.com		2	2

6 Préparation du concours (fin de PCEM1 et concours de l'Internat)

55ème Question

- Utilisez-vous ou avez-vous utilisé sur Internet des sites spécifiques pour la préparation d'un concours ?
    1. oui, pour le PCEM1
    2. oui, pour l'Internat
    3. oui, pour les deux
    4. non

Résultats :

516 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 55 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°55

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*30,4*	**50,2**	6,4	*25,0*	*35,3*
2	19,4	0,0	*42,9*	23,4	15,8
3	1,2	0,0	2,6	0,8	1,5
4	**49,0**	*49,8*	***48,1***	***50,8***	***47,4***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***54,5***	***48,6***	*43,5*	15,5	6,0	2,1	
2				2,8	*40,0*	***56,3***	***79,7***
3				2,8	4,0	2,1	1,6
4	*45,5*	*51,4*	***56,5***	***78,9***	***50,0***	*39,6*	*18,8*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

A Pour le concours de fin de PCEM1

56ème Question

- Etes (étiez)-vous inscrit à une prépa (ou autre type de soutien en dehors de la fac) ?
  1. oui, à une prépa (ou tutorat) classique dans votre ville
  2. oui, à une prépa (ou tutorat) par Internet
  3. oui, aux deux types de prépas
  4. non

Résultats :

513 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 56 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°56

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***57,9***	***55,8***	***60,6***	***56,4***	***59,2***
2	2,9	4,2	1,3	2,5	3,3
3	1,4	1,4	1,3	1,7	1,1
4	*37,8*	*38,7*	*36,7*	*39,4*	*36,4*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***46,6***	***76,5***	***64,1***	***62,9***	***55,8***	***69,6***	***55,2***
2	*5,6*	5,9	1,1	1,4		2,2	1,7
3	1,2		2,2	2,9			1,7
4	***46,6***	*17,7*	*32,6*	*32,9*	*44,2*	*28,3*	*41,4*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

57ème Question

- Si vous êtes (étiez) inscrit à une prépa sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :

Résultats :

30 étudiants ont laissé un commentaire en réponse à cette question. 17 d'entre eux ne sont pas adaptés ou assez informatifs. 13 résultats sont traités et parmi eux, 11 commentaires sont laissés par des femmes.

Tableau 57-1 : Sites de préparation au PCEM1 et nombre d'étudiants révélant y être ou y avoir été inscrit par promotion

	P1	P1[2]	P2	D1
www.mediprepa.com	4	2	3	2
www.etnasante.com	1			

[2] Les sites Médiprépa et Etnasanté sont à accès payant. Le site Médiprépa est également connu sous le nom Primanat.

Il est important de noter que sur l'ensemble des inscrits à Médiprépa, site réalisé par une équipe lilloise, seules 2 personnes ne sont pas à la faculté Lille H. Warembourg. L'une d'elles précise d'ailleurs qu'elle a résilié son contrat par manque de satisfaction du service proposé.

Tableau 57-2 : Arguments cités dans le pourquoi de l'inscription à Médiprépa et nombre de citations

Arguments	Nombre de citations
Importance en quantité et qualité du contenu	6
Rythme libre sans contrainte de temps	3
Nécessité d'un complément d'information sur les cours	3
Evaluation en ligne possible	3
Cours retranscrits de la faculté fréquentée	3
Prix intéressants	2
Connaissance préalable de l'équipe enseignante	1

58ème Question

- Concernant cette prépa, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
    1. entièrement satisfait(e)
    2. satisfait(e)
    3. peu satisfait(e)
    4. pas du tout satisfait(e)

Résultats :

Tableau 58-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°58

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
non exprimées	303	163	140	136	167
exprimées	223	126	97	113	110

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
non exprimées	103	15	45	39	38	27	36
exprimées	59	20	47	33	15	21	28

Tableau 58-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°58

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*26,9*	*25,4*	*28,9*	*31,9*	*21,8*
2	***53,8***	***54,8***	***52,6***	***50,4***	***57,3***
3	16,6	18,3	14,4	15,0	18,2
4	2,7	1,6	4,1	2,7	2,7

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*20,3*	*25,0*	*31,9*	*24,2*	***40,0***	*28,6*	*28,6*
2	***55,9***	***60,0***	***51,1***	***66,7***	*26,7*	***57,1***	***46,4***
3	*20,3*	15,0	17,0	3,0	*26,7*	14,3	21,4
4	3,4			6,1	6,7		3,6

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

B Pour le concours de l'Internat

59ème Question

- Suivez-vous des conférences pour la préparation du concours ?
    1. oui, une conférence classique dans votre ville
    2. oui, une conférence par Internet
    3. oui, les deux types de conférence
    4. non

Résultats :

Tableau 59-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°59

	D2	D3	D4
Réponses			
non exprimées	31		3
exprimées	22	48	61

Tableau 59-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°59

	D2	D3	D4
Réponses			
1	***50,0***	***79,2***	***63,9***
2		2,1	8,2
3		*10,4*	13,1
4	***50,0***	8,3	*14,8*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

60ème Question

- Si vous êtes (étiez) inscrit à une conférence sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :

Résultats :

21 étudiants ont laissé un commentaire en réponse à cette question. 5 d'entre eux ne sont pas adaptés ou informatifs. 16 résultats sont traités.

Tableau 60-1 : Nombre d'étudiants inscrits ou ayant été inscrits à une conférence d'Internat par Internet et répartition entre les deux sites proposant ce type de services

	D3		D4		Totaux
	H	F	H	F	
Conf@net	4		2	6	12
Conf plus	1	1	2		4

Conf@net : http://www.confnet.org
Conf Plus : http://www.conf-plus.com

Le mode de fonctionnement des deux conférences étant bien distinct, nous traitons les commentaires séparément :

Tableau 60-2 : Arguments cités dans le pourquoi de l'inscription à Conf@net et nombre de citations

Arguments	Nombre de citations
Rythme libre et conférence à la carte	8
Facilité d'accès sans déplacement	6
Absence ou mauvaise qualité des conférences locales	3
Comparaison nationale possible	3
Facilité pour poser des questions	2
Economique	2
Corrections personnalisées	2

Tableau 60-3 : Arguments cités dans le pourquoi de l'inscription à Conf Plus et nombre de citations

Arguments	Nombre de citations
Conférence parisienne facile d'accès sans déplacement	2
Absence ou mauvaise qualité des conférences locales	1
Non reçu à une conférence classique	1

61ème Question

- Concernant cette conférence, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
    1. entièrement satisfait(e)
    2. satisfait(e)
    3. peu satisfait(e)
    4. pas du tout satisfait(e)

Résultats :

Tableau 61-1 : Nombre de réponses exprimées et non exprimées à la question n°61

	D2	D3	D4
Réponses			
non exprimées	49	25	23
exprimées	4	23	41

Tableau 61-2 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°61

	D2	D3	D4
Réponses			
1		13,0	*19,5*
2	***100,0***	***69,6***	***65,9***
3		*17,4*	12,2
4			2,4

__
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

7 Internet, enseignement actuel et services aux étudiants

A Internet et cours magistraux

62ème Question

- Assistez-vous aux cours magistraux à la faculté ?
  1. oui
  2. oui, car c'est obligatoire
  3. non

Résultats :

520 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 62 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°62

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	***71,5***	***93,0***	*45,5*	***62,2***	***79,9***
2	3,5	0,7	6,8	4,1	2,9
3	*25,0*	*6,3*	***47,7***	*33,7*	*17,2*

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	***98,7***	***94,3***	***82,4***	***57,1***	***56,6***	*25,0*	*39,1*
2	*0,6*		1,1		5,7	18,8	6,3
3	*0,6*	*5,7*	*16,5*	*42,9*	*37,7*	***56,3***	***54,7***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

63ème Question

- Pensez-vous qu'Internet, ses possibilités (présentes ou futures) et l'étendue de ses ressources puissent se substituer aux cours magistraux ?
    1. oui, complètement
    2. oui, partiellement dans certains domaines
    3. non, il reste un complément
    4. non, pas du tout

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 63 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°63

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	10,7	6,6	15,7	13,8	8,0
2	*30,8*	*21,7*	***42,0***	*31,2*	*30,6*
3	***46,0***	***52,5***	*38,1*	***43,7***	***48,0***
4	12,5	19,2	4,2	11,3	13,5

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	7,5	5,7	5,5	8,5	13,2	25,0	18,8
2	17,5	*31,4*	*25,3*	***45,1***	*37,7*	***43,8***	***40,6***
3	***54,4***	***37,1***	***55,0***	39,4	***47,2***	*31,3*	*34,4*
4	*20,6*	25,7	14,3	7,0	1,9		6,3

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

64ème Question

- Seriez-vous favorable à cette évolution ?
    1. oui
    2. non

Résultats :

514 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 64 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°64

	Tous		1er cycle	2nd cycle		Hommes	Femmes
Réponses							
1	***51,0***		*43,7*	***59,6***		***54,5***	*47,8*
2	*49,0*		***56,3***	*40,4*		*45,5*	***52,2***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*42,2*	***51,4***	*43,3*	***52,1***	***56,6***	***66,7***	***65,1***
2	***57,8***	*48,6*	***56,7***	*47,9*	*43,4*	*33,3*	*34,9*

—
Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

B Internet et bibliothèque universitaire

65ème Question

- En l'état actuel des choses, que faites-vous en premier en cas de problème ?
    1. Chercher une information sur Internet
    2. Se rendre à la bibliothèque universitaire pour consulter les ouvrages adéquats

Résultats :

523 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 65 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°65

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*46,1*	*36,0*	***58,2***	*49,6*	*43,0*
2	***53,9***	***64,0***	*41,8*	***50,4***	***57,0***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*34,0*	*28,6*	*42,4*	*45,8*	***58,5***	***66,7***	***65,6***
2	***66,0***	***71,4***	***57,6***	***54,2***	*41,5*	*33,3*	*34,4*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

66ème Question

- En supposant que vous ayez un livre d'une part et son contenu sur Internet sous forme d'un site web bien réalisé d'autre part (et qu'Internet soit disponible dans la seconde), que préférez-vous consulter ?
    1. le livre
    2. le site Internet

Résultats :

522 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 66 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°66

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*48,5*	*43,4*	***54,7***	*48,2*	*48,7*
2	***51,5***	***56,6***	*45,3*	***51,8***	***51,3***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*44,4*	*40,0*	*42,9*	***56,3***	***50,9***	***58,3***	***53,1***
2	***55,6***	***60,0***	***57,1***	*43,7*	*49,1*	*41,7*	*46,9*

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

C Services annexes

67ème Question

- Avez-vous déjà utilisé Internet pour l'achat de fournitures liées à vos études ?
  1. oui, pour l'achat de livres
  2. oui, pour l'achat de petit matériel (stéthoscope ...)
  3. oui, pour l'achat de livres et de petit matériel
  4. non

Résultats :

L'ensemble des 526 étudiants se sont exprimés pour cette question.

Tableau 67 : Pourcentages obtenus pour chaque réponse proposée à la question n°67

	Tous	1er cycle	2nd cycle	Hommes	Femmes
Réponses					
1	*22,2*	*19,7*	*25,3*	*27,3*	*17,7*
2	1,0	0,4	1,7	0,8	1,1
3	2,9	3,1	2,5	2,4	3,3
4	***74,0***	***76,8***	***70,5***	***69,5***	***78,0***

	P1	P1²	P2	D1	D2	D3	D4
Réponses							
1	*22,2*	*22,9*	*14,1*	*26,4*	*22,6*	*20,8*	*29,7*
2	0,6				3,8	4,2	
3	1,9	5,7	4,4	2,8		2,1	4,7
4	***75,3***	***71,4***	***81,5***	***70,8***	***73,6***	***72,9***	***65,6***

Les données sont exprimées en pourcentages. Les calculs sont réalisés par rapport au nombre total de réponses exprimées à l'intérieur de chaque sous groupe de population individualisé - les réponses nulles n'étant pas comptabilisées. La réponse obtenant le plus de suffrages est en italique gras - la seconde en italique simple.

Seconde partie : analyse synthétique

3.1 Population

3.1.1 Résultats globaux

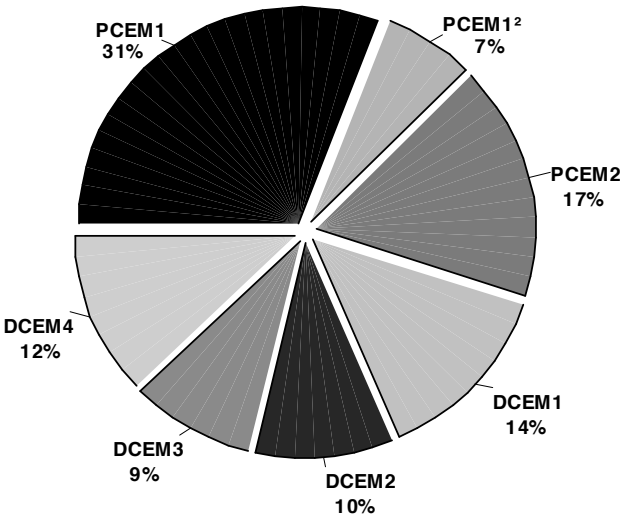
L'analyse de la population porte sur 526 réponses. La moyenne d'âge des répondants est de 20,8 ans pour des extrêmes allant de 17 à 40 ans (Tab. 2). L'âge moyen augmente d'un an par promotion (Tab. 2).

3.1.2 Répartition par cycle et promotion

Le premier cycle est discrètement majoritaire avec 54,9% des réponses (cf. fig. ci-dessous). La population la plus représentée est celle des P1 (primants) avec 30,8%. Les P1² (redoublants) sont présents à hauteur de 6,7%. Les P2 sont la deuxième population tous cycles confondus avec 17,5% des réponses (Tab. 1-1).

Le second cycle représente 45,1% des réponses. Le pourcentage moyen de réponses par promotion dans le cycle est de 11,3% pour des valeurs s'étalant d'un minimum à 9,1% en D3 à un maximum de 13,7% en D1 (Tab. 1-1).

Figure IV: Pourcentages de réponses par promotion



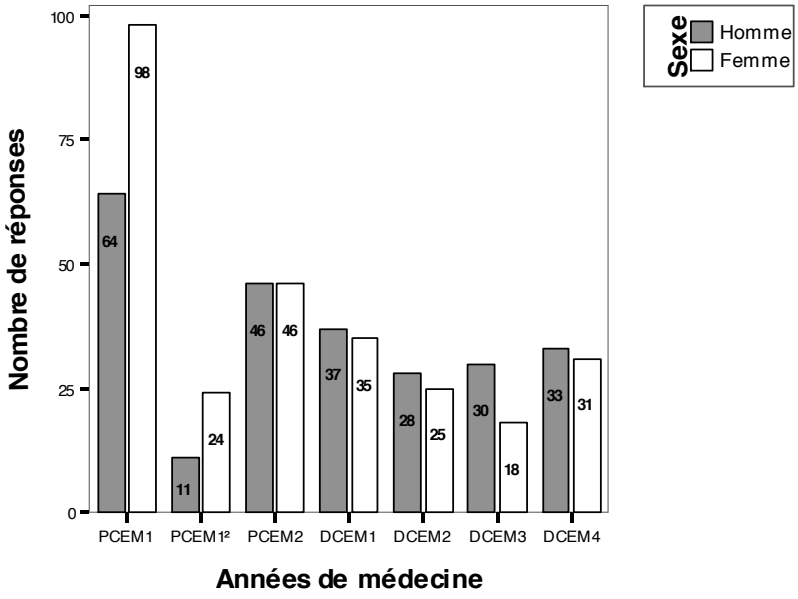
3.1.3 Répartition par sexe

Les femmes sont discrètement majoritaires (52,7%) (Tab. 1-2).

La répartition par sexe diffère significativement d'un cycle à l'autre (p = 0,006) :

- Les femmes sont majoritaires dans le premier cycle (58,1%) et représentent 61,9% des étudiants de première année (P1 et P1² confondus).
- Elles sont minoritaires dans le second cycle (46,0%) et ce, dans toutes les promotions (cf. fig ci-dessous).

Figure V : Répartition par sexe et par promotion



3.1.4 Répartition géographique

Si on considère le découpage de la France nord / sud comme il était effectué jusqu'en 2003 pour le concours de l'internat, on obtient 62,4% de réponses pour la zone nord, 36,8% pour la zone sud et 0,8% pour les DOM-TOM.

Parmi les neuf villes les plus représentées, on retrouve aux trois premiers rangs des villes de la zone nord : Paris, Lille et Amiens, qui regroupent à elles seules 46% des réponses (Tab. 68).

Tableau 68 : Les neuf villes les plus représentées. Nombre de réponses et pourcentage par rapport au nombre total.

Ville	Nombre de réponses	Pourcentage de réponses / total
Paris	160	30,4
Lille	51	9,7
Amiens	31	5,9
Lyon	30	5,7
Strasbourg	27	5,1
Bordeaux	17	3,2
Toulouse	16	3,0
Nancy	15	2,9
Nice	15	2,9

L'intégralité des réponses par faculté est disponible à la figure III de la première partie des résultats. En italique les villes de la zone sud.

3.2 Accès et conditions d'accès à Internet

3.2.1 Lieu et type d'accès

Le lieu d'accès principal à Internet est le domicile, familial ou personnel, pour 88,8% des étudiants. La faculté ou la bibliothèque universitaire restent un accès très minoritaire avec 8,6% pour l'ensemble des participants (Tab. 5). Comme on peut s'y attendre, l'accès est principalement au domicile des parents dans le premier cycle et au domicile personnel dans le deuxième cycle, essentiellement après le DCEM3 ($p = 0,001$).

Parmi les types de connexion, celles du haut débit prédominent avec 61,1% des réponses pour le câble ou l'ADSL (Tab. 6-1). A Paris, ce chiffre augmente à 76,9% tandis qu'il est à 54,2% pour l'ensemble des villes de province ($p = 0,0001$; Tab. 6-2).

Le type d'accès varie également significativement ($p = 0,0001$) en fonction du sexe. 70,7% des hommes, contre seulement 52,5% des femmes, utilisent l'ADSL ou le câble (Tab. 6-1).

3.2.2 Possibilités et durée d'accès

87,6% des étudiants ont un accès quotidien à Internet (Tab. 7).

La durée moyenne de navigation mensuelle sur le réseau est de 38 heures pour la population générale, soit un peu plus d'une heure par jour. Les hommes naviguent deux fois plus que les femmes (51 heures vs 25 heures, p = 0,0001) (Tab. 8), ce qui corrobore la préférence des hommes pour le haut débit.

3.2.3 Accès depuis la faculté

3.2.3.1 Connaissance et utilisation de l'accès

87,8% des participants indiquent que leur faculté fournit un accès Internet. 35,9% disent l'utiliser. Seulement 8,6% des étudiants se connectent principalement depuis la faculté ou la bibliothèque (cf. 3.2.1).

23,5% des P1 ne savent pas si un accès existe. Ce chiffre chute à 8,6% pour les P1² et reste inférieur à 5% tout au long du second cycle (Tab. 9).

3.2.3.2 Qualité de l'accès

Pour 63,8% des étudiants, il existe un ou plusieurs problèmes de qualité au niveau de l'accès depuis la faculté.

Le premier problème indiqué est le manque d'ordinateurs à disposition pour 28,9% des étudiants (Tab. 10).

Pour le cas particulier d'Amiens, si l'accès est de qualité (30,4% vs 36,3% au plan national) et si le nombre de machines à disposition semble être un moindre souci (8,7% vs 28,9%), il reste que les plages horaires d'accès au matériel semblent trop restreintes, ce qui pose problème à 26,1% des étudiants (vs 9,5%). La restriction de l'accès à Internet parait également être un problème essentiellement local (26,1% vs 8,1%).

3.3 Domaines d'utilisation globale d'Internet

Tableau 69 : Ordre des domaines potentiels d'utilisation d'Internet par sexe

	Tous	Hommes	Femmes
1ère utilisation	Correspondance	Loisirs	Correspondance
2nde utilisation	Loisirs	Correspondance	Loisirs
3ème utilisation	**Formation médicale**	**Formation médicale**	**Formation médicale**
4ème utilisation	Formation secondaire	Formation secondaire	Formation secondaire

Pour l'ensemble des étudiants, la correspondance reste l'utilisation première (52,3%). Viennent ensuite les loisirs (33,1%) puis la formation médicale (14,1%).
On note néanmoins des différences inter sexe (p = 0,0001) avec une utilisation première pour les loisirs chez les hommes (49,8% vs 18,1%) et une utilisation préférentielle pour la correspondance chez les femmes (67,9% vs 35,0%). L'utilisation d'Internet pour la formation médicale, très minoritaire (14,1%), est strictement identique quel que soit le sexe.

3.4 Utilisation d'Internet dans le cadre de la formation médicale

3.4.1 Maîtrise de la langue anglaise

53% des étudiants déclarent avoir un niveau d'anglais « lu, parlé, écrit », 24,8% « lu », 19,1% « lu et parlé » (Tab. 25).

56,3% des participants disent fréquenter de façon courante des sites français ou francophones ainsi que des sites anglophones. La consultation de sites francophones concerne 39,6% des étudiants (Tab. 26).

3.4.2 Attentes envers les éditeurs de contenu médical

A la question « Qui doit être, selon vous, le moteur principal du développement d'Internet comme outil de formation médicale ? », 83,7% des étudiants répondent les universités et facultés. Les associations médicales viennent en second avec 8,2% des réponses. Les éditeurs et sociétés privés ne recueillent que 2,5% des réponses (Tab. 24).

3.4.3 Critères de qualité des documents et services

Les trois critères principaux de qualité des documents et services d'Internet retenus par les étudiants sont :

- la lecture et l'analyse du contenu du document
- l'ergonomie du site
- l'aspect graphique du document ou du site

Le premier point s'exprime fortement puisqu'il ressort en tête à 55,5% au niveau du premier critère qualité demandé et toujours en tête à 26,7% pour le second critère.

3.4.4 Documents type « cours magistraux »

3.4.4.1 L'existant

Tableau 70 : Pourcentages d'utilisateurs fréquents à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	47,5	50,0	37,1	39,1	37,5	62,3	72,9	39,1	45,0	50,6	49,5	45,4
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	58,0	48,1	53,8	52,8	55,6	60,6	74,3	76,0	50,0	66,7	58,4	57,5

Les données sont exprimées en pourcentages.

47,5% des participants utilisent fréquemment Internet pour la recherche de documents textes à type de «cours magistraux». 58% d'entre eux en sont satisfaits à très satisfaits (Tab. 70). Le pourcentage de satisfaction est de 50% pour le premier cycle et de 67% pour le deuxième cycle (Tab. 70), cette satisfaction croissant avec les années (48,1% en PCEM1 à 76,0% en DCEM4).

Pour l'utilisation et la conservation du document trouvé (Tab. 31) :

- 56,4% l'impriment
- 26,6% en font une sauvegarde sur disque dur
- 17,1% ne font qu'une simple consultation en ligne

3.4.4.2 Les attentes

Les attentes en cette matière portent sur (Tab. 30) :

- un cours intégral correspondant au niveau d'étude actuel de l'internaute (41,5%)
- un complément de cours sur des points particuliers (31,2%)
- un résumé synthétique du cours (14,0 %)
- un cours approfondi permettant d'aller plus loin (13,4%)

Les attentes en matière de documents magistraux (Tab. 30) se partagent pour le premier cycle entre complément de cours sur des points particuliers (36,0%) et cours intégral correspondant au niveau d'étude (37,1%). Les réponses pour le deuxième cycle vont majoritairement vers un cours intégral correspondant au niveau d'étude (46,8%, $p = 0,032$).

La mise à disposition d'une forme imprimable est un point important pour 92.3% des étudiants (Tab. 32). L'impression des documents trouvés (Tab. 31) est réalisée plus par les femmes (61,7%) que par les hommes (50,6%) ($p = 0,030$).

3.4.5 Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée

3.4.5.1 L'existant

Tableau 71 : Pourcentages d'utilisateurs fréquents à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	13,8	17,3	17,1	8,8	4,3	5,8	8,3	31,3	14,6	12,8	13,9	13,7
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	76,4	67,9	83,3	87,5	66,7	33,3	100	85,0	73,8	80,0	76,3	76,5

Les données sont exprimées en pourcentages.

Si seulement 13,8% des participants utilisent fréquemment Internet à la recherche d'un interlocuteur capable de leur apporter une réponse personnalisée, 76,4% d'entre eux en sont satisfaits à très satisfaits. Cette recherche est maximale en première année (17,3%) et en DCEM4 (31,3%) (Tab. 71).

Ils emploient dans ce cadre (Tab. 34-2) :

- Un forum sur un site Internet (62,3%)
- L'email d'un particulier trouvé sur un site (23,0%)
- Un « chat » (6,8%)
- Une liste de discussion (5,0%)
- Les newsgroups (3,0%)

La réponse est satisfaisante 4,5 fois sur 10 (Tab. 35-2).

45,5% des étudiants indiquent que dans leur faculté il n'existe pas de lieux d'échanges virtuels entre eux et les professeurs, ce qui serait pourtant d'un grand intérêt pour 41,6% d'entre eux (Tab. 37). 33,1% disent ne pas connaître l'existence ou non de tels systèmes dans leur faculté.

3.4.5.2 Les attentes

Les solutions adaptées aux échanges étudiants/professeurs seraient pour les étudiants (Tab. 38) :

- Des forums (51,5%)
- Un système par email simple (32,0%)
- Une liste de discussions (8,9%)
- Un chat (4,8%)
- Les newsgroups (2.9%)

3.4.6 Moyens d'entraînement et de contrôle des acquis

3.4.6.1 L'existant

Tableau 72 : Pourcentages d'utilisateurs fréquents à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux.

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	23,8	32,3	20,0	8,8	2,9	40,4	33,3	28,1	23,3	24,5	26,4	21,1
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	35,5	36,5	14,3	12,5	50,0	23,8	37,5	61,1	31,3	40,4	41,7	26,9

Les données sont exprimées en pourcentages.

23,8% des participants utilisent Internet de façon fréquente pour la recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis. 35,5% d'entre eux en sont satisfaits (Tab. 72).

En ce qui concerne leur entraînement (Tab. 39), les étudiants de premier cycle (69,8%), comme les DCEM1 (75,4%) utilisent quasi exclusivement les annales de leur faculté. Ce n'est qu'à partir du DCEM2 que les étudiants se tournent vers des sources d'entraînement extérieures à leurs facultés (D2 : 85,4%, D3 : 93,8%, D4 : 93,7%).

3.4.6.2 Les attentes

Les étudiants du premier cycle sont essentiellement en attente d'exercices à imprimer ou à faire sur papier (55,6%). Les étudiants de deuxième cycle sont plus portés vers des moyens d'entraînement interactifs (60,5%) (p = 0.0001).

3.4.7 Illustrations multimédias (images/sons/vidéos)

3.4.7.1 L'existant

Tableau 74 : Pourcentages d'utilisateurs fréquents à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	37,2	37,9	34,3	43,5	33,3	44,2	29,2	32,8	39,2	34,7	34,5	40,2
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	62,6	59,0	75,0	70,0	87,5	30,4	57,1	61,9	64,6	59,8	63,2	62,0

Les données sont exprimées en pourcentages.

51,7% des participants (Tab. 43) utilisent Internet pour la recherche d'illustrations multimédias de tout type et ce, de façon fréquente pour 37,2% des répondants (Tab.74). Les médias recherchés sont essentiellement des images (40,1%). Les sons (8,1%) et la vidéo (0,2%) ne recueillent que fort peu de suffrages (Tab. 43). 62,6% des étudiants sont satisfaits dans ce domaine (Tab. 74).

Les médias commentés ou annotés sont très nettement préférés aux simples illustrations (81,8% vs 18,2%, p = 0,004) et ce quelque soit le cycle (Tab. 44), d'autant plus qu'ils sont incorporés aux cours magistraux (68,1%) (Tab. 45).

3.4.7.2 Les attentes

Pour 87,6% des étudiants, la présence d'une importante galerie multimédia favoriserait leur apprentissage (Tab. 42).

3.4.8 Actualités médicales

3.4.8.1 L'existant

Tableau 75 : Pourcentages d'utilisateurs occasionnels à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	32,2	27,3	40,0	36,3	33,8	21,2	39,6	35,9	31,7	32,8	29,2	35,5
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	87,5	93,2	85,7	84,8	75,0	90,9	94,7	87,0	89,0	85,7	87,5	87,5

Les données sont exprimées en pourcentages.

32,2% des participants utilisent Internet de façon fréquente pour la recherche d'actualités médicales. 87,5% d'entre eux en sont satisfaits (Tab. 75). Il n'existe pas de différence significative de satisfaction entre les promotions.

Le type d'actualités médicales recherchées est autant en faveur d'une actualité générale (51,6%) que d'une actualité détaillée (Tab. 47).

68% des étudiants disent ne pas consulter de revues médicales en ligne, 49% car ils disent ne jamais avoir trouvé de revue intéressante, 19% car ils ne s'y intéressent pas.
Les étudiants du deuxième cycle consultent plus de revues médicales en ligne que ceux du premier cycle (37,4% vs 27,4%, p = 0,026). La consultation augmente pour les D3 (44,4%) et les D4 (40,7%) (Tab. 48).

75,4% des étudiants ne sont pas abonnés à une liste de diffusion délivrant de l'information médicale par email, 50,4% car ils disent ne jamais avoir trouvé de liste intéressante, 25% car ils ne s'y intéressent pas.

Les étudiants du deuxième cycle utilisent plus ce système que les étudiants du premier cycle (30,5% vs 19,5%, p = 0,021). L'abonnement est maximum pour les D3 (39,5%) et les D4 (35,6%) (Tab. 50).

3.4.9 Participation à une communauté médicale virtuelle

Tableau 76 : Pourcentages d'utilisateurs occasionnels à très fréquents et pourcentages de satisfaits à très satisfaits parmi eux

	Tous	P1	P1[2]	P2	D1	D2	D3	D4	1er cycle	2nd cycle	Femmes	Hommes
Utilisateurs fréquents à très fréquents	27,4	29,6	34,3	30,0	11,6	20,8	20,8	42,2	30,3	23,9	27,3	27,6
Utilisateurs satisfaits à très satisfaits parmi les utilisateurs fréquents à très fréquents	94,4	93,8	83,3	92,6	100	100	90,0	100	92,0	98,2	93,3	95,6

Les données sont exprimées en pourcentages.

Globalement, 59,5% des étudiants ne participent pas de façon régulière à des services de communauté médicale sur Internet. Il n'existe pas de différence significative entre les deux cycles. Cependant, elle existe entre les sexes (hommes : 45,3% vs femmes : 36,1%, p = 0,037 ; Tab. 51).

27,4% des étudiants participent de façon fréquente ou plus à une communauté médicale virtuelle sur Internet. 94,4% d'entre eux en sont satisfaits à très satisfaits (Tab. 76).
La fréquentation de ces communautés, considérée par 63,2% des étudiants comme un loisir (Tab. 53-2), vise essentiellement des communautés généralistes (62,8%) ou les deux types de communauté (généralistes et spécialistes, 31,6%). Seuls 5,6% des étudiants se limitent à des communautés spécialisées dans une discipline particulière (Tab. 52-2).

3.4.10 Comparaison entre les domaines d'utilisation

3.4.10.1 L'existant

Domaine apportant le plus de satisfaction

Le domaine apportant le plus de satisfaction pour l'ensemble des étudiants est la recherche de documents type cours magistraux (30,4%). Suivent ensuite la participation à une communauté médicale virtuelle (21,5%), la recherche d'illustrations multimédias (17,9%) et la recherche d'actualités médicales (16,4%). Les autres domaines obtiennent moins de 10% des réponses (Tab. 21).

Il existe une différence notable entre les deux cycles, la satisfaction suite à une recherche de cours magistraux étant très prépondérante dans le deuxième cycle (40,4% vs 22,1%, p = 0,001).

Domaine apportant le moins de satisfaction

Le domaine apportant le moins de satisfaction à l'ensemble des étudiants est la recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis (32,8%). Suivent ensuite les documents de type cours magistraux (23,1%), la recherche d'interlocuteurs (14,7%) et la recherche d'illustrations multimédias (14,5%). Les autres domaines recueillent moins de 10% des réponses (Tab. 22).

On trouve également une différence significative entre les deux cycles (p = 0,001). Au premier cycle, l'insatisfaction se concentre plus sur les domaines de l'entraînement et du contrôle des acquis (36,8%) et sur les cours magistraux (27,0%). Au deuxième cycle, elle est moins marquée sur le contrôle des acquis (27,7%) et plus homogène sur les trois items suivants (illustrations multimédias - 19,9%, cours magistraux - 18,2%, recherche d'interlocuteurs - 17,3%).

3.4.10.2 Les attentes

Les domaines suscitant le plus d'attente (Tab. 23) sont successivement des documents de type cours magistraux (28,5%), des moyens d'entraînement et de contrôle des acquis (27,5%), la recherche d'illustrations multimédias (21,7%) et la recherche d'un interlocuteur (11,9%). Les trois autres domaines regroupent moins de 10% des suffrages.

S'il n'y a pas de différence entre les cycles, il existe une différence inter-sexe (p = 0,022), les femmes recherchant essentiellement à contrôler leurs acquis (31,9% vs 22,7%) et les hommes à trouver des documents de type cours magistraux (30,8% vs 26,4%).

3.5 Préparation aux concours

3.5.1 Concours de PCEM1

L'inscription à une prépa classique concerne ou concernait 57,2% des étudiants de premier cycle et 61,9% au deuxième (Tab. 56).

50,2% des étudiants de premier cycle disent utiliser ou avoir utilisé Internet pour la préparation du concours de PCEM1. Ils ne sont que 9% au deuxième cycle (p = 0,0001 ; Tab. 55).

Ils sont 5,6% au premier cycle à fréquenter ou à avoir fréquenté un site Internet de préparation au concours de PCEM1 contre 2,6% au deuxième cycle (Tab. 56). La satisfaction globale s'élève à plus de 80% (Tab. 58-2).

3.5.2 Concours de l'Internat

L'inscription à une conférence classique concerne 77,1% des étudiants (Tab. 59-2).

45,5% des étudiants de deuxième cycle disent utiliser ou avoir utilisé Internet pour la préparation du concours de l'Internat (Tab. 55).

Ils ne sont que 14,5% (DCEM1 exclus) des étudiants à fréquenter une conférence de préparation au concours de l'Internat par Internet (Tab. 59). La satisfaction s'élève à plus de 85% (Tab 61-2).

3.6 Internet, enseignement actuel et services aux étudiants

3.6.1 Internet et cours magistraux à la faculté

Il existe une différence très significative entre les deux cycles concernant la fréquentation des cours magistraux à la faculté. Au premier cycle, les étudiants sont 93,7% à assister au cours contre 52,3% au deuxième cycle (p = 0,0001). Parmi ces 52,3%, 6,8% y assistent par obligation (0,7% au premier cycle) (Tab.62).

On retrouve également une différence très significative entre les deux cycles quant à la substitution des cours magistraux par Internet et ses possibilités présentes ou futures. 57,7% des étudiants de deuxième cycle pensent que cette substitution complète ou partielle est possible contre 28,3% au premier cycle (p = 0,0001 ; Tab. 63). 59,6% des étudiants de deuxième cycle y sont favorables contre 43,7% au premier cycle (p = 0,0001 ; Tab. 64).

3.6.2 Internet et bibliothèque universitaire

Il existe une différence de comportement entre le premier et le deuxième cycle quant à l'utilisation des livres et d'Internet. Ainsi au premier cycle, 64,0% des étudiants se rendent d'abord à la bibliothèque pour consulter un ouvrage tandis que 58,2% des DCEM cherchent d'abord l'information sur Internet (p = 0,0001 ; Tab. 65).

Il reste que les étudiants du PCEM préfèrent à 56,6% la consultation d'un site Internet à celle d'un livre contre 45,3% des DCEM (p = 0,01 ; Tab. 66).

3.6.3 Services annexes

74% des étudiants n'ont jamais réalisé d'achat sur Internet de fournitures liées à leurs études. 25,1% ont déjà acheté des livres et 3,9% du petit matériel médical (Tab. 67).

4 Discussion

Introduisons d'abord cette discussion en abordant le contexte actuel d'Internet et de la pédagogie médicale. Si l'on en croit Pierre Farah, Doyen de la Faculté de Médecine de l'Université Saint-Joseph (Beyrouth) dans son éditorial de juin 2003 de la revue Pédagogie Médicale, nous voici dans ce domaine au « *temps de la maturité* » [1]. Cet auteur, qui retrace ici l'évolution de la pédagogie médicale parallèlement à celle d'une vie humaine, place « *le temps de la ferveur et de l'enthousiasme, celui de la jeunesse et de la croissance qui suscitent et multiplient les initiatives* » au moment de l'éclosion d'Internet en France, c'est-à-dire à la fin des années 90 et au début des années 2000. On remarque également que c'est en l'an 2000 que se déroule le premier séminaire Internet et Pédagogie Médicale. On mesure donc ici combien ces deux domaines sont intimement liés depuis quelques années. Jean-François Denef, Président du Conseil de l'Enseignement et de la Formation de l'Université Catholique de Louvain, le confirme en novembre 2003 dans la même revue : « *L'arrivée des technologies de l'information et de la communication (TIC) a été un catalyseur de la réflexion pédagogique pour beaucoup de nos collègues enseignants, qui, parce qu'ils étaient intéressés par les TIC, ont entamé un cheminement pédagogique* » [2]. L'intrication des deux domaines est donc établie.

Mais les choses vont plus loin car les TIC appellent des changements dans l'enseignement actuel comme l'écrit Louise Marchand (2000) dans son article « Pour une éducation médicale avec apprentissage en ligne » : « *Les nouvelles technologies mettent en cause les pratiques courantes, et conduisent à s'interroger sur leur efficacité* » [3].

Il nous faut à présent mentionner les deux études francophones que nous avons trouvées sur le sujet qui nous concerne. Nous serons amenés à intégrer dans la suite de notre discussion certaines données qui en émanent. La première a été réalisée en décembre 2000 à l'Université Catholique de Louvain (UCL) et publiée ensuite dans Pédagogie Médicale de novembre 2001 [4]. Elle concerne 330 étudiants de l'UCL. Malgré sa relative ancienneté dans un domaine où tout a changé très vite, elle nous permettra d'établir des comparaisons fiables et de voir que certains faits n'ont pas évolué. La seconde étude a été réalisée par l'Association Nationale des Etudiants en Médecine de France (ANEMF) à l'occasion du séminaire Internet et Pédagogie Médicale 2003 (IPM) [5]. Elle concerne 3195 étudiants et a été menée de façon traditionnelle

via un questionnaire papier. Les résultats sont disponibles en ligne sur le site www.anemf.org. Nous verrons par la suite quels enseignements nous pouvons en tirer.

Parlons d'abord de quelques points importants concernant le matériel et les méthodes employés dans notre travail.

Abordons ainsi le recrutement des étudiants via Internet et l'exclusivité d'un formulaire électronique. Ces deux facteurs sont des choix initiaux. Ils présentent selon nous plusieurs avantages techniques de taille :

- Le formulaire électronique s'adresse directement à l'étudiant sans distribution par un tiers dans chaque faculté. Le retour est immédiat.
- Sur un tel volume de questions, l'équivalent papier du questionnaire réalisé décourage rapidement, même avec une mise en page adaptée. Le format électronique avec menus déroulants permet de condenser la présentation et semble plus digeste.
- Le traitement numérique des données tout au long du processus assure l'absence d'erreur à la saisie et à la manipulation.
- Le traitement automatique permet de proposer à l'étudiant une correction de son formulaire en cas d'erreur de saisie. On évite ainsi d'obtenir une réponse inexploitable faute d'éléments essentiels renseignés. On trie également immédiatement les réponses acceptables de celles par trop fantaisistes.

L'argument essentiel n'a pourtant pas été technique. Nous avons souhaité interroger avant tout les étudiants déjà présents sur Internet afin d'obtenir des réponses issues de personnes familiarisées avec les pratiques du réseau. Grâce au recrutement sur les trois sites majeurs (en terme de fréquentation comme en terme de référencement) que sont remede.org, blouse-brothers.com et anemf.org, nous pensons avoir atteint cet objectif. Il nous semblait moins fiable d'interroger des étudiants non confrontés à la réalité du Net, à ses possibilités techniques actuelles ou envisageables à moyen terme. Nous souhaitions interroger les étudiants sur le concret et pas sur une vision lointaine, idéaliste, voire même erronée parce que méconnue.

Il est néanmoins légitime de s'interroger sur la fiabilité d'un questionnaire Internet. En effet, rien ne permet de s'assurer de l'identité réelle du participant. Mais qu'en aurait-il été d'un

questionnaire papier expédié dans les facultés de France sans interlocuteur réel pour la gestion sur place ? Revenons à ce propos sur l'étude réalisée par l'ANEMF pour IPM 2003 [5]. Celle-ci a été menée de façon traditionnelle via un questionnaire papier. Il semble que cette association, qui possède pourtant des relais locaux solides au travers des corporations, ait eu des difficultés à aboutir. Les résultats en ligne sur www.anemf.org montrent ainsi un nombre de réponses important (3195) mais une très grande disparité du nombre de réponses par faculté. Seules 18 d'entre elles ont participé. Les trois premières (Poitiers, Nancy, Saint-Etienne) regroupent presque 60% des réponses. Notre méthode est donc fort différente et nous a permis de ne pas subir ces mêmes aléas. Elle nous a apporté fortes assurances sur quelques points essentiels :

- Les sites employés pour le recrutement : le public initial est déjà ciblé de façon importante.
- Les critères de validité primaires et secondaires pour chaque formulaire validé (cf. Matériel et méthode), avec tout particulièrement l'enregistrement et la vérification des adresses IP (pas de redondance entre les deux derniers questionnaires validés), ont assuré une sécurité supplémentaire.
- Les options « autre » du questionnaire pour l'année d'étude et la faculté ont permis d'éliminer, sans le leur faire savoir, les personnes qui les avaient sélectionnées.

Par ailleurs, aucun incident technique n'est à rapporter concernant le site web ou la base de données pendant la durée du recueil des données.

Examinons maintenant nos résultats et plus particulièrement ceux concernant la population obtenue.

Il convient tout d'abord de la mettre en regard avec les buts de notre travail. Il est important de repréciser ici l'objectif initial de cette étude : déterminer les attentes des étudiants en médecine en matière d'Internet dans le cadre de la formation médicale. Il s'agit d'établir des conclusions générales sans entrer dans des considérations locales propres à chaque faculté. Il convient de rappeler également que la formation médicale arrive au troisième rang d'utilisation loin derrière la correspondance et les loisirs. Toute notre discussion doit donc se lire en gardant ces paramètres à l'esprit.

Qu'en est-il de notre population au niveau national ? Au vu des résultats, l'analyse de la population est cohérente. Elle a les mêmes caractéristiques statistiques que la population des étudiants inscrits en médecine en janvier 2002 [6]. On notera, à titre d'exemple, la correspondance du pourcentage de femmes en PCEM1 (64% dans les statistiques nationales, 62% dans notre étude).
A ce propos on remarquera qu'il n'existe pas dans notre population de surreprésentation masculine. En effet, si l'on reprend une étude du Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie (CREDOC) pour l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART) en juin 2003 [7], on note plus d'internautes masculins que féminins dans la population générale française. Notre population est donc plus proche de celle des amphithéâtres que de celle de la population française des internautes.

Bien que cohérente au niveau national, la proportionnalité par faculté n'est pas assurée. Nous avons à ce propos déjà évoqué avec l'étude de l'ANEMF [5] la difficulté qui existait, même pour des associations très représentées localement, de contourner cette situation. Ainsi le nombre de réponses n'est pas proportionnel au nombre d'inscrits dans chaque faculté. Les disparités géographiques sont importantes avec une surreprésentation des étudiants du nord de la France. Nous nous sommes interrogés sur cette non proportionnalité et la quasi absence de certaines facultés. Elle est constatée de façon informelle de longue date par bon nombre de webmasters étudiants. Nous ne pouvons qu'émettre des hypothèses sur cette situation. On aura du mal à mettre en cause la méthode en elle-même. Comment notre recrutement via les trois plus grosses communautés d'étudiants sur le net peut-il exclure géographiquement certains internautes ? Cela semble impossible de part la fréquentation extrêmement importante de chaque site. Faut-il évoquer des différences d'équipement de la population avec un déficit au sud ? Nous ne pouvons que poser la question faute d'éléments concrets retrouvés pour y répondre. Peut-on envisager une différence sociologique de comportement face à l'outil Internet et son poids dans l'utilisation quotidienne ? Nous avouons opter pour cette solution sans, encore une fois, pouvoir l'argumenter scientifiquement. Quoi qu'il en soit, il semble que cette situation évolue, selon les résultats de travaux que nous avons effectués ultérieurement [8]. Nous remarquons également cette évolution au niveau des inscriptions sur notre site Internet avec une correction progressive de ce déséquilibre. Malgré tout, ces disparités nous semblent acceptables car nous considérons qu'un étudiant d'une faculté déterminée n'a aucune raison d'avoir des attentes en matière d'Internet médical différentes d'un autre étudiant inscrit en même année dans une faculté géographiquement éloignée. Il nous semble

d'ailleurs que toutes les réalisations pédagogiques actuelles sur le réseau, avec à leur sommet l'Université Médicale Virtuelle Francophone (UMVF) [9], vont dans ce sens en offrant à l'ensemble des étudiants des contenus indépendants de quelque paramètre local que ce soit.

Examinons maintenant les accès et conditions d'accès à Internet. Qu'en est-il d'abord du lieu et du type d'accès ?

Comme nous l'avons vu, l'accès Internet depuis la bibliothèque universitaire ou la faculté est très minoritaire. Cela explique en partie l'échec de notre tentative de recueil d'une seconde série de réponses spécifiquement amiénoise depuis les postes informatiques de la bibliothèque. Outre les problèmes techniques et matériels sur lesquels nous reviendrons, il est important de mettre en avant les facteurs conjoncturels analysés dans l'étude du CREDOC de juin 2003 [7]:

- A cette époque, plus d'une personne sur deux dispose d'un ordinateur personnel à domicile. Le taux d'équipement progresse rapidement puisque les études passées ne prévoyaient d'atteindre ce seuil qu'en 2005. Chez les 18-24 ans, 65% disposent d'un ou de plusieurs ordinateurs à la maison contre 50% en juin 2001.
- L'accès à Internet au domicile se développe de façon importante chez les particuliers. Il concerne 31% de la population en juin 2003. Chez les 18-24 ans, il est de 40%.
- L'accès à Internet haut débit au domicile concerne 13% de la population générale et 19% des 18-24 ans (soit un peu moins de 50% des connectés dans cette tranche d'âge).
- L'ordinateur personnel à domicile est, au dire des Français, le meilleur moyen de se connecter à Internet pour 68% d'entre eux. Pour les 18-24 ans, on atteint les 81% contre 4% pour l'ensemble des moyens proposés dans les lieux public ou 3% pour une connexion sur le lieu de travail.

A l'intérieur de notre propre population, c'est-à-dire une population d'internautes, il n'est donc pas étonnant de retrouver un accès principal à Internet au domicile familial ou personnel pour 88,8% d'entre eux ! Ceci est d'autant plus vrai qu'en ce qui concerne le type d'accès, notre proportion d'internautes connectés en haut débit (61,1%) s'avère légèrement supérieure à celle retrouvée dans l'étude du CREDOC [7].

En ce qui concerne le haut débit, nous notions une part plus importante de celui-ci chez les étudiants parisiens. Nous notions aussi une prépondérance chez les hommes. Ces différences se retrouvent également dans l'étude du CREDOC [7].

La possibilité de se connecter quotidiennement est une condition sine qua non pour qu'Internet devienne un outil de travail à part entière. Même si dans notre étude ce paramètre semble déjà très favorable avec 87,6% des étudiants possiblement connectés quotidiennement, il ne faut pas perdre de vue que nous nous sommes adressés ici principalement à un public déjà largement présent sur le net. Par notre méthode et en connaissance de cause, nous avons donc exclu les étudiants sans possibilité de connexion et ceux se connectant peu.

En terme de volume de connexion, selon Médiamétrie et son récapitulatif de l'année Internet 2003 [10], le temps passé sur Internet par mois et par personne est pour la population générale française d'environ 14h. Dans notre étude nous relevons une moyenne plus élevée (38h) mais il ne faut pas oublier que nous nous adressons ici à une population très particulière, celle d'étudiants majoritairement équipés en haut débit et donc avec des durées de connexion illimitées.

L'accès principal depuis la faculté ou la bibliothèque ne concerne que 8,6% des étudiants. Cela est peu, mais cela permet tout de même à bon nombre d'étudiants de pouvoir se connecter régulièrement. Il faut également considérer le fait que cet accès est utilisé par 35,9% des étudiants. On rapprochera ce chiffre des 42% des 18-24 ans cités dans l'étude du CREDOC [7] qui utilisent Internet à leur bureau ou sur leur lieu d'études ou des 37% de la même classe d'âge qui se sont déjà connectés à Internet une fois dans un lieu public.
De plus, comme le souligne l'étude du CREDOC [7], « *l'utilisation d'Internet est rentrée dans les mœurs des étudiants et ils jonglent entre tous les modes de connexion possibles* ».
Nous pensons donc que l'accès depuis la faculté se révèle primordial sur différents plans :

- Permettre aux étudiants qui n'ont pas d'autre moyen de se connecter au réseau de pouvoir le faire.
- Permettre d'aboutir à une utilisation naturelle d'Internet où que l'on se trouve.

Il nous semble qu'à ces conditions seulement, Internet peut devenir un véritable outil de formation et de travail pour les étudiants. L'accès doit pouvoir être naturel, aisé et libre dans tous les endroits fréquentés au cours des études.

A ce propos, il nous semble falloir privilégier un accès complètement libre des postes de travail. Liberté technique d'abord, car l'utilisation de ce nouveau média passe par différents canaux (web, mail, forum, chat, newsgroup …) qu'il convient de ne pas bloquer. L'auteur devient facilement contactable, le dialogue peut être instantané et doit être facilité. Liberté de navigation ensuite, car à l'heure où Google [11] référence plus de huit milliards de pages web, il semble difficile d'imposer un catalogue restrictif de ressources à consulter. L'information ne se trouve plus forcément dans des rayonnages bien identifiés. Il convient, à notre avis, de filtrer à la source les contenus illégaux (pornographie, piratage, racisme …) ou pseudo scientifiques sans pour autant réduire la consultation à quelques sites choisis. On pourra proposer à l'étudiant un annuaire des grands sites maîtres du réseau pour lui permettre de trouver rapidement l'information la plus fiable, sans empêcher la consultation de sites considérés comme secondaires.

La question de cette liberté d'accès en appelle forcément une autre qui devient dès lors essentielle : l'étudiant est-il bien formé pour se confronter à autant de sources documentaires ? Lui a-t-on enseigné comment se comporter face à un document pour en analyser la pertinence et la crédibilité ? C'est à notre avis ce travail primordial qui est à réaliser. Comme nous l'avons dit, sans cet effort d'enseignement, même un filtrage sur le lieu de travail n'est pas efficient. Car c'est bien chez lui avant tout que l'étudiant sera confronté à ce problème ! Nous aurons l'occasion de reparler plus loin de cette question en analysant les critères de qualité retenus par les étudiants devant un site Internet.

En terme de qualité d'accès à la faculté, il semble que les attentes ne soient pas totalement satisfaites car il existe pour 63,5% des étudiants un ou plusieurs problèmes dans ce domaine. On peut penser que la résolution de ceux-ci augmenterait d'ailleurs la part d'étudiants utilisant spontanément ce parc informatique. Il est difficile de tirer des conclusions générales sur ces données, chaque situation locale étant bien particulière et les raisons d'insatisfaction multiples. On notera également, dans le même ordre d'idées, la méconnaissance chez 25% des PCEM1 d'un accès possible depuis la faculté ou non. Ce chiffre est d'autant plus frappant que le recueil des données a été effectué en seconde partie d'année et qu'il contraste avec un pourcentage bien inférieur chez les étudiants plus vieux. Se pose donc globalement le problème de l'insertion de ces jeunes étudiants dans la faculté et leur connaissance des services disponibles, qu'ils soient numériques ou non.

Abordons la place relative des différents usages potentiels d'Internet au quotidien.

L'utilisation faite d'Internet dans le cadre de la formation médicale doit nous faire relativiser l'ensemble de notre discussion ultérieure. En effet, nous avons montré que celle-ci venait en troisième position derrière la correspondance et les loisirs. Il ne faut cependant pas oublier certains points essentiels dans cette hiérarchie d'utilisation :

- La correspondance a été, et restera certainement toujours, la première utilisation d'Internet, qu'elle soit sous forme de courrier électronique ou d'autres technologies plus modernes (son et vidéo). On la retrouve déjà en tête en 1999 dans le document « *Les usages et les besoins des documents numériques dans l'enseignement supérieur et la recherche* » de l'Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB) [12]. Il en est de même dans l'étude de l'UCL de décembre 2000 [4] où les auteurs remarquent que « *c'est la messagerie électronique qui correspond au dispositif apparemment le mieux maîtrisé* » par les étudiants. Ils indiquent également que c'est le type de programme qu'ils utilisent le plus. Cette donnée est aussi confirmée dans l'étude de l'ANEMF [5]. Cette utilisation d'Internet est donc fondamentale, basique. Elle est née avec le réseau mondial. Elle est même historiquement la première utilisation de la toute première connexion. Sa première position chez les étudiants n'est donc pas une surprise.
- L'utilisation pour les loisirs est la branche qui a certainement le plus explosé depuis les débuts d'Internet et surtout depuis son ère commerciale. Le terme loisirs semble même restrictif au regard de tout ce qu'il peut cacher dorénavant : jeux en réseau, chargement de musiques, de films, participation à des communautés suivant différents centres d'intérêt … Impossible d'en cerner véritablement l'étendue.
- L'utilisation d'Internet pour la formation médicale des étudiants peut-elle rivaliser avec la correspondance et les loisirs en terme de quantité, de variété et d'originalité des services ? Il semble à l'évidence que non, pour le moment. Il convient donc de relativiser cette troisième position au regard des possibilités qui ont été fournies jusque là aux étudiants en terme de formation médicale sur le réseau !

Il nous parait nécessaire de souligner dans la hiérarchisation des utilisations l'inversion, entre hommes et femmes, des loisirs et de la correspondance. Nous avons déjà noté plus haut une prépondérance de l'accès haut débit chez les hommes, associée à une durée d'accès

augmentée. Ces deux facteurs s'accordent parfaitement avec la première place de l'utilisation type loisirs chez l'homme, utilisation plus demandeuse de ressources techniques que la simple correspondance. Ces données nous permettent d'objectiver une situation « caricaturale » : l'étudiant joue, l'étudiante communique.

Analysons maintenant l'utilisation faite d'Internet par les étudiants dans le cadre de la formation médicale et leurs critères de jugement et attentes face à un document numérique.

Il faut d'abord s'interroger sur la part importante d'étudiants prétendant fréquenter couramment des sites anglophones pour leur formation. On peut penser qu'il existe un biais dans les réponses du fait que l'intitulé de la question n'indiquait pas « dans le cadre de la formation médicale ». Cette mention figurait dans le titre du chapitre regroupant ces questions. Il est donc fort probable qu'une partie au moins des étudiants aient omis cette précision importante et aient répondu sur l'utilisation globale d'Internet.

En ce qui concerne maintenant les attentes envers les éditeurs de contenu médical, elles sont extrêmement claires. Les universités et les facultés doivent être pour les étudiants le moteur principal du développement d'Internet comme outil de formation médicale. Ceci explique potentiellement l'insuccès de certains sites issus de structures commerciales et bâtis sur la bulle spéculative du début des années 2000 (Médifac.com par exemple). Bien qu'à inscription le plus souvent gratuite, utilisant des techniques modernes et visuellement attirants, ces sites n'ont jamais pris leur essor.
Reste donc maintenant aux facultés et aux universités à remplir le rôle majeur que les étudiants souhaitent leur confier. Avec l'UMVF [9] et le développement de grands projets nationaux comme les campus virtuels, les structures se mettent progressivement bien en place. Certaines facultés n'ont d'ailleurs pas attendu ces grands travaux. La faculté de Rennes par exemple a mis à disposition dès octobre 1997 des cours en ligne pour les étudiants. Un des points remarquables est que ce projet précurseur a été créé par un étudiant, Gwendal Galesne, qui en a fait ensuite son sujet de thèse [13].

En terme de qualité des documents et services sur Internet, les étudiants jugent d'après la lecture et l'analyse du contenu. C'est le point majeur mis en évidence et qui fait la crédibilité ou non du document. On peut s'étonner que la présence de références bibliographiques ou même le nom de l'auteur et de l'éditeur soient si faiblement cités. Il convient essentiellement

de s'interroger sur la formation des étudiants à ce niveau. Ont-ils véritablement les connaissances nécessaires pour analyser une bibliographie, pour être critique devant celle-ci ? Pourquoi ces paramètres qui font la qualité d'un travail perdraient autant de leur signification sur Internet ? Nous pouvons raisonnablement penser qu'elles n'en ont pas plus ailleurs pour les étudiants. L'argument de qualité principal à disposition reste alors l'analyse du contenu lui-même. Bien sûr ceci est plutôt rassurant mais cela trahit l'insuffisance réelle de formation des étudiants à ce niveau. On remarquera que, dans l'étude de l'UCL [4], les auteurs notent qu'en « *terme de formation, les étudiants souhaitent de façon prioritaire un apprentissage pour les moteurs de recherche bibliographique* ». Il semble donc qu'il existe une lacune, partagée au moins en partie avec nos confrères belges, en terme d'utilisation et d'analyse de ces outils et données pourtant essentiels.

En second critère de qualité viennent l'ergonomie et l'aspect graphique. Existe-t-il un risque que l'étudiant soit trompé par ces paramètres ? Tout ceux qui ont pu s'y essayer savent que la réalisation d'un site Internet de qualité en matière d'ergonomie et de design relève véritablement d'une affaire de spécialistes et donc indirectement de moyens. Seuls de gros projets y ont véritablement accès. Il n'est cependant pas rare de voir des théories pseudo scientifiques émanant de sectes ou d'autres organismes « douteux » servies par des réalisations Internet impeccables. Au contraire on remarquera le nombre important de sites médicaux discrédités par une interface peu aboutie. On regrettera ici d'ailleurs que certains campus virtuels de l'UMVF [9] fassent partie de ce lot. Il nous a été par exemple impossible d'accéder aux menus déroulants de certains sites sous le navigateur Firefox (Mozilla) [14], connu pourtant pour respecter scrupuleusement les standards du web, preuve que ces sites n'ont ni été testés sous des navigateurs alternatifs, ni programmés dans le respect des règles. Il convient bien sûr de nuancer ce propos en constatant que les géants de l'informatique, avec Microsoft à leur sommet, ne facilitent en rien le respect des normes en développant leurs propres variantes des langages de programmation. Exporter directement des documents vers le web via les logiciels courants, comme un diaporama powerpoint par exemple, génère un code incomplètement compris par certains navigateurs. Le travail des enseignants concepteurs de sites Internet s'en trouve donc moins aisé.

Servir l'information par un design et une ergonomie appropriés est donc une affaire de spécialistes. Ces paramètres doivent être optimaux pour un site de qualité mais ils ne garantissent en rien au lecteur le sérieux du contenu. L'important est alors à nos yeux d'apprendre à l'étudiant à décrypter, au-delà de l'image et du texte, l'ensemble des éléments qui vont lui permettre d'analyser en profondeur un document. Il semble que par les réponses

apportées ici, cela ne soit pas encore le cas. Il n'y a d'ailleurs pas de raison de penser que cela se limite à la sphère des documents numériques.

Abordons à présent chaque grand domaine d'utilisation d'Internet pour la formation médicale.

En terme de recherche de documents de type cours magistraux, les résultats concernant la fréquence d'utilisation et la satisfaction ne semblent pas surprenants. Il convient pour s'en convaincre de se remémorer la progression des études médicales. Au premier cycle et particulièrement en première année, le type d'enseignement et les modalités d'examens semblent extrêmement variables d'une faculté à l'autre. Au second cycle, le programme s'uniformise. Le but de l'étudiant est la réussite aux Epreuves Classantes Nationales[1] (ECN) communes à l'ensemble des étudiants français et répondant à un programme et des objectifs clairement définis.

Autant il est difficile de concevoir des ressources pédagogiques au niveau national pour les étudiants du premier cycle qui vont rechercher des documents parfaitement en adéquation avec l'enseignement local, autant au second cycle, il semble évident que les ressources développées sur les bases d'un programme national conviendront à tous.

Cette logique est parfaitement visible quand on regarde les réalisations actuelles de l'UMVF et des campus numériques [9] qui concernent majoritairement les étudiants de deuxième cycle. Celles concernant le premier cycle sont le plus souvent l'œuvre de facultés qui les mettent en ligne pour leurs propres étudiants, ceci n'empêchant bien sûr pas qu'elles puissent recouper l'intérêt d'étudiants d'autres facultés ! A titre d'exemple, nous indiquerons le site de la faculté de médecine Pitié-Salpêtrière (www.chups.jussieu.fr) [15] souvent nommé par les étudiants dans notre étude.

En adoptant cette façon de voir, on comprend aisément que les étudiants de deuxième cycle soient plus satisfaits dans leur recherche en la matière que ceux du premier cycle.

En terme de recherche de documents, on comprendra également que celle-ci augmente fortement au cours des années d'externat au moment où l'étudiant se constitue une large bibliothèque de ressources de travail. Elle diminue en DCEM4, là où l'étudiant aura normalement déjà regroupé l'ensemble de ses documents de travail et où il se concentrera sur un effort de mémorisation et d'apprentissage.

[1] Le terme officiel pour ce « nouvel internat » est très exactement *Epreuves Classantes Nationales Anonymes* (J.O. n°30 du 5 février 2004 page 2519 texte n°36). Usuellement, on omet le mot *anonymes.* On retrouve moins fréquemment le terme *Examen National Classant* pour désigner cette même épreuve.

Si l'on considère maintenant le type de document recherché, une lecture basique des résultats nous permet d'entrer également dans le schéma décrit ci-dessus : pour le second cycle, les étudiants ont besoin du document de référence répondant à un item du programme. Ils souhaitent donc obtenir un cours intégral correspondant à leur niveau d'études. Au premier cycle, la systématisation du travail étant moins marquée, on retrouve un besoin plus prononcé d'obtenir des compléments d'information sur des points particuliers du programme pour améliorer sa compréhension globale.

Au-delà de ce schéma simple, nous pensons qu'un bon site Internet dans un domaine particulier (comme un campus numérique) devrait répondre à l'ensemble de ces attentes : résumé synthétique du cours, complément sur des points particuliers, cours intégral et cours approfondi. Il est effectivement frappant de voir que la quasi-totalité des sites proposés aux étudiants sont rédigés comme des ouvrages papier auxquels on adjoint de façon plus ou moins heureuse des illustrations multimédias. La dimension de profondeur du web et de l'information n'existe pas. Les différentes échelles de lecture sont le plus souvent oubliées. Nous citerons ici, comme exemple de notre propos et de notre vision du web et de ses possibilités, l'exceptionnel site Le cerveau à tous les niveaux ! (http://www.lecerveau.mcgill.ca) [16] qui permet une navigation dans ces différents niveaux de lecture en un simple clic. Cet aspect très intéressant de la navigation en profondeur au niveau pédagogique était déjà mise en évidence et souligné par Jean-François Denef (2001) dans un article [17] où il affirmait : « *Les possibilités de navigation dans les différents médias et la création d'hyperliens offrent des possibilités inégalées dans les développements pédagogiques. Un module d'apprentissage traditionnel est linéaire, avec une seule entrée et un point de sortie. Au contraire, les NTIC permettent de concevoir et de réaliser des modules à entrées multiples, à navigation linéaire ou non, parfois avec différents niveaux de navigation liés aux niveaux de connaissance ou de compétence* ». Dès 2001 et même bien avant, tout était déjà dit : «*Une tête bien faite plutôt qu'une tête bien pleine* » (Montaigne).

Il convient également d'intégrer à la description de notre site web idéal en matière de contenu la possibilité d'une impression aisée des documents fournis. En effet, nous avons montré qu'une très forte majorité des étudiants pensent que la mise à disposition d'une forme imprimable est un point important. Nombreux sont ceux (56,4%) qui déclarent imprimer les documents pour les conserver. Cette importance du papier en regard des documents numériques était d'ailleurs déjà clairement montrée en 1999 dans « *Les usages et les besoins des documents numériques dans l'enseignement supérieur et la recherche* » de l'ENSSIB [12]. On la retrouvait également dans l'étude de l'UCL [4] où 81,8% des étudiants

affirmaient : *« Les notes de cours sur le web ou sur cd-rom ne peuvent par remplacer les notes papier* ». Ils n'étaient que 6,4% à répondre positivement à l'affirmation « *les cours sur le web sont plus faciles à mémoriser que les notes de cours papier* ». L'importance du support papier est donc une idée qui perdure.

Qu'en est-il de l'utilisation d'Internet pour la recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à l'étudiant ?

L'une des grandes forces d'Internet est la communication auteur/lecteur. Il était jusque là impossible de communiquer simplement avec l'auteur d'un article ou d'un livre. Désormais, l'action d'un auteur entraîne la réaction de ses lecteurs. Celle-ci devient possible par la seule présence d'une adresse email ou par des systèmes plus évolués de formulaire permettant un commentaire visible par tous ou par l'auteur uniquement.

Dans ces conditions, la recherche de la réponse à une question, quand elle n'aboutit pas directement via la lecture de sites, passe par la recherche d'un interlocuteur maîtrisant le sujet abordé et pouvant facilement répondre.

Face à cette situation, les étudiants utilisent préférentiellement les forums. On regrettera malheureusement que cette démarche ne soit pas véritablement opportune concernant les campus numériques de l'UMVF [9], site de référence s'il en est, où nous n'avons quasiment trouvé aucune zone de discussion libre.

Certes, la deuxième option envisagée par les étudiants avec la rédaction d'un email sera satisfaite avec la présence systématique d'une adresse email pour contact. Sans connaître l'utilisation réelle qu'il en est fait, nous pensons que cette situation peut se révéler inconfortable pour l'enseignant. Recevoir une série d'emails quotidiennement provoque rapidement un surmenage.

La solution du forum nous semble donc un excellent système pour les sites nationaux comme pour les sites de faculté. Elle peut s'envisager de façon multiple côté étudiant comme côté enseignant. Versant étudiant, l'inscription peut respecter l'anonymat le plus strict ou être extrêmement précise avec un accès réservé et basé sur la liste des inscrits de la faculté. La lecture simple ou la participation active peuvent être modulées avec des droits différents suivant le niveau d'études et de compétences. Versant enseignant, l'intervenant unique au bout d'une adresse email n'existe plus. Les réponses peuvent être fournies par plusieurs enseignants voire même par les étudiants qui auront validé un niveau de compétence déterminé. La participation peut également être transdisciplinaire. Enfin, avantage majeur,

l'ensemble des discussions sont archivées et peuvent être complétées, en fonction par exemple des avancées de la science.

Sur la question des moyens d'entraînement et de contrôle des acquis, nous rejoignons dans ce paragraphe ce que nous avons pu observer et dire sur les documents de type cours magistraux. Le comportement des étudiants varie, là encore, en fonction du cycle. En premier cycle, c'est l'aspect local qui prédomine et la recherche s'oriente donc vers des documents propres à la faculté de l'étudiant. En second cycle, avec l'uniformisation du programme et les ECN, les étudiants sont sur la même base en matière d'objectifs à atteindre. Les moyens d'entraînement sont communs. Il n'est donc pas surprenant de retrouver un taux de satisfaction plus important au deuxième cycle qu'au premier.

Après l'aspect communication, le multimédia est la seconde grande force de l'Internet. Celui-ci a largement été exploité sur le réseau au plan ludique comme nous l'avons dit plus haut. La recherche par les étudiants d'illustrations multimédia est déjà importante et la satisfaction plutôt bonne (62,6%).
En combinant les résultats des questions posées, nous obtenons la description de l'utilisation idéale des illustrations sur un site Internet : illustrations nombreuses, de tout type, avec en priorité des images, incluses dans le texte et annotées.
On remarquera d'abord la pauvreté relative des sites français en illustrations. Même l'image, qui est le média le plus simple à mettre en œuvre, n'est pas présente de façon optimale. Il est inutile de parler des médias plus complexes, comme les animations ou la vidéo, qui sont les grands absents.
De plus, quand elles sont présentes, il est dommage de voir que les illustrations sont souvent sous-exploitées. Si la plupart du temps elles figurent bien dans le texte, elles sont rarement indexées en elles-mêmes. La recherche d'une illustration seule peut donc devenir fastidieuse. Nous sommes ainsi bien loin de la grande galerie multimédia réclamée par les étudiants.

Concernant maintenant l'actualité médicale en ligne, on peut dire qu'elle n'est pas un sujet qui intéresse particulièrement les étudiants. On remarquera tout de même que la consultation augmente pour les D3 et D4. On peut avancer comme hypothèse de ce désintérêt le fait que l'information en ligne est trop éloignée du savoir et des préoccupations des étudiants les plus jeunes. Avec la progression dans le cursus, l'information devient compréhensible et analysable car l'étudiant possède le savoir nécessaire pour cela. Nous pensons d'ailleurs que

c'est dans ce sens qu'il faut interpréter le chiffre des 49% d'étudiants indiquant n'avoir jamais trouvé de revue intéressante. On retrouve exactement ce même phénomène en ce qui concerne l'abonnement à des listes de diffusion délivrant de l'information médicale.

Les réponses concernant la participation à une communauté médicale virtuelle nous posent également quelques questions. Il est ainsi très étonnant de voir que, dans notre population d'internautes étudiants, 59,5% déclarent ne pas participer régulièrement à des services de communauté médicale sur Internet. Ceci implique qu'il existe une marge de progression très importante pour ces sites. D'une part, du fait du recrutement des étudiants non encore connectés, d'autre part, par la fidélisation des utilisateurs de ces sites. On remarquera le taux de satisfaction des utilisateurs fréquents à hauteur de 94,4% !
Autre point surprenant, l'utilisation de ces sites est considérée comme un loisir alors que fondamentalement ils ne sont, dans leurs contenus, absolument pas ludiques ! Ce paramètre est à retenir comme un grand point de réussite pour les créateurs de ces communautés. En effet, si l'entraide, l'information, la réflexion en groupe sur des sujets médicaux aboutissent à cette perception alors le pari initial de leur création est réussi.

Après avoir examiné les différentes utilisations possibles d'Internet dans le cadre de la formation médicale, examinons plus en détail la question des concours.
Leur préparation, que l'on parle du PCEM1 ou de l'internat, passe par l'utilisation d'Internet. Avant tout, bien sûr, par toutes les utilisations que nous avons détaillées ci-dessus. Ensuite par l'utilisation de services spécifiquement dédiés.
Encore une fois, il conviendra de faire la distinction entre le premier et le deuxième cycle. Autant il est possible de penser qu'un site Internet spécifique puisse offrir une préparation aux ECN et recrute ses utilisateurs sur la France entière, autant on se demandera comment il peut en être de même pour le PCEM1. Comment un site peut-il, dans un concours aux facettes si multiples et si dépendantes de chaque faculté, affirmer proposer des cours et des exercices véritablement ciblés pour chaque étudiant ? La chose est impossible et pourtant bon nombre de services sont encore proposés dans ce sens sur le web.
Passées ces considérations, il semble que pour ces deux concours, les attentes soient satisfaites. En PCEM1, à défaut d'un site de faculté offrant ce que recherchent les étudiants (voir notre description du site idéal), il n'est pas étonnant qu'un service commercial puisse prendre le relais de manière satisfaisante. Il semble par exemple que le site Médiprépa [18] remplisse cette fonction pour la faculté de médecine H. Warembourg de Lille. Reste bien sûr

le problème éthique de cette situation qui place les étudiants en deux catégories : ceux qui peuvent avoir accès à ces ressources et ceux qui ne le peuvent pas. A chacun de juger si cette situation est acceptable dans le paysage universitaire.
En ce qui concerne la préparation à l'internat (et ECN), la situation est un peu différente puisque les services proposés viennent en substitution ou complément du système de conférences existant de longue date. Les étudiants n'ont plus à aller en conférence mais ce sont les conférences qui viennent à eux. La flexibilité du système ne peut être qu'avantageuse, comme les étudiants l'ont souligné. Là encore il faut s'interroger sur la véritable raison d'être de ce système parallèle. Qu'il soit numérique ou pas, quelle est sa justification à exister ? Son existence est-elle fondamentalement acceptable ? Là aussi chacun jugera.

Abordons maintenant les rapports qui existent entre Internet, enseignement actuel et services aux étudiants et voyons d'abord la position respective d'Internet et des cours magistraux. Dans ce domaine, nous observons là encore une division premier/deuxième cycle. L'étudiant de DCEM, avec comme objectif la réussite aux ECN et leurs items bien standardisés, voit Internet devenir potentiellement sa source de travail, comme les polycopiés et les livres pouvaient l'être jusque là. De part le caractère officiel et gratuit de cette documentation, il ne peut être que favorable à cette évolution.
Au premier cycle, les choses sont bien différentes. D'une part, comme nous l'avons déjà évoqué, ce cycle a des modalités d'enseignement et de validation des années spécifiques à chaque faculté, d'autre part l'enseignement comporte de nombreux travaux pratiques en laboratoire. Or il n'est pas évident de les reproduire numériquement et leur remplacement n'est sans doute ni souhaité, ni souhaitable. Logiquement la substitution des enseignements n'est donc pas envisagée par les étudiants qui ont d'ailleurs déjà plus de mal à se documenter efficacement sur Internet que leurs aînés.
En terme d'Internet et de bibliothèque universitaire : mêmes causes, mêmes effets ! Si les étudiants de DCEM cherchent d'avantage sur Internet que dans les rayonnages de leur bibliothèque, c'est qu'ils sont maintenant quasiment certains d'y trouver un ou plusieurs documents spécifiques. L'ensemble des étudiants français travaillant sur les mêmes sujets, ils pourront se rabattre en cas d'échec vers le forum d'une des communautés étudiantes pour poser leur question.
Au premier cycle, la recherche sera plus aléatoire et il sera souvent plus simple de consulter l'ouvrage qui fait référence dans la faculté plutôt que d'essayer d'en trouver un équivalent numérique sur Internet.

Pour autant, il ne nous semble pas étonnant que les étudiants de PCEM préfèrent la consultation d'un site Internet bien fait à un ouvrage papier. En effet, de nombreuses disciplines du premier cycle et du DCEM1 sont très visuelles et donc potentiellement très multimédias. Au second cycle, l'optique de travail des étudiants est la réussite aux ECN. Celle-ci passe d'abord par un apprentissage théorique de fond très important basé sur une documentation conséquente. Nous pensons que l'outil informatique s'accorde mal pour un travail quotidien basé essentiellement sur des données textuelles. C'est également, et nous l'avons déjà cité, ce que pensaient les étudiants de l'UCL [4] en décembre 2000. Ils répondaient ainsi positivement à 81,8% à l'affirmation : « *Les notes de cours sur le web ou sur cd-rom ne peuvent pas remplacer les notes papier* ». La manipulation de documents papier reste donc primordiale et bien plus naturelle pour la très grande majorité des étudiants. Ceci nous permet donc d'insister une nouvelle fois sur l'importance qu'il y a pour un site Internet à fournir une version imprimable de qualité de ses documents.

En synthèse de tous les paramètres que nous avons pu évoquer ci-dessus, il est possible de décrire maintenant le site Internet idéal attendu par les étudiants.

En terme d'auteur et d'éditeur, nous avons noté la large attente envers les universités et facultés. Le site idéal émane donc de ces structures.

En ce qui concerne le contenu textuel, ce site possède plusieurs niveaux de lecture : du résumé des points essentiels jusqu'à un texte plus approfondi du niveau d'un spécialiste. Le niveau essentiel reste bien sûr celui du cours intégral correspondant à celui enseigné quotidiennement à la faculté. Chaque niveau de lecture propose une version imprimable. Il convient aussi de ne pas oublier la différence entre les étudiants de premier et deuxième cycle. Ainsi ces documents sont calqués sur l'enseignement local au premier cycle et sur le programme national au deuxième. Le site idéal est donc local dans le premier cas et national dans le second.

En terme d'illustrations du contenu textuel, celles-ci sont incluses directement dans le texte et annotées. Elles sont également indexées séparément pour pouvoir être recherchées facilement. Elles sont de tous types : images, sons, vidéo.

En ce qui concerne les moyens d'évaluation des connaissances et du contrôle des acquis, ils relèvent des mêmes principes que les contenus textuels : locaux pour le premier cycle, nationaux pour le second. Ils peuvent être soit interactifs à l'écran, soit à imprimer.

Le site idéal est interactif. Le dialogue étudiants/enseignants doit être facilité. Les moyens mis en œuvre sont avant tout des forums de discussion permettant à plusieurs enseignants d'intervenir. L'ensemble des questions/réponses sont ainsi conservées facilement.

Le site idéal propose quelques références ou brèves d'actualité médicale permettant à l'étudiant qui le fréquente de se familiariser avec ses outils de lecture et formation futurs.

L'ensemble des points que nous venons de détailler concernant le site Internet idéal s'intègrent parfaitement dans la description des possibilité offertes par les TIC faite par Henri-Jean Philippe et ses collaborateurs (2003), dans un article qui relate la mise en place du campus numérique de gynécologie-obstétrique [19] (campus modèle pour la réalisation des campus des autres disciplines). Ainsi ces TIC apportent d'après les auteurs un « *certain nombre d'outils pouvant faciliter l'acquisition des connaissances en médecine, en raison de possibilités :*

- *de liens entre les connaissances de différentes disciplines, de différents niveaux d'études ;*
- *d'une évolutivité permanente ;*
- *d'une interactivité facilitant la participation de l'étudiant et son autoévaluation ;*
- *d'utiliser des ressources multimédia permettant d'intégrer les éléments iconographiques usuels en pratique médicale ;*
- *d'accès aisé ;*
- *d'échanges (forum, messagerie) entre étudiants, d'enseignants à étudiants. »*

Il convient donc pour le site idéal d'exploiter au mieux l'ensemble de ces possibilités. Comme le soulignent de nombreux auteurs, et en particulier Jean-François Denef (2003), *« Il ne suffit pas de transposer les anciennes pratiques sur de nouveaux outils* » [2]. Le site Internet idéal, comme plus largement l'implication des TIC dans la pédagogie médicale, nécessite une réflexion importante en fonction du support et de ses possibilités. (On pourra évaluer les difficultés rencontrées dans la transposition de contenus pédagogiques vers une version numérique en consultant l'article de Jean-Marc Dubois et collaborateurs (2003) intitulé « *Production de cours en ligne : témoignage d'un chef de projet* » [20]). Jean-François Denef (2003) ajoute également dans le même article [2] que « *parallèlement aux TIC, des méthodes d'enseignement centrées sur la démarche active de l'étudiant se sont développées dans les facultés de médecine […], ces méthodes rendent l'étudiant acteur de sa formation, l'amène à rechercher l'information, à discuter avec ses pairs, à travailler en groupe* » avant de conclure par : « *la complémentarité de ces démarches avec les TIC représente sans doute une voie de*

développement dans les prochaines années ». Ainsi, si pour Pierre Farah (2003) [1] la pédagogie médicale est au « *temps de la maturité* », il n'en est pas de même pour ses applications sur Internet et nous aurons l'occasion de le démontrer plus en avant.

Après ces considérations théoriques, examinons ce qu'il en est concrètement.
Quand on parcourt l'ensemble des campus numériques et des sites de facultés, il faut bien avouer qu'il est parfois difficile de s'y retrouver et que la dispersion de l'information est flagrante. Quel contenu appartient à qui ? Entre le contenu propre des facultés, le référencement sur leurs propres pages du contenu des autres facultés et du contenu des campus numériques, il est impossible de savoir ce qui existe clairement sur une question donnée. Chacun y va de sa propre interface et il a même fallu que le site du CHU Rouen ouvre un moteur de recherche spécialisé pour les ECN [21]. A l'heure de l'UMVF [9], c'est tout de même surprenant ! Et ceci pour seulement 345 items des ECN. Si l'on ajoute un accès protégé à certains sites, obstacle supplémentaire dans la recherche du savoir, s'y retrouver devient vraiment difficile. Fort heureusement, ce problème semble avoir été pris en considération par les différents acteurs de l'Internet universitaire lors d'IPM 2003 [22].
Reprenons chacun des points discutés pour notre site idéal et comparons-le aux sites de l'UMVF [9]. Le contenu textuel : il est souvent présent, parfois incomplètement développé pour tous les items du programme des ECN. Une forme téléchargeable et imprimable est quasi systématiquement proposée. Problème, elle est parfois la seule et la forme en ligne n'existe pas. Les différents niveaux de lecture existent parfois et se résument souvent à un bref résumé des objectifs et points essentiels avant la version complète. Les illustrations sont rares voire inexistantes le plus souvent. Elles ne sont jamais indexées. L'aspect multimédia n'est quasiment jamais exploité sauf pour quelques séries de QCM. Ces moyens d'évaluation sont rares. Les outils de communication se révèlent être souvent de simples emails de responsables de la discipline. Enfin, de manière générale, l'ergonomie et le design servent peu le contenu du site.
En terme de transversalité, mot-clef s'il en est de ce « nouvel internat », on regrettera la dispersion des campus sur différentes plates-formes. Ce phénomène est amplifié car un nom de domaine facilement mémorisable n'est pas utilisé pour chaque discipline. Le schéma stéréotypé d'un item des ECN, et plus largement d'une question de cours, permettait le développement global d'une seule et unique plate-forme dont l'évolution technique et ergonomique aurait bénéficié instantanément à l'ensemble des disciplines. N'a-t-on d'ailleurs pas assisté à une tentative incomplète avec l'utilisation initiale du modèle de campus de

gynécologie-obstétrique [19] ? On imagine difficilement comment, dans la situation actuelle, une transversalité réelle pourra s'installer. Rappelons simplement que des sites commerciaux actuels (www.internatdesprofs.com) ou passés (www.medifac.com) n'ont eu aucun problème à regrouper ce savoir.
L'avancée de taille réside donc avant tout dans la présence d'un contenu officiel, gratuit et faisant référence. Même si le chemin vers une ressemblance de l'ensemble de ces réalisations à notre site idéal semble encore long, il convient de saluer comme il se doit ces solides fondations. Gwendal Galesne (2004), dans sa thèse [13] sur la mise en place du serveur étudiant de Rennes, évoque les problèmes qui se sont présentés sur un plan purement local. On imagine aisément comment ils ont pu être multipliés au plan national. Ces difficultés à faire avancer l'ensemble des acteurs universitaires français dans la même direction sont d'ailleurs souvent rappelées par les principaux dirigeants de l'UMVF lorsqu'ils s'expriment dans différents congrès, réunions ou interviews. On retiendra à titre d'exemple les discussions en marge des différentes interventions sur « Pédagogie : Usages des TICE dans les Facultés de Médecine » d'IPM 2003 [22].

Nous l'avons vu, Internet s'adapte potentiellement aux attentes des étudiants. Nous ne doutons pas du fait que les projets déjà bien engagés finiront par rejoindre les attentes.
Comme nous avons eu beaucoup d'occasions de le souligner dans cette discussion, il existe une différence essentielle de vision entre les étudiants du premier et du deuxième cycle des études médicales. Nous avons expliqué celle-ci par la différence qui existe dans l'enseignement et les modalités de validation des connaissances pendant ces deux périodes de la formation. Le développement de ressources communes à l'ensemble des étudiants de deuxième cycle a été engagé via l'UMVF. Elles prennent un rôle essentiel avec les Epreuves Classantes Nationales et leur programme commun. Mais quelles sont les possibilités au premier cycle ? Dans quelle mesure peut-on envisager un même type de programme à ce niveau ? La réponse semble passer par une uniformisation des programmes et des modalités du PCEM (et DCEM1). Sans cette étape, on ne pourra empêcher les étudiants d'être pragmatiques et de favoriser la réussite aux examens, en ne s'intéressant qu'à des ressources locales et donc très spécifiques. Un contenu numérique de qualité ne recueillera pas forcément le public qu'il mérite faute d'uniformisation des attentes. Le travail des enseignants dans le schéma actuel risque donc d'être coûteux sur tous les plans et finalement peu rentable, voire même décourageant à terme.

Plus largement, dans le mouvement général qui est entamé, nous voyons bien que l'apparition des TIC dans la pédagogie médicale a joué et jouera encore probablement le rôle de « *catalyseur* » (Denef (2003) [2]) en terme de réflexion et de réforme. Cette dernière concerne également le rôle de l'enseignant : « *Il va devenir progressivement un facilitateur, un guide de l'apprentissage et plus uniquement un réservoir de savoir* » affirme Jean-François Denef (2001) [17], comme bon nombre d'auteurs qui replacent également l'étudiant au centre du système de la pédagogie moderne. Enfin, comme le dit Louise Marchand (2002) dans son article intitulé « Pour une éducation médicale en ligne » [3] : « *L'usage des nouvelles technologies ne va pas entraîner la mort des universités mais signifier leur réinvention* ». On mesure là toute l'ampleur et tous les enjeux qu'impliquent les TIC en général et Internet en particulier et ce qu'ils peuvent continuer d'apporter dans la pédagogie médicale.

5 Conclusion

A travers ce travail, nous avons tenté d'éclairer les attentes des étudiants en médecine en matière d'Internet et de formation médicale. Elles sont dans les grandes lignes maintenant bien précisées, chiffrées, argumentées. Les réalisations concrètes pourront être effectuées de multiples façons et par de multiples acteurs. Ceux vers qui les attentes sont les plus fortes, l'UMVF et les facultés, seront bien sûr les premiers observés (et critiqués !) par le monde étudiant. Nous espérons également que ce travail servira aux autres, associations et particuliers, qui enrichissent bénévolement chaque jour la toile mondiale.

Nous l'avons vu, la question des réalisations sur ce nouveau média implique bien plus qu'une simple transposition de vieux concepts sur des outils tout neufs. L'Internet médical, et plus largement les TIC, sont intimement liés aux questions de pédagogie médicale. Ils appellent à la réflexion, aux réformes et seront probablement à terme les outils du nivellement par le haut de la formation des étudiants. Dans ce cadre, il nous semble donc maintenant primordial de continuer à développer les outils sur les toutes jeunes fondations de l'Université Médicale Virtuelle Francophone. Car si, au dire des principaux acteurs, la pédagogie médicale semble avoir très largement évolué ces dernières années et être entrée dans « *l'âge de la maturité* », il faut bien constater qu'au regard des possibilités, l'Internet médical étudiant n'en est qu'à ses premiers pas. Nous espérons avoir, par ce travail, contribué à apporter un regard et quelques pistes pour son futur développement.

6 Bibliographie

Les url de cette bibliographie ont été vérifiées le 15 janvier 2005.

[1] Farah P. Le temps de la maturité pour la pédagogie médicale. Pédagogie médicale 2003;4:135

[2] Denef JF. Evaluer les nouvelles technologies, oui, mais comment ?. Pédagogie médicale 2003;4:197-198

[3] Marchand L. Pour une éducation médicale avec apprentissage en ligne. Pédagogie médicale 2002;3:180-197

[4] Reding R, Denef JF, Parmentier P, Lebrun M. Accès, compétences et opinions des étudiants en médecine en médecine vis-à-vis des technologies de l'information et de la communication. Pédagogie médicale 2001;2:242-249

[5] Association Nationale des Etudiants de Médecine de France. Sondage pour IPM2003. Disponible sur http://www.anemf.org/modules/index.php?idmod=5

[6] Labarthe G, Hérault D. Les étudiants inscrits en médecine en janvier 2002. Etudes et résultats. Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES) 2003;244:1-8

[7] Bigot R. La diffusion des technologies de l'information dans la société française. Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie (CREDOC), 2003, 164 p. Disponible sur http://www.art-telecom.fr/

[8] Boutillier B, François P. Vision des étudiants de PCEM et DCEM sur la médecine générale. Mémoire pour l'obtention de la qualification en médecine générale. Amiens : Université de Picardie, 2004, 32 p.

[9] Université Médicale Virtuelle Francophone. Portail Internet d'enseignement médical francophone.
Disponible sur http://www.umvf.prd.fr/

[10] Médiamétrie. Les français et Internet en 2003.
Disponible sur http://www.mediametrie.fr/web/produits/anneeinternet/

[11] Google. Sommaire du moteur de recherche.
Disponible sur http://www.google.fr

[12] Salaün J-M, Van Cuyck A. Les usages et les besoins des documents numériques dans l'enseignement supérieur et la recherche 1999.
Disponible sur http://www.enssib.fr/bibliotheque/documents/travaux/docnum.html

[13] Galesne G. Internet et Médecine le cas du « Site étudiant » rennais (1997-2001). Thèse de doctorat en médecine. Rennes : Université de Rennes 1, 2004, 80 p.
Disponible sur http://www.med.univ-rennes1.fr/etud/

[14] The Mozilla Organization. Navigateur Firefox 0.9.2.
Disponible sur http://www.mozilla.org/

[15] CHU Pitié-Salpêtrière. Serveur de la faculté de médecine Pitié-salpétrière.
Disponible sur http://www.chups.jussieu.fr/

[16] Dubuc B. Le cerveau à tous les niveaux !
Disponible sur http://www.lecerveau.mcgill.ca

[17] Denef JF. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans la formation médicale, au service de l'acquisition et du développement des compétences professionnelles. Pédagogie médicale 2001;2:42-50

[18] Médiprépa.
Disponible sur http://www.mediprepa.com/

[19] Philippe HJ, El Balaa Z, Ploteau S, Philippe M. Modélisation d'un campus numérique pour les études en médecine à partir de l'expérience française en gynécologie-obstétrique. Pédagogie médicale 2003;4:235-241

[20] Dubois JM, Liege S, Larcher A, Isidori P. Production de cours "en ligne" : témoignage d'un chef de projet. Pédagogie médicale 2003;4:115-123

[21] CHU Rouen. Doc'CISMeF : Examen Classant National.
Disponible sur http://doccismef.chu-rouen.fr/servlets/Internat

[22] Internet et Pédagogie Médicale 2003. Pédagogie : Usages des TICE dans les Facultés de Médecine.
Disponible sur la chaîne Colloques et Conférences de Canal-U http://www.canalu.fr

[23] Université Médicale Virtuelle Francophone Web TV.
Disponible sur http://www.umvftv.org/

Annexe A : Equivalent papier du questionnaire numérique

Questionnaire de l'étude publiée sur www.etudiant-en-medecine.org

1. Vous

- 1 - Vous êtes :
  - un garçon
  - une fille

- 2 - Votre date de naissance : jj/mm/19aa

- 3 - Vous êtes en :
  - PCEM1
  - PCEM1²
  - PCEM2
  - DCEM1
  - DCEM2
  - DCEM3
  - DCEM4
  - Autre

- 4 - A la faculté :
  - Autre
  - --------
  - AMIENS
  - ANGERS
  - BESANCON
  - BORDEAUX Paul Broca
  - BORDEAUX Hyacinthe Vincent
  - BORDEAUX Victor Pachon
  - BREST
  - CAEN
  - CLERMONT FERRAND
  - DIJON
  - GRENOBLE
  - LILLE II
  - LILLE Institut catholique
  - LIMOGES
  - LYON Grange blanche
  - LYON RTH Laennec
  - LYON Nord
  - LYON Sud
  - MARSEILLE
  - MONTPELLIER
  - NANCY
  - NANTES
  - NICE
  - NIMES
  - NOUMEA
  - PARIS V Cochin
  - PARIS V Necker
  - PARIS V Ouest
  - PARIS VI Broussais
  - PARIS VI La Pitié
  - PARIS VI Saint Antoine
  - PARIS VII Bichat
  - PARIS VII Lariboisière
  - PARIS XI Kremlin Bicêtre
  - PARIS XII Créteil
  - PARIS XIII Bobigny
  - POINTE-A-PITRE
  - POITIERS
  - REIMS
  - RENNES
  - ROUEN
  - SAINT DENIS - REUNION
  - SAINT-ETIENNE
  - STRASBOURG
  - TOULOUSE Purpan
  - TOULOUSE Rangueil
  - TOURS

2. Vos accès et conditions d'accès à Internet

- 5 - Votre accès Internet principal se trouve :
  - A votre domicile
  - Au domicile de vos parents
  - A la fac / à la B.U.
  - Dans un autre endroit public (cybercafé ...)
  - Dans un autre endroit privé (amis ...)

- 6 - Type de cette connexion :
  - modem
  - câble ou adsl

- 7 - Si vous le souhaitez, avez-vous accès à Internet tous les jours ?
  - oui
  - non

- 8 - Combien d'heures par mois environ surfez-vous ? |xxx|

A la faculté :

- 9 - Votre fac fournit-elle un accès Internet ?
  - oui, et vous l'utilisez
  - oui, mais vous ne l'utilisez pas
  - non, et vous n'en auriez pas besoin
  - non, et vous le regrettez
  - vous ne savez pas

- 10 - Cet accès est-il de qualité ?
  - oui
  - non, il n'y a pas assez d'ordinateurs à disposition
  - non, on ne peut pas surfer aux heures souhaitées
  - non, il y a des accès restreints pour surfer sur certains sites et pas sur d'autres
  - non, l'accès est trop lent
  - non, il existe un autre problème ou plusieurs problèmes imbriqués

3. Votre utilisation globale d'Internet

Voici quatre grands types d'utilisation que l'on peut faire d'Internet :
- utilisation pour les loisirs
- utilisation pour la formation médicale
- utilisation pour une formation secondaire (apprendre une langue par exemple)
- utilisation pour la correspondance (joindre ses proches par mail ou autre)

Classez-les ici par ordre de fréquence d'utilisation (sans donner 2 fois la même) :

- 11 - Votre première utilisation :
  - pour les loisirs
  - pour la formation médicale
  - pour une formation secondaire
  - pour la correspondance
- 12 - Votre seconde utilisation :
  - pour les loisirs
  - pour la formation médicale
  - pour une formation secondaire
  - pour la correspondance
- 13 - Votre troisième utilisation :
  - pour les loisirs
  - pour la formation médicale
  - pour une formation secondaire
  - pour la correspondance
- 14 - Votre quatrième utilisation :
  - pour les loisirs
  - pour la formation médicale
  - pour une formation secondaire
  - pour la correspondance

4. Votre utilisation globale d'Internet dans le cadre de votre formation médicale

A. Domaines d'utilisation

Voici maintenant une série d'utilisations que l'on peut faire d'Internet dans le cadre de ses études médicales et de sa formation :

- Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
- Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez (Problème de cours incompris par exemple)
- Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis (QCM, annales ...)
- Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
- Recherche d'actualités médicales
- Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières (Participation aux forums, chats, listes de discussions ou autres services d'un site regroupant un ensemble d'internautes liés par des intérêts communs)

Pour chacune de ces utilisations, précisez si vous vous servez d'Internet pour cet usage fréquemment ou pas, et dans quelle mesure vous obtenez satisfaction.

- 15 - Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
  Fréquence :
  - o très fréquente
  - o fréquente
  - o occasionnelle
  - o rare
  - o nulle

  Degré de satisfaction :
  - o entièrement satisfait(e)
  - o satisfait(e)
  - o peu satisfait(e)
  - o pas du tout satisfait(e)
  - o - pas d'utilisation dans ce domaine -

- 16- Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  Fréquence :
  - o très fréquente
  - o fréquente
  - o occasionnelle
  - o rare
  - o nulle

  Degré de satisfaction :
  - o entièrement satisfait(e)
  - o satisfait(e)
  - o peu satisfait(e)
  - o pas du tout satisfait(e)
  - o - pas d'utilisation dans ce domaine -

- 17 - Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  Fréquence :
  - o très fréquente
  - o fréquente
  - o occasionnelle
  - o rare
  - o nulle

  Degré de satisfaction :
  - o entièrement satisfait(e)
  - o satisfait(e)
  - o peu satisfait(e)
  - o pas du tout satisfait(e)
  - o - pas d'utilisation dans ce domaine -

- 18 - Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
  Fréquence :
  - o très fréquente
  - o fréquente
  - o occasionnelle
  - o rare
  - o nulle

  Degré de satisfaction :
  - o entièrement satisfait(e)
  - o satisfait(e)
  - o peu satisfait(e)
  - o pas du tout satisfait(e)
  - o - pas d'utilisation dans ce domaine -

19 - Recherche d'actualités médicales

Fréquence :
- o très fréquente
- o fréquente
- o occasionnelle
- o rare
- o nulle

Degré de satisfaction :
- o entièrement satisfait(e)
- o satisfait(e)
- o peu satisfait(e)
- o pas du tout satisfait(e)
- o - pas d'utilisation dans ce domaine –

- 20 - Participation à une communauté médicale virtuelle

Fréquence :
- o très fréquente
- o fréquente
- o occasionnelle
- o rare
- o nulle

Degré de satisfaction :
- o entièrement satisfait(e)
- o satisfait(e)
- o peu satisfait(e)
- o pas du tout satisfait(e)
- o - pas d'utilisation dans ce domaine -

- 21 - Dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le plus de satisfaction :
  - o Recherche de documents type « cours magistraux »
  - o Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  - o Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  - o Recherche d'illustrations multimédias
  - o Recherche d'actualités médicales
  - o Participation à une communauté médicale virtuelle
  - o Aucun

- 22 - Toujours dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le moins de satisfaction :
  - o Recherche de documents type « cours magistraux »
  - o Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  - o Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  - o Recherche d'illustrations multimédias
  - o Recherche d'actualités médicales
  - o Participation à une communauté médicale virtuelle
  - o Aucun

- 23 - Indiquez enfin le domaine que vous aimeriez voir le plus se développer :
  - o Recherche de documents type « cours magistraux »
  - o Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
  - o Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
  - o Recherche d'illustrations multimédias
  - o Recherche d'actualités médicales
  - o Participation à une communauté médicale virtuelle
  - o Aucun

- 24 - Qui doit être, selon vous, le moteur principal du développement d'Internet comme outil de formation médicale ?
  - o Les universités et facultés
  - o Des éditeurs/sociétés privés
  - o Des associations médicales
  - o Des particuliers travaillant dans le milieu médical

B. Utilisation de sites étrangers

- 25 - Evaluez votre niveau d'anglais :
  - néant
  - lu
  - lu et parlé
  - lu, parlé et écrit

- 26 - Vous fréquentez de façon courante :
  - uniquement des sites franco-français
  - des sites français et francophones (belges, canadiens ...)
  - des sites français ou francophones ainsi que des sites anglophones
  - majoritairement des sites anglophones

C. Qualité des documents et services

Indiquez quels sont les 3 critères principaux permettant de juger de la qualité d'un document ou d'un service trouvé sur Internet (pas de double réponse) :

- 27 - Votre premier critère :
  - lecture et analyse du contenu du document
  - aspect graphique du document ou du site
  - ergonomie du site (facilité de navigation)
  - sites ou annuaires qui référencent le document
  - nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
  - présence de références bibliographiques
  - fréquentation élevée du site
  - accès restreint par une inscription préalable
  - accès payant

- 28 - Votre second critère :
  - lecture et analyse du contenu du document
  - aspect graphique du document ou du site
  - ergonomie du site (facilité de navigation)
  - sites ou annuaires qui référencent le document
  - nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
  - présence de références bibliographiques
  - fréquentation élevée du site
  - accès restreint par une inscription préalable
  - accès payant

- 29 - Votre troisième critère :
  - lecture et analyse du contenu du document
  - aspect graphique du document ou du site
  - ergonomie du site (facilité de navigation)
  - sites ou annuaires qui référencent le document
  - nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
  - présence de références bibliographiques
  - fréquentation élevée du site
  - accès restreint par une inscription préalable
  - accès payant

5. Points particuliers dans chaque domaine potentiel d'utilisation

A. Recherche de documents type « cours magistraux »

- 30 - Quel type de document recherchez-vous préférentiellement ?
  - o un résumé synthétique du cours
  - o un complément de cours sur des points particuliers
  - o un cours intégral correspondant à votre niveau d'étude
  - o un cours approfondi pour aller plus loin

- 31 - Quand vous trouvez un document de ce type, le plus souvent pour l'utiliser :
  - o vous l'imprimez
  - o vous le sauvegardez sur votre disque dur
  - o vous le consultez simplement en ligne

- 32 - Même si vous n'imprimez pas ou peu les documents, êtes-vous sensible au fait qu'un site fournisse une forme imprimable de ses documents ?
  - o oui
  - o non

- 33 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

B. Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez

- 34 - Quel type de services utilisez-vous spontanément dans ce cadre ?
  - o email d'un particulier trouvé sur un site web
  - o une liste de discussion
  - o un forum sur un site web
  - o les newsgroups
  - o un chat

- 35 - Combien de fois sur 10 estimez-vous obtenir une réponse qui vous satisfait ?
  - o 0
  - o 1
  - o 2
  - o 3
  - o 4
  - o 5
  - o 6
  - o 7
  - o 8
  - o 9
  - o 10

- 36 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

Dans votre faculté :

- 37 - Votre faculté met-elle à disposition des lieux d'échanges virtuels entre professeurs et étudiants ?
  - oui, et le système est efficace
  - oui, mais en pratique ça ne fonctionne pas
  - non, mais vous seriez très intéressé
  - non, et ça ne vous intéresserait pas
  - vous ne savez pas

- 38 - Quelle solution vous semblerait la plus adaptée à ce type d'échanges ?
  - système par email simple
  - forums
  - liste de discussions
  - newsgroups
  - chat

C. Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis

- 39 - Habituellement, qu'utilisez-vous pour votre entraînement ?
  - exclusivement les annales de votre faculté
  - sources panachées (annales de votre fac + recueil de dossiers par exemple)

- 40 - De quoi avez (auriez)-vous le plus besoin ?
  - de sites Internet vous permettant de vous entraîner à des exercices sur l'écran de façon interactive
  - de sites Internet vous apportant des exercices à imprimer et à faire sur papier

- 41 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

D. Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)

- 42 - Pensez-vous qu'une importante galerie multimédia favoriserait votre apprentissage ?
  - oui
  - non

- 43 - Vos besoins essentiels se portent principalement sur :
  - images fixes
  - vidéo
  - sons
  - tous types de média

- 44 - Vos recherches s'orientent plus vers :
  - des médias bruts pour illustrer vos connaissances
  - des médias commentés ou annotés pour améliorer votre compréhension

- 45 - Vous préférez obtenir après une recherche sur le net :
  - des médias incorporés dans des cours magistraux (textes)
  - une bibliothèque de médias indépendante du texte

- 46 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

E. Recherche d'actualités médicales

- 47 - Dans ce domaine vous recherchez plutôt :
  - de l'actualité médicale générale
  - de l'actualité médicale détaillée recoupant un de vos centres d'intérêt

- 48 - Consultez-vous des revues médicales en ligne ?
  - oui
  - non, ça ne vous intéresse pas
  - non, vous n'avez jamais trouvé de revue intéressante

- 49 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

- 50 - Etes-vous abonné à des listes de diffusion vous délivrant par email de l'information médicale ?
  - oui
  - non, ça ne vous intéresse pas
  - non, vous n'avez jamais trouvé de liste intéressante

F. Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières

- 51 - Participez-vous de façon régulière à des services de communauté (médicale !) sur Internet (forum, newsgroups, liste de discussion …) ?
  - oui
  - non

- 52 - Vous fréquentez des communautés :
  - généralistes
  - spécialisées dans une discipline particulière
  - les deux types de communautés

- 53 - Vous considérez cette fréquentation :
  - comme un acte participant à votre formation
  - comme un loisir

- 54 - Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : |_____|

6. Préparation du concours (fin de PCEM1 et concours de l'Internat)

- 55 - Utilisez-vous ou avez-vous utilisé sur Internet des sites spécifiques pour la préparation d'un concours ?
  - oui, pour le PCEM1
  - oui, pour l'Internat
  - oui, pour les deux
  - non

A. Pour le concours de fin de PCEM1

- 56 - Etes (étiez)-vous inscrit à une prépa (ou autre type de soutien en dehors de la fac) ?
  - oui, à une prépa (ou tutorat) classique dans votre ville
  - oui, à une prépa (ou tutorat) par Internet
  - oui, aux deux types de prépas
  - non

- 57 - Si vous êtes (étiez) inscrit à une prépa sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :

- 58 - Concernant cette prépa, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
  - entièrement satisfait(e)
  - satisfait(e)
  - peu satisfait(e)
  - pas du tout satisfait(e)

B. Pour le concours de l'Internat

Si vous n'êtes pas encore concerné(e), veuillez laisser cette partie sans réponse

- 59 - Suivez-vous des conférences pour la préparation du concours ?
  - oui, une conférence classique dans votre ville
  - oui, une conférence par Internet
  - oui, les deux types de conférence
  - non

- 60 - Si vous êtes (étiez) inscrit à une conférence sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :

- 61 - Concernant cette conférence, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
  - entièrement satisfait(e)
  - satisfait(e)
  - peu satisfait(e)
  - pas du tout satisfait(e)

7. Internet, enseignement actuel et services aux étudiants

A. Internet et cours magistraux

- 62 - Assistez-vous aux cours magistraux à la faculté ?
  - oui
  - oui, car c'est obligatoire
  - non

- 63 - Pensez-vous qu'Internet, ses possibilités (présentes ou futures) et l'étendue de ses ressources puissent se substituer aux cours magistraux ?
  - oui, complètement
  - oui, partiellement dans certains domaines
  - non, il reste un complément
  - non, pas du tout

- 64 - Seriez-vous favorable à cette évolution ?
  - oui
  - non

B. Internet et bibliothèque universitaire

- 65 - En l'état actuel des choses, que faites-vous en premier en cas de problème ?
  - Chercher une information sur Internet
  - Se rendre à la bibliothèque universitaire pour consulter les ouvrages adéquats

- 66 - En supposant que vous ayez un livre d'une part et son contenu sur Internet sous forme d'un site web bien réalisé d'autre part (et qu'Internet soit disponible dans la seconde), que préférez-vous consulter ?
  - le livre
  - le site Internet

C. Services annexes

- 67 - Avez-vous déjà utilisé Internet pour l'achat de fournitures liées à vos études ?
  - oui, pour l'achat de livres
  - oui, pour l'achat de petit matériel (stéthoscope ...)
  - oui, pour l'achat de livres et de petit matériel
  - non

8. Fin du questionnaire

Pour enregistrer vos réponses, cliquez maintenant sur le bouton ci-dessous :

Enregistrer vos réponses

Annexe B : Codes de programmation du site www.etudiant-en-medecine.org

Nous présentons ici les codes sources des pages réalisant le site www.etudiant-en-medecine.org ainsi que la structure de la base de données recueillant les réponses des internautes. L'ordre choisi est celui d'intervention de chaque code, du sommaire à l'insertion des données dans la base.

1. Code du questionnaire en ligne

Voici le code source du fichier formulaire.html

```
<hml>
<head>
<title>Formulaire de l'étude</title>
</head>
<style>

A:link {
text-decoration: none;
color: #B2003E
}

A:visited {
text-decoration: none;
color: #000000
}

A:hover {
text-decoration: underline
}

A:active {
text-decoration: none;
color:#B2003E
}

INPUT, SELECT, TEXTAREA {font-size : 9pt;color : #B2003E; }
</style>

<Body BGColor=#FFFFFF Text=#000000 Link=#B2003E VLink=#000000 ALink=#B2003E >

<font size=+1 color=#B2003E face=Arial><b>Attentes des étudiants en médecine en matière d'Internet dans le cadre de leur formation médicale</b></font>
<table border=0 bgcolor=#B2003E width=100% height=2 cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td>
</td></tr></table>
<font color=#B2003E face=Arial><small>Thèse pour le Doctorat en Médecine de Bertrand Boutillier sous la direction du Dr Dominique Rose concernant les étudiants de PCEM et DCEM français</small></font>
<br><br>
<br>
<table border=0 width=100% cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td width=5%> </td><td width=90%>
<font size=+1 face=Arial><b>
<u>1. Vous</u>
</b></font>
<font face=Arial><br><br><small>

<form method="post" action="enregistrer.html">
<li>Vous êtes :
<select name=sexe>
<option value="0">
<option value=1>un garçon
<option value=2>une fille
</select><br><br>

<li>Votre date de naissance :
<input name=jour_naissance size=2 MAXLENGTH=2> /
```

```
<input name=mois_naissance size=2 MAXLENGTH=2> /
19<input name=annee_naissance size=2 MAXLENGTH=2>
<br><br>

<li>Vous êtes en :
<select name=annee_med>
<option value="0">
<option value="0.5">PCEM1
<option value=1>PCEM1²
<option value=2>PCEM2
<option value=3>DCEM1
<option value=4>DCEM2
<option value=5>DCEM3
<option value=6>DCEM4
<option value=7>Autre
</select><br><br>

<li>A la faculté :
<select name=fac>
<option value="0">
<option value="Autre">Autre
<option value="0">--------
<? include("facs.php"); ?>
</select><br><br>

<br><br>
<font size=+1 face=Arial><b><u>2. Vos accès et conditions d'accès à Internet</u></b></font>
<br><br>
<li>Votre accès Internet principal se trouve :
<select name=acces_int>
<option value="0">
<option value=1>A votre domicile
<option value=2>Au domicile de vos parents
<option value=3>A la fac / à la B.U.
<option value=4>Dans un autre endroit public (cybercafé ...)
<option value=5>Dans un autre endroit privé (amis ...)
</select><br><br>

<li>Type de cette connexion :
<select name=acces_type>
<option value="0">
<option value=1>modem
<option value=2>câble ou adsl
</select><br><br>

<li>Si vous le souhaitez, avez-vous accès à Internet tous les jours :
<select name=acces_int_quoti>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non
</select><br><br>

<li>Combien d'heures par mois environ surfez-vous :
<input name=acces_int_heures size=3 MAXLENGTH=3>
<br>
<br><br><br>
<u>A la faculté  :</u><br>
<li>Votre fac fournit-elle un accès Internet  ?
<select name=acces_fac_exist>
<option value="0">
<option value=1>oui, et vous l'utilisez
<option value=2>oui, mais vous ne l'utilisez pas
<option value=3>non, et vous n'en auriez pas besoin
<option value=4>non, et vous le regrettez
<option value=5>vous ne savez pas
</select><br>
<br>
<li>Cet accès est-il de qualité ? <select name=acces_fac_prob>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non, il n'y a pas assez d'ordinateurs à disposition
<option value=3>non, on ne peut pas surfer aux heures souhaitées
<option value=4>non, il y a des accès restreints pour surfer sur certains sites et pas sur d'autres
<option value=5>non, l'accès est trop lent
<option value=6>non, il existe un autre problème ou plusieurs problèmes imbriqués
</select><br><br>
```


<u>3. Votre utilisation globale d'Internet</u>

Voici quatre grands types d'utilisation que l'on peut faire d'Internet :
utilisation pour les loisirs
utilisation pour la formation médicale
utilisation pour une formation secondaire (apprendre une langue par exemple)
utilisation pour la correspondance (joindre ses proches par mail ou autre)

Classez-les ici par ordre de fréquence d'utilisation (sans donner 2 fois la même) :
<table border=0 width=60%><tr bgcolor=F5F4FD><td>
Votre première utilisation :</td><td>
<select name=utili_gene_1>
<option value="0">
<option value=1>pour les loisirs
<option value=2>pour la formation médicale
<option value=3>pour une formation secondaire
<option value=4>pour la correspondance
</select></td></tr><tr ><td>
Votre seconde utilisation :</td><td>
<select name=utili_gene_2>
<option value=0>- pas de seconde utilisation -
<option value=1>pour les loisirs
<option value=2>pour la formation médicale
<option value=3>pour une formation secondaire
<option value=4>pour la correspondance
</select></td></tr><tr bgcolor=F5F4FD><td>
Votre troisième utilisation :</td><td>
<select name=utili_gene_3>
<option value=0>- pas de troisième utilisation -
<option value=1>pour les loisirs
<option value=2>pour la formation médicale
<option value=3>pour une formation secondaire
<option value=4>pour la correspondance
</select></td></tr><tr ><td>
Votre quatrième utilisation :</td><td>
<select name=utili_gene_4>
<option value=0>- pas de quatrième utilisation -
<option value=1>pour les loisirs
<option value=2>pour la formation médicale
<option value=3>pour une formation secondaire
<option value=4>pour la correspondance
</select></td></tr>
</table>

<u>4. Votre utilisation globale d'Internet dans le cadre de votre formation médicale</u>

<dd><big><u>A. Domaines d'utilisation</u></big>

Voici maintenant une série d'utilisations que l'on peut faire d'Internet dans le cadre de ses études médicales et de sa formation :
Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
Recherche d’interlocuteurs capables d’apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez (Problème de cours incompris par exemple)
Recherche de moyens d’entraînement et de contrôle des acquis (QCM, annales ...)
Recherche d’illustrations multimédias (sons/images/vidéos)
Recherche d’actualités médicales
Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières (Participation aux forums, chats, listes de discussions ou autres services d'un site regroupant en ensemble d'internautes liés par des intérêts communs)

Pour chacune de ces utilisations, précisez si vous vous servez d'Internet pour cet usage fréquemment ou pas, et dans quelle mesure vous obtenez satisfaction.

<table border=0 style="font-size=12" width=100%>
<tr><td>Domaines d'utilisation</td><td>Fréquence</td><td>Degré de satisfaction</td></tr>
<tr bgcolor=F5F4FD><td>
Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »</td><td>
<select name=utili_particu_cm>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle

```
</select></td><td>
<select name=satis_particu_cm>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr>

<tr><td>
<li>Recherche d’interlocuteurs capables d’apporter une réponse personnalisée</td><td>
<select name=utili_particu_interloc>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle
</select></td><td>
<select name=satis_particu_interloc>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr>

<tr bgcolor=F5F4FD><td>
<li>Recherche de moyens d’entraînement et de contrôle des acquis</td><td>
<select name=utili_particu_entrai>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle
</select></td><td>
<select name=satis_particu_entrai>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr>

<tr><td>
<li>Recherche d’illustrations multimédias (sons/images/vidéos)</td><td>
<select name=utili_particu_illus>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle
</select></td><td>
<select name=satis_particu_illus>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr>

<tr bgcolor=F5F4FD><td>
<li>Recherche d’actualités médicales</td><td>
<select name=utili_particu_actu>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
```

<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle
</select></td><td>
<select name=satis_particu_actu>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr>

<tr><td>
Participation à une communauté médicale virtuelle</td><td>
<select name=utili_particu_commu>
<option value="0">
<option value=1>très fréquente
<option value=2>fréquente
<option value=3>occasionnelle
<option value=4>rare
<option value=5>nulle
</select></td><td>
<select name=satis_particu_commu>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
<option value=5>- pas d'utilisation dans ce domaine -
</select>
</td></tr></table>

Dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le plus de satisfactions :
<select name=utili_particu_satis_max>
<option value="0">
<option value=1>Recherche de documents type « cours magistraux »
<option value=2>Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
<option value=3>Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
<option value=4>Recherche d'illustrations multimédias
<option value=5>Recherche d'actualités médicales
<option value=6>Participation à une communauté médicale virtuelle
<option value=7>Aucun
</select>

Toujours dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d'Internet vous donne le moins de satisfactions :
<select name=utili_particu_satis_mini>
<option value="0">
<option value=1>Recherche de documents type « cours magistraux »
<option value=2>Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
<option value=3>Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
<option value=4>Recherche d'illustrations multimédias
<option value=5>Recherche d'actualités médicales
<option value=6>Participation à une communauté médicale virtuelle
<option value=7>Aucun
</select>

Indiquez enfin le domaine que vous aimeriez voir le plus se développer :
<select name=utili_particu_dvp>
<option value="0">
<option value=1>Recherche de documents type « cours magistraux »
<option value=2>Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée
<option value=3>Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis
<option value=4>Recherche d'illustrations multimédias
<option value=5>Recherche d'actualités médicales
<option value=6>Participation à une communauté médicale virtuelle
<option value=7>Aucun
</select>

Qui doit être, selon vous, le moteur principal du développement de l'Internet comme outil de formation médicale ?
<select name=utili_particu_acteur>
<option value="0">
<option value=1>Les universités et facultés
<option value=2>Des éditeurs/sociétés privés
<option value=3>Des associations médicales
<option value=4>Des particuliers travaillant dans le milieu médical
</select>

<dd><big><u>B. Utilisation de sites étrangers</u></big>

Evaluez votre niveau d'anglais :
<select name=utili_gene_anglais>
<option value="0">
<option value=1>néant
<option value=2>lu
<option value=3>lu et parlé
<option value=4>lu, parlé et écrit
</select>

Vous fréquentez de façon courante :
<select name=utili_gene_setranger>
<option value="0">
<option value=1>uniquement des sites franco-français
<option value=2>des sites français et francophones (Belges, Canadiens ...)
<option value=3>des sites français ou francophones ainsi que des sites anglophones
<option value=4>majoritairement des sites anglophones
</select>

<dd><big><u>C. Qualité des documents et services</u></big>

Indiquez quels sont les 3 critères principaux permettant de juger de la qualité d'un document ou d'un service trouvé sur Internet (pas de double réponse) :

<table border=0 width=60%><tr><td>
Votre premier critère :</td><td>
<select name=utili_gene_qualit1>
<option value="0">
<option value=1>lecture et analyse du contenu du document
<option value=2>aspect graphique du document ou du site
<option value=3>ergonomie du site (facilité de navigation)
<option value=4>sites ou annuaires qui référencent le document
<option value=5>nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
<option value=6>présence de références bibliographiques
<option value=7>fréquentation élevée du site
<option value=8>accès restreint par une inscription préalable
<option value=9>accès payant
</select></td></tr><tr bgcolor=F5F4FD><td>
Votre second critère :</td><td>
<select name=utili_gene_qualit2>
<option value=0>- pas de second critère -
<option value=1>lecture et analyse du contenu du document
<option value=2>aspect graphique du document ou du site
<option value=3>ergonomie du site (facilité de navigation)
<option value=4>sites ou annuaires qui référencent le document
<option value=5>nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
<option value=6>présence de références bibliographiques
<option value=7>fréquentation élevée du site
<option value=8>accès restreint par une inscription préalable
<option value=9>accès payant
</select></td></tr><tr><td>
Votre troisième critère :</td><td>
<select name=utili_gene_qualit3>
<option value=0>- pas de troisième critère -
<option value=1>lecture et analyse du contenu du document
<option value=2>aspect graphique du document ou du site
<option value=3>ergonomie du site (facilité de navigation)
<option value=4>sites ou annuaires qui référencent le document
<option value=5>nom de l'auteur et/ou de l'éditeur du document
<option value=6>présence de références bibliographiques
<option value=7>fréquentation élevée du site
<option value=8>accès restreint par une inscription préalable

<option value=9>accès payant
</select></td></tr></table>

<u>5. Points particuliers dans chaque domaine potentiel d'utilisation</u>

<dd><big><u>A. Recherche de documents type « cours magistraux »</u></big>

Quel type de document recherchez-vous préférentiellement :
<select name=utili_pati_cm_type>
<option value="0">
<option value=1>un résumé synthétique du cours
<option value=2>un complément de cours sur des points particuliers
<option value=3>un cours intégral correspondant à votre niveau d'étude
<option value=4>un cours approfondi pour aller plus loin

</select>

Quand vous trouvez un document de ce type, le plus souvent pour l'utiliser :
<select name=utili_pati_cm_utilis>
<option value="0">
<option value=1>vous l'imprimez
<option value=2>vous le sauvegardez sur votre disque dur
<option value=3>vous le consultez simplement en ligne
</select>

Même si vous n'imprimez pas ou peu les documents, êtes-vous sensible au fait qu'un site fournisse une forme imprimable de ses documents ?
<select name=utili_pati_cm_imprim>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_cm_refer size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

<dd><big><u>B. Recherche d'interlocuteurs capables d'apporter une réponse personnalisée à un problème particulier que vous rencontrez </u></big>

<u>De manière générale :</u>
Quel type de services utilisez-vous spontanément dans ce cadre :
<select name=utili_pati_echan_type>
<option value="0">
<option value=1>email d'un particulier trouvé sur un site web
<option value=2>une liste de discussion
<option value=3>un forum sur un site web
<option value=4>les newsgroups
<option value=5>un chat
</select>

Combien de fois sur 10 estimez-vous obtenir une réponse qui vous satisfait ?
<select name=utili_pati_echan_evalres>
<option value="0">
<option value=0>0
<option value=1>1
<option value=2>2
<option value=3>3
<option value=4>4
<option value=5>5
<option value=6>6
<option value=7>7
<option value=8>8
<option value=9>9
<option value=10>10
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_echan_refer size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

<u>Dans votre faculté :</u>
Votre faculté met-elle à disposition des lieux d'échanges virtuels entre professeurs et étudiants ?
<select name=utili_pati_echan_lieux>
<option value="0">
<option value=1>oui, et le système est efficace
<option value=2>oui, mais en pratique ça ne fonctionne pas
<option value=3>non, mais vous seriez très intéressé
<option value=4>non, et ça ne vous intéressere pas
<option value=5>vous ne savez pas
</select>

Quelle solution vous semblerait la plus adaptée à ce type d'échange :
<select name=utili_pati_echan_typef>
<option value="0">
<option value=1>système par email simple
<option value=2>forums
<option value=3>liste de discussions
<option value=4>newsgroups
<option value=5>chat
</select>

<dd><big><u>C. Recherche de moyens d'entraînement et de contrôle des acquis</u></big>

Habituellement, qu'utilisez-vous pour votre entraînement ?
<select name=utili_pati_qcm_type>
<option value="0">
<option value=1>exclusivement les annales de votre faculté
<option value=2>sources panachées (annales de votre fac + recueil de dossiers par exemple)
</select>

De quoi avez (auriez)-vous le plus besoin :
<select name=utili_pati_qcm_ecran>
<option value="0">
<option value=1>de sites Internet vous permettant de vous entraîner à des exercices sur l'écran de façon interactive
<option value=2>de sites Internet vous apportant des exercices à imprimer et à faire sur papier
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_qcm_refer
size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

<dd><big><u>D. Recherche d'illustrations multimédias (sons/images/vidéos)</u></big>

Pensez-vous qu'une importante galerie multimédia favoriserait votre apprentissage ?
<select name=utili_pati_media_gal>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non
</select>

Vos besoins essentiels se portent principalement sur :
<select name=utili_pati_media_type>
<option value="0">
<option value=1>images fixes
<option value=2>vidéo
<option value=3>sons
<option value=4>tous types de média
</select>

Vos recherches s'orientent plus vers :
<select name=utili_pati_media_brut>
<option value="0">
<option value=1>des médias bruts pour illustrer vos connaissances
<option value=2>des médias commentés ou annotés pour améliorer votre compréhension
</select>

Vous préférez obtenir après une recherche sur le net :
<select name=utili_pati_media_incorpo>
<option value="0">

<option value=1>des médias incorporés dans des cours magistraux (textes)
<option value=2>une bibliothèque de médias indépendante du texte
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_media_refer size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

<dd><big><u>E. Recherche d'actualités médicales</u></big>

Dans ce domaine vous recherchez plutôt :
<select name=utili_pati_actu_type>
<option value="0">
<option value=1>de l'actualité médicale générale
<option value=2>de l'actualité médicale détaillée recoupant un de vos centres d'intérêt
</select>

Consultez-vous des revues médicales en ligne :
<select name=utili_pati_actu_revue>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non, ça ne vous intéresse pas
<option value=3>non, vous n'avez jamais trouvé de revue intéressante
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_actu_refer size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

Etes-vous abonné à des listes de diffusion vous délivrant par email de l'information médicale ?
<select name=utili_pati_actu_liste>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non, ça ne vous intéresse pas
<option value=3>non, vous n'avez jamais trouvé de liste intéressante
</select>

<dd><big><u>F. Participation à une communauté médicale virtuelle générale ou axée sur des disciplines particulières</u></big>

Participez-vous de façon régulière à des services de communauté (médicale !) sur Internet (forum, newsgroups, liste de discussion …) :
<select name=utili_pati_com_frequent>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non
</select>

Vous fréquentez des communautés :
<select name=utili_pati_com_parti>
<option value="0">
<option value=1>généralistes
<option value=2>spécialisées dans une discipline particulière
<option value=3>les deux types de communautés
</select>

Vous considérez cette fréquentation :
<select name=utili_pati_com_loisir>
<option value="0">
<option value=1>comme un acte participant à votre formation
<option value=2>comme un loisir
</select>

Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (url du site, à défaut son nom) : <input name=utili_pati_com_refer size=15 MAXLENGTH=255 value="http://">

<u>6. Préparation du concours (fin de PCEM1 et concours de l'Internat)</u>

Utilisez-vous ou avez-vous utilisé sur Internet des sites spécifiques pour la préparation d'un concours :
<select name=utili_concours_util>
<option value="0">
<option value=1>oui, pour le PCEM1
<option value=2>oui, pour l'Internat
<option value=3>oui, pour les deux
<option value=4>non
</select>

<dd><big><u>A. Pour le concours de fin de PCEM1</u></big>

Etes (étiez)-vous inscrit à une prépa (ou autre type de soutien en dehors de la fac) :
<select name=utili_concours_pcem_prepa>
<option value="0">
<option value=1>oui, à une prépa (ou tutorat) classique dans votre ville
<option value=2>oui, à une prépa (ou tutorat) par Internet
<option value=3>oui, aux deux types de prépas
<option value=4>non
</select>

Si vous êtes (étiez) inscrit à une prépa sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :
<textarea name=utili_concours_pcem_texte rows=4 cols=60></textarea>

Concernant cette prépa, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
<select name=utili_concours_pcem_satisf>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
</select>

<dd><big><u>B. Pour le concours de l'Internat</u></big>

Si vous n'êtes pas encore concerné(e), veuillez laisser cette partie sans réponse

Suivez-vous des conférences pour la préparation du concours :
<select name=utili_concours_internat_prepa>
<option value="0">
<option value=1>oui, une conférence classique dans votre ville
<option value=2>oui, une conférence par Internet
<option value=3>oui, les deux types de conférence
<option value=4>non
</select>

Si vous êtes (étiez) inscrit à une conférence sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription (n'oubliez pas d'indiquer de quel site vous parlez !) :
<textarea name=utili_concours_internat_texte rows=4 cols=60></textarea>

Concernant cette conférence, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?
<select name=utili_concours_internat_satisf>
<option value="0">
<option value=1>entièrement satisfait(e)
<option value=2>satisfait(e)
<option value=3>peu satisfait(e)
<option value=4>pas du tout satisfait(e)
</select>

<u>7. Internet, enseignement actuel et services aux étudiants</u>

<dd><big><u>A. Internet et cours magistraux</u></big>

Assistez-vous aux cours magistraux à la faculté ?

<select name=utili_compaIF_coursmagis>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>oui, car c'est obligatoire
<option value=3>non
</select>

Pensez-vous qu'Internet, ses possibilités (présentes ou futures) et l'étendue de ses ressources puissent se substituer aux cours magistraux ?
<select name=utili_compaIF_substi>
<option value="0">
<option value=1>oui, complètement
<option value=2>oui, partiellement dans certains domaines
<option value=3>non, il reste un complément
<option value=4>non, pas du tout
</select>

Seriez-vous favorable à cette évolution ?
<select name=utili_compaIF_substiON>
<option value="0">
<option value=1>oui
<option value=2>non
</select>

<dd><big><u>B. Internet et bibliothèque universitaire</u></big>

En l'état actuel des choses, que faites-vous en premier en cas de problème :
<select name=utili_compaIF_bu_aller>
<option value="0">
<option value=1>Chercher une information sur Internet
<option value=2>Se rendre à la bibliothèque universitaire pour consulter les ouvrages adéquats
</select>

En supposant que vous ayez un livre d'une part et son contenu sur Internet sous forme d'un site web bien réalisé d'autre part (et qu'Internet soit disponible dans la seconde), que préférez-vous consulter ?
<select name=utili_compaIF_bu_manip>
<option value="0">
<option value=1>le livre
<option value=2>le site Internet
</select>

<dd><big><u>C. Services annexes</u></big>

Avez-vous déjà utilisé Internet pour l'achat de fournitures liées à vos études ?
<select name=utili_compaIF_div_achat>
<option value="0">
<option value=1>oui, pour l'achat de livres
<option value=2>oui, pour l'achat de petit matériel (stéthoscope ...)
<option value=3>oui, pour l'achat de livres et de petit matériel
<option value=4>non
</select>

<u>8. Fin du questionnaire</u>

Pour enregistrer vos réponses, cliquez maintenant sur le bouton ci-dessous :

<INPUT TYPE="submit" VALUE="Enregistrer vos réponses">

</form>

</td><td width=5%> </td></tr></table>


```
<table border=0 bgcolor=#B2003E width=100% height=2 cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td>
</td></tr></table>
</html>
```

2. Code de la page de traitement du questionnaire envoyé par le navigateur

Ce code intervient après validation du questionnaire suivant les modalités détaillées dans le chapitre Matériel et méthodes. Il se charge de vérifier la validité des réponses, d'afficher les messages d'erreur s'il y a lieu ou d'afficher le message final de remerciement.

```
<?
include("bdd.php");
//calcul de l'age, définition date de naissance
$date_nai="$jour_naissance/$mois_naissance/$annee_naissance";
$jour=date("j");
$mois=date("n");
$annee="2003";
$annee_naissance="19".$annee_naissance;
$age=$annee-$annee_naissance;
if(($mois-$mois_naissance)<0) $age=$age-1;
if((($mois-$mois_naissance)==0) and (($jour-$jour_naissance)<0 )) $age=$age-1;


//gestion erreurs
$error="";
if($sexe=="0") $error.="Vous n'avez pas renseigné votre sexe !<br>";
if($annee_med=="0") $error.="Vous n'avez pas renseigné votre année !<br>";
if($fac=="0") $error.="Vous n'avez pas renseigné votre faculté !<br>";
if($age<15) $error.="Vous n'avez pas l'âge d'être en fac de médecine !<br>";
if($annee_naissance=="" or $mois_naissance=="" or $jour_naissance=="" or !checkdate ($mois_naissance, $jour_naissance,
$annee_naissance)) $error.="Vous n'avez pas donné une date de naissance correcte !<br>";
if($utili_compaIF_div_achat=="0") $error.="Répondez impérativement à la dernière question, ceci afin d'éviter les problèmes liés à une
validation non voulue par une pression sur la touche Enter<br>";

//IP et contrôle
//ip actuelle
if (getenv(HTTP_CLIENT_IP)) {
$onlineip = getenv(HTTP_CLIENT_IP);
} elseif (getenv(HTTP_X_FORWARDED_FOR)) {
$onlineip = getenv(HTTP_X_FORWARDED_FOR);
} else {
$onlineip = getenv(REMOTE_ADDR);
}
$queryIP=MYSQL_QUERY("SELECT DATE from theseremede where IP='$onlineip' order by DATE DESC LIMIT 1");
if (mysql_num_rows($queryIP)>0) {
$ipverif=mysql_fetch_array($queryIP);
$ipverif2=$ipverif[DATE]+300;
if(time()<$ipverif2) $error.=" Il semble que vous ayez déjà participé à cette étude !<br>";
}

//test des zéros
$nb_zero=0;
if($acces_int=="0") $nb_zero++;
if($acces_type=="0") $nb_zero++;
if($acces_int_quoti=="0") $nb_zero++;
if($acces_int_heures=="0") $nb_zero++;
if($acces_fac_exist=="0") $nb_zero++;
if($acces_fac_prob=="0") $nb_zero++;
if($utili_gene_1=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_cm=="0") $nb_zero++;
if($satis_particu_cm=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_interloc=="0") $nb_zero++;
if($satis_particu_interloc=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_entrai=="0") $nb_zero++;
if($satis_particu_entrai=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_illus=="0") $nb_zero++;
if($satis_particu_illus=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_actu=="0") $nb_zero++;
if($satis_particu_actu=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_commu=="0") $nb_zero++;
```

```
if($satis_particu_commu=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_satis_max=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_satis_mini=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_dvp=="0") $nb_zero++;
if($utili_particu_acteur=="0") $nb_zero++;
if($utili_gene_anglais=="0") $nb_zero++;
if($utili_gene_setranger=="0") $nb_zero++;
if($utili_gene_qualit1=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_cm_type=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_cm_utilis=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_cm_imprim=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_echan_type=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_echan_evalres=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_echan_lieux=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_echan_typef=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_qcm_type=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_qcm_ecran=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_media_gal=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_media_type=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_media_brut=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_media_incorpo=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_actu_type=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_actu_revue=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_actu_liste=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_com_frequent=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_com_parti=="0") $nb_zero++;
if($utili_pati_com_loisir=="0") $nb_zero++;
if($utili_concours_util=="0") $nb_zero++;
if($utili_concours_pcem_prepa=="0") $nb_zero++;
if($utili_concours_pcem_satisf=="0") $nb_zero++;
if($utili_concours_internat_prepa=="0") $nb_zero++;
if($utili_concours_internat_satisf=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_coursmagis=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_substi=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_substiON=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_bu_aller=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_bu_manip=="0") $nb_zero++;
if($utili_compaIF_div_achat=="0") $nb_zero++;
if($nb_zero>25) $error.="Il y a trop de réponses vierges pour que nous puissions enregistrer votre participation !<br>";

//ajout datas
$fac=addslashes($fac);
$utili_pati_cm_refer=addslashes($utili_pati_cm_refer);
$utili_pati_echan_refer=addslashes($utili_pati_echan_refer);
$utili_pati_qcm_refer=addslashes($utili_pati_qcm_refer);
$utili_pati_media_refer=addslashes($utili_pati_media_refer);
$utili_pati_actu_refer=addslashes($utili_pati_actu_refer);
$utili_pati_com_refer=addslashes($utili_pati_com_refer);
$utili_concours_pcem_texte=addslashes($utili_concours_pcem_texte);
$utili_concours_internat_texte=addslashes($utili_concours_internat_texte);

if($error=="" and $fac!="Autre" and $annee_med!="7") {
$query="INSERT INTO theseremede
(
IP,
DATE,
SEXE,
DATE_NAISSANCE,
AGE,
ANNEE_MED,
FAC,
ACCES_INT_PRIN,
ACCES_INT_TYPE,
ACCES_INT_QUOTI,
ACCES_INT_HEURES,
ACCES_FAC_EXIST,
ACCES_FAC_PROB,
UTILI_GENE_1,
UTILI_GENE_2,
UTILI_GENE_3,
UTILI_GENE_4,
UTILI_FMED_CM,
SATIS_FMED_CM,
UTILI_FMED_INTERLOC,
SATIS_FMED_INTERLOC,
UTILI_FMED_ENTRAI,
```

```
SATIS_FMED_ENTRAI,
UTILI_FMED_ILLUS,
SATIS_FMED_ILLUS,
UTILI_FMED_ACTU,
SATIS_FMED_ACTU,
UTILI_FMED_COMMU,
SATIS_FMED_COMMU,
UTILI_FMED_SATIS_MAX,
UTILI_FMED_SATIS_MINI,
UTILI_FMED_DVP,
UTILI_FMED_ACTEUR,
UTILI_FMED_ANGLAIS,
UTILI_FMED_SANGLAIS,
UTILI_FMED_QUALIT1,
UTILI_FMED_QUALIT2,
UTILI_FMED_QUALIT3,
UTILI_PP_CM_TYPE,
UTILI_PP_CM_UTILIS,
UTILI_PP_CM_IMPRIM,
UTILI_PP_CM_REFER,
UTILI_PP_INTERLO_TYPE,
UTILI_PP_INTERLO_SATIS,
UTILI_PP_INTERLO_REFER,
UTILI_PP_INTERLO_F_ECHAN,
UTILI_PP_INTERLO_F_TYPE,
UTILI_PP_QCM_TYPE,
UTILI_PP_QCM_ECRAN,
UTILI_PP_QCM_REFER,
UTILI_PP_MEDIA_GAL,
UTILI_PP_MEDIA_TYPE,
UTILI_PP_MEDIA_BRUT,
UTILI_PP_MEDIA_INCORPO,
UTILI_PP_MEDIA_REFER,
UTILI_PP_ACTU_TYPE,
UTILI_PP_ACTU_REVUE,
UTILI_PP_ACTU_REFER,
UTILI_PP_ACTU_ABOLISTE,
UTILI_PP_COM_FREQUENT,
UTILI_PP_COM_PARTI,
UTILI_PP_COM_LOISIR,
UTILI_PP_COM_REFER,
UTILI_CONC_UTIL_GENE,
UTILI_CONC_PCEM_PREPA,
UTILI_CONC_PCEM_TXT,
UTILI_CONC_PCEM_SATIS,
UTILI_CONC_INTERNAT_PREPA,
UTILI_CONC_INTERNAT_TXT,
UTILI_CONC_INTERNAT_SATIS,
UTILI_COMPA_CM,
UTILI_COMPA_SUBSTI,
UTILI_COMPA_SUBSTI_OK,
UTILI_COMPA_BU_ALLER,
UTILI_COMPA_BU_MANIP,
UTILI_COMPA_DIV_ACHAT,
NB_ZERO)

VALUES (
'".$onlineip."',
'".time()."',
'".$sexe."',
'".$date_nai."',
'".$age."',
'".$annee_med."',
'".$fac."',
'".$acces_int."',
'".$acces_type."',
'".$acces_int_quoti."',
'".$acces_int_heures."',
'".$acces_fac_exist."',
'".$acces_fac_prob."',
'".$utili_gene_1."',
'".$utili_gene_2."',
'".$utili_gene_3."',
'".$utili_gene_4."',
'".$utili_particu_cm."',
'".$satis_particu_cm."',
```

```
'".$utili_particu_interloc."',
'".$satis_particu_interloc."',
'".$utili_particu_entrai."',
'".$satis_particu_entrai."',
'".$utili_particu_illus."',
'".$satis_particu_illus."',
'".$utili_particu_actu."',
'".$satis_particu_actu."',
'".$utili_particu_commu."',
'".$satis_particu_commu."',
'".$utili_particu_satis_max."',
'".$utili_particu_satis_mini."',
'".$utili_particu_dvp."',
'".$utili_particu_acteur."',
'".$utili_gene_anglais."',
'".$utili_gene_setranger."',
'".$utili_gene_qualit1."',
'".$utili_gene_qualit2."',
'".$utili_gene_qualit3."',
'".$utili_pati_cm_type."',
'".$utili_pati_cm_utilis."',
'".$utili_pati_cm_imprim."',
'".$utili_pati_cm_refer."',
'".$utili_pati_echan_type."',
'".$utili_pati_echan_evalres."',
'".$utili_pati_echan_refer."',
'".$utili_pati_echan_lieux."',
'".$utili_pati_echan_typef."',
'".$utili_pati_qcm_type."',
'".$utili_pati_qcm_ecran."',
'".$utili_pati_qcm_refer."',
'".$utili_pati_media_gal."',
'".$utili_pati_media_type."',
'".$utili_pati_media_brut."',
'".$utili_pati_media_incorpo."',
'".$utili_pati_media_refer."',
'".$utili_pati_actu_type."',
'".$utili_pati_actu_revue."',
'".$utili_pati_actu_refer."',
'".$utili_pati_actu_liste."',
'".$utili_pati_com_frequent."',
'".$utili_pati_com_parti."',
'".$utili_pati_com_loisir."',
'".$utili_pati_com_refer."',
'".$utili_concours_util."',
'".$utili_concours_pcem_prepa."',
'".$utili_concours_pcem_texte."',
'".$utili_concours_pcem_satisf."',
'".$utili_concours_internat_prepa."',
'".$utili_concours_internat_texte."',
'".$utili_concours_internat_satisf."',
'".$utili_compaIF_coursmagis."',
'".$utili_compaIF_substi."',
'".$utili_compaIF_substiON."',
'".$utili_compaIF_bu_aller."',
'".$utili_compaIF_bu_manip."',
'".$utili_compaIF_div_achat."',
'".$nb_zero."'
)
";

$result_compt= MYSQL_QUERY($query);
}
?>

<hml>
<head>
<title>
<?
if($error!="") {echo "Il y a un problème !";} else {
echo "Merci pour votre participation à cette étude !";
}
?>
</title>
</head>
<style>
```

```
A:link {
text-decoration: none;
color: #B2003E
}

A:visited {
text-decoration: none;
color: #000000
}

A:hover {
text-decoration: underline
}

A:active {
text-decoration: none;
color:#B2003E
}

INPUT, SELECT, TEXTAREA {font-size : 9pt;color : #B2003E; }
</style>

<Body BGColor=#FFFFFF Text=#000000 Link=#B2003E VLink=#000000 ALink=#B2003E >

<font size=+1 color=#B2003E face=Arial><b>Attentes des étudiants en médecine en matière d'Internet dans le cadre de leur formation
médicale</b></font>
<table border=0 bgcolor=#B2003E width=100% height=2 cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td>
</td></tr></table>
<font color=#B2003E face=Arial><small>Thèse pour le Doctorat en Médecine de Bertrand Boutillier sous la direction du Dr Dominique
Rose concernant les étudiants de PCEM et DCEM français</small></font>
<br><br>
<br>
<table border=0 width=100% cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td width=5%> </td><td width=90%>
<?
if($error!="") {echo "<br><font color=#B2003E face=Arial><b>$error</b><br><br><a href=\"Javascript:history.go(-1)\" >Cliquez ici pour
un retour page précédente (vos réponses ne seront pas perdues)</a></font><br><br><br><br><br><br>";} else {
echo "<br><font color=#B2003E face=Arial><b>Merci pour votre participation à cette étude !</b></font><font face=Arial><br><br>  Nous
vous invitons à suivre l'évolution de cette thèse en revenant
  au sommaire de ce site à la fin du recueil de données (initialement
  prévu fin juin 2003)
<br><br>
  N'hésitez pas à faire connaître à vos proches l'existence de cette
  étude afin d'augmenter le nombre de participants, et de permettre ainsi
  d'obtenir des résultats encore plus significatifs sur l'attente des
  étudiants en médecine en matière d'Internet !<br><br><br><br><br>B.
Boutillier<br><small>webmaster@remede.org</small><br><br><br><br><br><br><br>";

}


?>
</td><td width=5%> </td></tr></table>

<br><br>
<table border=0 bgcolor=#B2003E width=100% height=2 cellspadding=0 cellspacing=0><tr><td>
</td></tr></table>
</html>
```

3. Structure de la base de données

Structure MySQL de la table de la base de données recueillant les enregistrements. Chaque colonne MySQL correspond à une réponse à une question.

```
CREATE TABLE theseremede (
  ID int(4) NOT NULL auto_increment,
  IP varchar(30) NOT NULL default '',
  DATE int(11) NOT NULL default '0',
  SEXE tinyint(2) NOT NULL default '0',
  DATE_NAISSANCE varchar(8) NOT NULL default '',
  AGE int(2) NOT NULL default '0',
  ANNEE_MED char(3) NOT NULL default '0',
  FAC varchar(255) NOT NULL default '',
```

```
  ACCES_INT_PRIN int(2) NOT NULL default '0',
  ACCES_INT_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  ACCES_INT_QUOTI int(2) NOT NULL default '0',
  ACCES_INT_HEURES int(3) NOT NULL default '0',
  ACCES_FAC_EXIST int(2) NOT NULL default '0',
  ACCES_FAC_PROB int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_GENE_1 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_GENE_2 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_GENE_3 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_GENE_4 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_CM int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_CM int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_INTERLOC int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_INTERLOC int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_ENTRAI int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_ENTRAI int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_ILLUS int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_ILLUS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_ACTU int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_ACTU int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_COMMU int(2) NOT NULL default '0',
  SATIS_FMED_COMMU int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_SATIS_MAX int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_SATIS_MINI int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_DVP int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_ACTEUR int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_ANGLAIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_SANGLAIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_QUALIT1 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_QUALIT2 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_FMED_QUALIT3 int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_CM_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_CM_UTILIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_CM_IMPRIM int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_CM_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_INTERLO_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_INTERLO_SATIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_INTERLO_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_INTERLO_F_ECHAN int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_INTERLO_F_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_QCM_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_QCM_ECRAN int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_QCM_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_MEDIA_GAL int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_MEDIA_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_MEDIA_BRUT int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_MEDIA_INCORPO int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_MEDIA_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_ACTU_TYPE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_ACTU_REVUE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_ACTU_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_ACTU_ABOLISTE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_COM_FREQUENT int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_COM_PARTI int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_COM_LOISIR int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_PP_COM_REFER varchar(255) NOT NULL default '0',
  UTILI_CONC_UTIL_GENE int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_CONC_PCEM_PREPA int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_CONC_PCEM_TXT text NOT NULL,
  UTILI_CONC_PCEM_SATIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_CONC_INTERNAT_PREPA int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_CONC_INTERNAT_TXT text NOT NULL,
  UTILI_CONC_INTERNAT_SATIS int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_CM int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_SUBSTI int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_SUBSTI_OK int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_BU_ALLER int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_BU_MANIP int(2) NOT NULL default '0',
  UTILI_COMPA_DIV_ACHAT int(2) NOT NULL default '0',
  NB_ZERO int(2) NOT NULL default '0',
  KEY ID (ID)
) TYPE=MyISAM;
```

Annexe C : Codes de programmation pour la création des tableaux de résultats

Dans ces codes, la variable $Q est la colonne MySQL à traiter (voir structure de la base). Le tableau généré est récupéré par copier-coller depuis la page html. Il est inséré dans une feuille de calcul Microsoft Excel où une macro est exécutée pour mise en forme du style uniquement avant insertion dans le texte final.

1. Structure et contenu MySQL de la table des questions/réponses

Afin de permettre la création de certains des tableaux de résultats, l'ensemble des questions/réponses du questionnaire sont intégrées dans une table MySQL dont voici la structure et le contenu.

```
CREATE TABLE these_exploit (
  ID tinyint(3) NOT NULL auto_increment,
  VARIABLE varchar(50) NOT NULL default '',
  QUESTION varchar(255) NOT NULL default '',
  R1 varchar(255) NOT NULL default '',
  R2 varchar(255) NOT NULL default '',
  R3 varchar(255) NOT NULL default '',
  R4 varchar(255) NOT NULL default '',
  R5 varchar(255) NOT NULL default '',
  R6 varchar(255) NOT NULL default '',
  R7 varchar(255) NOT NULL default '',
  R8 varchar(255) NOT NULL default '',
  R9 varchar(255) NOT NULL default '',
  R10 varchar(255) NOT NULL default '',
  R11 varchar(255) NOT NULL default '',
  PRIMARY KEY  (ID)
) TYPE=MyISAM;

#
# Contenu de la table `these_exploit`
#

INSERT INTO these_exploit VALUES (1, 'SEXE', 'Répartition par sexe', 'garcon', 'fille', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (2, 'AGE', 'Répartition par âge', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (3, 'ANNEE_MED', 'Répartition par année d\'étude', 'PCEM1', 'PCEM1²', 'PCEM2', 'DCEM1',
'DCEM2', 'DCEM3', 'DCEM4', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (4, 'FAC', 'Répartition par fac', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (5, 'ACCES_INT_PRIN', 'Votre accès Internet principal se trouve :', 'A votre domicile', 'Au domicile
de vos parents', 'A la fac / à la  B.U.', 'Dans un autre endroit public', 'Dans un autre endroit privé', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (6, 'ACCES_INT_TYPE', 'Type de la connexion internet', 'modem', 'câble ou adsl', '', '', '', '', '', '', '', '',
'');
INSERT INTO these_exploit VALUES (7, 'ACCES_INT_QUOTI', 'Accès Internet quotidien', 'oui', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (8, 'ACCES_INT_HEURES', 'Combien d\'heures surfez-vous par mois ?', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (9, 'ACCES_FAC_EXIST', 'Votre fac fournit-elle un accès internet ?', 'oui, et vous l\'utilisez', 'oui,
mais vous ne l\'utilisez pas', 'non, et vous n\'en nauriez pas besoin', 'non, et vous le regrettez', 'vous ne savez pas', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (10, 'ACCES_FAC_PROB', 'Cet accès est il de qualité ?', 'oui', 'non, il n\'y a pas assez d\'ordinateurs
à disposition', 'non, on ne peut pas surfer aux heures souhaitées', 'non, il y a des accès restreints pour surfez sur certains sites et pas sur
d\'autres', 'non, l\'accès est trop lent', 'non, il existe un autre problème ou plusieurs problèmes imbriqués', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (11, 'UTILI_GENE_1', 'Votre première utilisation d\'internet', 'pour les loisirs', 'pour la formation
médicale', 'pour une formation secondaire', 'pour la correspondance', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (12, 'UTILI_GENE_2', 'Votre seconde utilisation d\'internet', 'pour les loisirs', 'pour la formation
médicale', 'pour une formation secondaire', 'pour la correspondance', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (13, 'UTILI_GENE_3', 'Votre troisième utilisation d\'internet', 'pour les loisirs', 'pour la formation
médicale', 'pour une formation secondaire', 'pour la correspondance', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (14, 'UTILI_GENE_4', 'Votre quatrième utilisation d\'internet', 'pour les loisirs', 'pour la formation
médicale', 'pour une formation secondaire', 'pour la correspondance', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (15, 'UTILI_FMED_CM', 'Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
(fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (16, 'SATIS_FMED_CM', 'Recherche de documents textes à type de « cours magistraux »
(satisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (17, 'UTILI_FMED_INTERLOC', 'Recherche d\'interlocuteurs capables d\'apporter une réponse
personnalisée (fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
```

INSERT INTO these_exploit VALUES (18, 'SATIS_FMED_INTERLOC', 'Recherche d\'interlocuteurs capables d\'apporter une réponse personnalisée (satisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (19, 'UTILI_FMED_ENTRAI', 'Recherche de moyens d\'entraînement et de contrôle des acquis (fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (20, 'SATIS_FMED_ENTRAI', 'Recherche de moyens d\'entraînement et de contrôle des acquis (satisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (21, 'UTILI_FMED_ILLUS', 'Recherche d\'illustrations multimédias (fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (22, 'SATIS_FMED_ILLUS', 'Recherche d\'illustrations multimédias (satisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (23, 'UTILI_FMED_ACTU', 'Recherche d\'actualités médicales (fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (24, 'SATIS_FMED_ACTU', 'Recherche d\'actualités médicales (staisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (25, 'UTILI_FMED_COMMU', 'Participation à une communauté médicale virtuelle (fréquence)', 'très fréquente', 'fréquente', 'occasionnelle', 'rare', 'nulle', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (26, 'SATIS_FMED_COMMU', 'Participation à une communauté médicale virtuelle (satisfaction)', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', 'pas d\'utilisation dans ce domaine', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (27, 'UTILI_FMED_SATIS_MAX', 'Dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d\'Internet vous donne le plus de satisfactions', 'Recherche de documents type « cours magistraux »', 'Recherche d\'interlocuteurs capables d\'apporter une réponse personnalisée', 'Recherche de moyens d\'entraînement et de contrôle des acquis', 'Recherche d\'illustrations multimédias', 'Recherche d\'actualités médicales', 'Participation à une communauté médicale virtuelle', 'Aucun', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (28, 'UTILI_FMED_SATIS_MINI', 'Toujours dans tous les domaines dont nous parlons, indiquez celui qui lors de vos consultations d\'Internet vous donne le moins de satisfactions', 'Recherche de documents type « cours magistraux »', 'Recherche d\'interlocuteurs capables d\'apporter une réponse personnalisée', 'Recherche de moyens d\'entraînement et de contrôle des acquis', 'Recherche d\'illustrations multimédias', 'Recherche d\'actualités médicales', 'Participation à une communauté médicale virtuelle', 'Aucun', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (29, 'UTILI_FMED_DVP', 'Indiquez enfin le domaine que vous aimeriez voir le plus se développer', 'Recherche de documents type « cours magistraux »', 'Recherche d\'interlocuteurs capables d\'apporter une réponse personnalisée', 'Recherche de moyens d\'entraînement et de contrôle des acquis', 'Recherche d\'illustrations multimédias', 'Recherche d\'actualités médicales', 'Participation à une communauté médicale virtuelle', 'Aucun', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (30, 'UTILI_FMED_ACTEUR', 'Qui doit être, selon vous, le moteur principal du développement de l\'Internet comme outil de formation médicale ?', 'Les universités et facultés', 'Des éditeurs/sociétés privés', 'Des associations médicales', 'Des particuliers travaillant dans le milieu médical', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (31, 'UTILI_FMED_ANGLAIS', 'Evaluez votre niveau d\'anglais', 'néant', 'lu', 'lu et parlé', 'lu, parlé et écrit', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (32, 'UTILI_FMED_SANGLAIS', 'Vous fréquentez de façon courante :', 'uniquement des sites franco-français', 'des sites français et francophones (Belges, Canadiens ...)', 'des sites français ou francophones ainsi que des sites anglophones', 'majoritairement des sites anglophones', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (33, 'UTILI_FMED_QUALIT1', 'Votre premier critère :', 'lecture et analyse du contenu du document', 'aspect graphique du document ou du site', 'ergonomie du site (facilité de navigation)', 'sites ou annuaires qui référencent le document', 'nom de l\'auteur et/ou de l\'éditeur du document', 'présence de références bibliographiques', 'fréquentation élevée du site', 'accès restreint par une inscription préalable', 'accès payant', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (34, 'UTILI_FMED_QUALIT2', 'Votre second critère :', 'lecture et analyse du contenu du document', 'aspect graphique du document ou du site', 'ergonomie du site (facilité de navigation)', 'sites ou annuaires qui référencent le document', 'nom de l\'auteur et/ou de l\'éditeur du document', 'présence de références bibliographiques', 'fréquentation élevée du site', 'accès restreint par une inscription préalable', 'accès payant', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (35, 'UTILI_FMED_QUALIT3', 'Votre troisième critère :', 'lecture et analyse du contenu du document', 'aspect graphique du document ou du site', 'ergonomie du site (facilité de navigation)', 'sites ou annuaires qui référencent le document', 'nom de l\'auteur et/ou de l\'éditeur du document', 'présence de références bibliographiques', 'fréquentation élevée du site', 'accès restreint par une inscription préalable', 'accès payant', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (36, 'UTILI_PP_CM_TYPE', 'Quel type de document recherchez-vous préférentiellement', 'un résumé synthétique du cours', 'un complément de cours sur des points particuliers', 'un cours intégral correspondant à votre niveau d\'étude', 'un cours approfondi pour aller plus loin', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (37, 'UTILI_PP_CM_UTILIS', 'Quand vous trouvez un document de ce type, le plus souvent pour l\'utiliser :', 'vous l\'imprimez', 'vous le sauvegardez sur votre disque dur', 'vous le consultez simplement en ligne', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (38, 'UTILI_PP_CM_IMPRIM', 'Même si vous n\'imprimez pas ou peu les documents, êtes-vous sensible au fait qu\'un site fournisse une forme imprimable de ses documents ?', 'oui', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (39, 'UTILI_PP_CM_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (cours magistraux)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (40, 'UTILI_PP_INTERLO_TYPE', 'Quel type de services utilisez-vous spontanément dans ce cadre :', 'email d\'un particulier trouvé sur un site web', 'une liste de discussion', 'un forum sur un site web', 'les newsgroups', 'un chat', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (41, 'UTILI_PP_INTERLO_SATIS', 'Combien de fois sur 10 estimez-vous obtenir une réponse qui vous satisfait ?', '0', '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7', '8', '9', '10');
INSERT INTO these_exploit VALUES (42, 'UTILI_PP_INTERLO_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (recherche interlocuteurs)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (43, 'UTILI_PP_INTERLO_F_ECHAN', 'Votre faculté met-elle à disposition des lieux d\'échanges virtuels entre professeurs et étudiants ?', 'oui, et le système est efficace', 'oui, mais en pratique ça ne fonctionne pas', 'non, mais vous seriez très intéressé', 'non, et ça ne vous intéressere pas', 'vous ne savez pas', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (44, 'UTILI_PP_INTERLO_F_TYPE', 'Quelle solution vous semblerait la plus adaptée à ce type d\'échange :', 'système par email simple', 'forums', 'liste de discussions', 'newsgroups', 'chat', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (45, 'UTILI_PP_QCM_TYPE', 'Habituellement, qu\'utilisez-vous pour votre entraînement ?', 'exclusivement les annales de votre faculté', 'sources panachées (annales de votre fac + recueil de dossiers par exemple)', '', '', '', '', '', '', '', '', '');

```
INSERT INTO these_exploit VALUES (46, 'UTILI_PP_QCM_ECRAN', 'De quoi avez (auriez)-vous le plus besoin :', 'de sites Internet vous permettant de vous entraîner à des exercices sur l\'écran de façon interactive', 'de sites Internet vous apportant des exercices à imprimer et à faire sur papier', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (47, 'UTILI_PP_QCM_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (moyen d\'entraînement)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (48, 'UTILI_PP_MEDIA_GAL', 'Pensez-vous qu\'une importante galerie multimédia favoriserait votre apprentissage ?', 'oui', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (49, 'UTILI_PP_MEDIA_TYPE', 'Vos besoins essentiels se portent principalement sur :', 'images fixes', 'vidéo', 'sons', 'tous types de média', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (50, 'UTILI_PP_MEDIA_BRUT', 'Vos recherches s\'orientent plus vers :', 'des médias bruts pour illustrer vos connaissances', 'des médias commentés ou annotés pour améliorer votre compréhension', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (51, 'UTILI_PP_MEDIA_INCORPO', 'Vous préférez obtenir après une recherche sur le net :', 'des médias incorporés dans des cours magistraux (textes)', 'une bibliothèque de médias indépendante du texte', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (52, 'UTILI_PP_MEDIA_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (médias)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (53, 'UTILI_PP_ACTU_TYPE', 'Dans ce domaine vous recherchez plutôt :', 'de l\'actualité médicale générale', 'de l\'actualité médicale détaillée recoupant un de vos centres d\'intérêt', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (54, 'UTILI_PP_ACTU_REVUE', 'Consultez-vous des revues médicales en ligne :', 'oui', 'non, ça ne vous intéresse pas', 'non, vous n\'avez jamais trouvé de revue intéressante', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (55, 'UTILI_PP_ACTU_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (actualités médicales)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (56, 'UTILI_PP_ACTU_ABOLISTE', 'Etes-vous abonné à des listes de diffusion vous délivrant par email de l\'information médicale ?', 'oui', 'non, ça ne vous intéresse pas', 'non, vous n\'avez jamais trouvé de liste intéressante', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (57, 'UTILI_PP_COM_FREQUENT', 'Participez-vous de façon régulière à des services de communauté (médicale !) sur Internet', 'oui', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (58, 'UTILI_PP_COM_PARTI', 'Vous fréquentez des communautés :', 'généralistes', 'spécialisées dans une discipline particulière', 'les deux types de communautés', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (59, 'UTILI_PP_COM_LOISIR', 'Vous considérez cette fréquentation :', 'comme un acte participant à votre formation', 'comme un loisir', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (60, 'UTILI_PP_COM_REFER', 'Indiquez-nous le site qui fait référence pour vous dans ce domaine (communauté med.)', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (61, 'UTILI_CONC_UTIL_GENE', 'Utilisez-vous ou avez-vous utilisé sur Internet des sites spécifiques pour la préparation d\'un concours :', 'oui, pour le PCEM1', 'oui, pour l\'Internat', 'oui, pour les deux', 'non', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (62, 'UTILI_CONC_PCEM_PREPA', 'Etes (étiez)-vous inscrit à une prépa (ou autre type de soutien en dehors de la fac) :', 'oui, à une prépa (ou tutorat) classique dans votre ville', 'oui, à une prépa (ou tutorat) par Internet', 'oui, aux deux types de prépas', 'non', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (63, 'UTILI_CONC_PCEM_TXT', 'Si vous êtes (étiez) inscrit à une prépa sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription :', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (64, 'UTILI_CONC_PCEM_SATIS', 'Concernant cette prépa, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (65, 'UTILI_CONC_INTERNAT_PREPA', 'Suivez-vous des conférences pour la préparation du concours :', 'oui, une conférence classique dans votre ville', 'oui, une conférence par Internet', 'oui, les deux types de conférence', 'non', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (66, 'UTILI_CONC_INTERNAT_TXT', 'Si vous êtes (étiez) inscrit à une conférence sur Internet, décrivez-nous en quelques lignes le pourquoi de cette inscription :', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (67, 'UTILI_CONC_INTERNAT_SATIS', 'Concernant cette conférence, quel est (a été) votre degré de satisfaction ?', 'entièrement satisfait', 'satisfait', 'peu satisfait', 'pas du tout satisfait', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (68, 'UTILI_COMPA_CM', 'Assistez-vous aux cours magistraux à la faculté ?', 'oui', 'oui, car c\'est obligatoire', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (69, 'UTILI_COMPA_SUBSTI', 'Pensez-vous qu\'Internet, ses possibilités (présentes ou futures) et l\'étendue de ses ressources puissent se substituer aux cours magistraux ?', 'oui, complétement', 'oui, partiellement dans certains domaines', 'non, il reste un complément', 'non, pas du tout', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (70, 'UTILI_COMPA_SUBSTI_OK', 'Seriez-vous favorable à cette évolution ?', 'oui', 'non', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (71, 'UTILI_COMPA_BU_ALLER', 'En l\'état actuel des choses, que faites-vous en premier en cas de problème :', 'Chercher une information sur Internet', 'Se rendre à la bibliothèque universitaire pour consulter les ouvrages adéquats', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (72, 'UTILI_COMPA_BU_MANIP', 'En supposant que vous ayez un livre d\'une part et son contenu sur Internet sous forme d\'un site web bien réalisé d\'autre part (et qu\'Internet soit disponible dans la seconde), que préférez-vous consulter ?', 'le livre', 'le site internet', '', '', '', '', '', '', '', '', '');
INSERT INTO these_exploit VALUES (73, 'UTILI_COMPA_DIV_ACHAT', 'Avez-vous déjà utilisé Internet pour l\'achat de fournitures liées à vos études ?', 'oui, pour l\'achat de livres', 'oui, pour l\'achat de petit matériel (stéthoscope ...)', 'oui, pour l\'achat de livres et de petit matériel', 'non', '', '', '', '', '', '', '');
```

2. Code du tableau du nombre de réponses exprimées et non exprimées

```
<?
include('bdd.php');

function mef2($chiffre) {
if($chiffre=="0") $chiffre="";
return $chiffre;
}
```

```
echo "<table border=0><tr><td> </td><td><b>Tous</td><td></td><td><b>1er cycle</td><td><b>2nd
cycle</td><td></td><td><b>Hommes</td><td><b>Femmes</td></tr>";
echo "<tr><td><b>Réponses</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>";

echo"<tr><td align=right><i><b>non exprimées</i></td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0' ";
$totgens=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($totgens)."</td><td></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and (ANNEE_MED='0.5' or ANNEE_MED='1' or ANNEE_MED='2') ";
$totpcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($totpcs)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and (ANNEE_MED='3' or ANNEE_MED='4' or ANNEE_MED='5' or
ANNEE_MED='6') ";
$totdcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($totdcs)."</td><td></td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and SEXE=1";
$totgars=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($totgars)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and SEXE=2 ";
$totfilles=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($totfilles)."</td>";

echo"</tr>";
echo"<tr><td align=right><i><b>exprimées</i></td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0' ";
$totgens=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$totgens."</td><td></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and (ANNEE_MED='0.5' or ANNEE_MED='1' or ANNEE_MED='2') ";
$totpcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$totpcs."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and (ANNEE_MED='3' or ANNEE_MED='4' or ANNEE_MED='5' or
ANNEE_MED='6') ";
$totdcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$totdcs."</td><td></td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and SEXE=1";
$totgars=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$totgars."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and SEXE=2 ";
$totfilles=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$totfilles."</td>";

echo"</tr>";


echo "<tr><td> </td><td> </td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>";
echo "<tr><td> </td><td></td><td></td><td></td><td> </td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>";
echo
"<tr><td> </td><td><b>P1</td><td><b>P1²</td><td><b>P2</td><td><b>D1</td><td><b>D2</td><td><b>D3</td><td><b>D4</t
d></tr>";
echo "<tr><td><b>Réponses</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>";


echo"<tr><td align=right><i><b>non exprimées</i></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='0.5' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='1' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";
```

```
$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='2' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='3' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='4' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='5' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='0'  and ANNEE_MED='6' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef2($tot)."</td>";

echo"</tr>";
echo"<tr><td align=right><i><b>exprimées</i></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='0.5' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='1' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='2' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='3' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='4' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='5' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q>'0'  and ANNEE_MED='6' ";
$tot=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".$tot."</td>";

echo"</tr>";
echo"</tr>";
echo"</table>";
?>
```

3. Code du tableau du pourcentage obtenu pour chaque réponse proposée à la question

```
<?
include('bdd.php');

function mef($chiffre) {
$part=explode(".", $chiffre);
if($part[1]=="" and $chiffre!="") $chiffre=$chiffre.".00";
if(strlen($part[1])==1 and $chiffre!="") $chiffre=$chiffre."0";
return $chiffre;
}
```

```
$querytot="SELECT count(ID) CID, ANNEE_MED FROM theseremede where $Q!='0' GROUP BY ANNEE_MED ORDER BY
ANNEE_MED ASC";
$resulttot=mysql_query($querytot);
while($r=mysql_fetch_array($resulttot)) {
$p[$r[ANNEE_MED]]=$r[CID];
}


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q!='0' ";
$totgen=mysql_num_rows(mysql_query($query));

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q!='0' and SEXE=1";
$totgar=mysql_num_rows(mysql_query($query));

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q!='0' and SEXE=2 ";
$totfille=mysql_num_rows(mysql_query($query));

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q!='0' and (ANNEE_MED='0.5' or ANNEE_MED='1' or ANNEE_MED='2') ";
$totpc=mysql_num_rows(mysql_query($query));

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q!='0' and (ANNEE_MED='3' or ANNEE_MED='4' or ANNEE_MED='5' or
ANNEE_MED='6') ";
$totdc=mysql_num_rows(mysql_query($query));

$query="SELECT * from these_exploit where VARIABLE='$Q'";
$result=mysql_query($query);
$dexploit=mysql_fetch_array($result);
$z=1;
while($dexploit["R".$z] != "") {
$z++;
}


echo "<table border=0><tr><td> </td><td>Tous</td><td></td><td>1er cycle</td><td>2nd
cycle</td><td></td><td>Hommes</td><td>Femmes</td></tr>";

$i=1;
while($i<$z) {

echo"<tr><td>$i</td>";


$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='$i' ";
$totgens=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef(round((100*$totgens)/$totgen , 2))."</td><td></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='$i'  and (ANNEE_MED='0.5' or ANNEE_MED='1' or ANNEE_MED='2') ";
$totpcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef(round((100*$totpcs)/$totpc , 2))."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='$i'  and (ANNEE_MED='3' or ANNEE_MED='4' or ANNEE_MED='5' or
ANNEE_MED='6') ";
$totdcs=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef(round((100*$totdcs)/$totdc , 2))."</td><td></td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='$i'  and SEXE=1";
$totgars=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef(round((100*$totgars)/$totgar , 2))."</td>";

$query="SELECT ID FROM theseremede where $Q='$i'  and SEXE=2 ";
$totfilles=mysql_num_rows(mysql_query($query));
echo "<td>".mef(round((100*$totfilles)/$totfille , 2))."</td>";

echo"</tr>";
$i++;
}
echo"</table>";


echo "<table
border=0><tr><td> </td><td>P1</td><td>P1²</td><td>P2</td><td>D1</td><td>D2</td><td>D3</td><td>D4</td></tr>";

$i=1;
while($i<$z) {

echo"<tr><td>$i</td>";
```

```
$querytot="SELECT count(ID) CID, ANNEE_MED FROM theseremede where $Q='$i' GROUP BY ANNEE_MED ORDER BY
ANNEE_MED ASC";
$result=mysql_query($querytot);

$u=0;
while($u<7) {
if($u=="0" or $next=="1") {$w=mysql_fetch_array($result); $next=0;}
if($u=="0" and $w[ANNEE_MED]=="0.5") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p["0.5"] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="0")
echo "<td> </td>" ;}
if($u=="1" and $w[ANNEE_MED]=="1") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[1] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="1") echo
"<td> </td>" ;}
if($u=="2" and $w[ANNEE_MED]=="2") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[2] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="2") echo
"<td> </td>" ;}
if($u=="3" and $w[ANNEE_MED]=="3") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[3] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="3") echo
"<td> </td>" ;}
if($u=="4" and $w[ANNEE_MED]=="4") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[4] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="4") echo
"<td> </td>" ;}
if($u=="5" and $w[ANNEE_MED]=="5") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[5] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="5") echo
"<td> </td>" ;}
if($u=="6" and $w[ANNEE_MED]=="6") {echo "<td>".mef(round((100*$w[CID])/$p[6] , 2))."</td>";$next=1;} else {if($u=="6") echo
"<td> </td>" ;}
$u++;
}

echo"</tr>";
$i++;
}

echo"</table>";

?>
```

4. Code du tableau du pourcentage d'utilisateurs fréquents à très fréquents et pourcentage de satisfaits à très satisfaits parmi eux

```
<?
include('bdd.php');

$r[0]="%";
$r[1]="0.5";
$r[2]="1";
$r[3]="1.5";
$r[4]="2";
$r[5]="3";
$r[6]="4";
$r[7]="5";
$r[8]="6";
$r[9]="7";
$r[10]="8";
$r[11]="9";
$r[12]="10";


$texte[0]="Toutes";
$texte[1]="P1";
$texte[2]="P1²";
$texte[3]="P1+P1²";
$texte[4]="P2";
$texte[5]="D1";
$texte[6]="D2";
$texte[7]="D3";
$texte[8]="D4";
$texte[9]="1er cycle";
$texte[10]="2nd cycle";
$texte[11]="Toutes (filles)";
$texte[12]="Toutes (garçons)";

if(ereg("UTILI" , $Q)) {
$param1=$Q;
$param2=str_replace("UTILI", "SATIS", $param1);
} else {
```

```
$param2=$Q;
$param1=str_replace("SATIS", "UTILI", $param2);
}

echo"<table border=1><tr><td>promo</td><td><font size=-2>% utilisateur fqt->trs fqt</td><td><font size=-2>% satisfaits à très satisfaits
parmi utili fqt->trs fqt</td></tr>";
$z=0;

while($z<13) {
$Reduc=$r[$z];
$AREDUCAA="and ANNEE_MED = '$Reduc'";
if($Reduc=="" or $Reduc=="%") $AREDUCAA="and ANNEE_MED like '%'";
if($Reduc=="1.5") $AREDUCAA= "and (ANNEE_MED = '0.5' or ANNEE_MED = '1')";
if($Reduc=="7") $AREDUCAA= "and (ANNEE_MED = '0.5' or ANNEE_MED = '1' or ANNEE_MED = '2' )";
if($Reduc=="8") $AREDUCAA= "and (ANNEE_MED = '3' or ANNEE_MED = '4' or ANNEE_MED = '5' or ANNEE_MED = '6' )";
if($Reduc=="9") $AREDUCAA= "and SEXE='2'";
if($Reduc=="10") $AREDUCAA= "and SEXE='1'";

$query="SELECT COUNT($param1) C_AGE from theseremede where $param1 >0 $AREDUCAA ";
$result= MYSQL_QUERY($query);
$tot=mysql_fetch_array($result);
$tot=$tot[0];

$query="SELECT COUNT($param1) C_AGE from theseremede where $param1 >0 and $param1 <3 $AREDUCAA ";
$result= MYSQL_QUERY($query);
$nb=mysql_fetch_array($result);
$nb=$nb[0];

$pourcent_util=round(((100*$nb)/$tot) , 1) ;
$nb_s=$nb;


$query="SELECT COUNT($param2) C_AGE from theseremede where 1 $AREDUCAA and $param1<3 and $param1>0";
$result= MYSQL_QUERY($query);
$tot=mysql_fetch_array($result);
$tot2=$tot[0];

$query="SELECT COUNT($param2) C_AGE from theseremede where $param2 >0 and $param2 <3 $AREDUCAA and $param1<3 and
$param1>0";
$result= MYSQL_QUERY($query);
$nb=mysql_fetch_array($result);
$nb2=$nb[0];

$pourcent_satisf=round(((100*$nb2)/$tot2) , 1) ;

echo"<tr><td>".$texte[$z]."</td><td><center>$pourcent_util % ($nb_s)</center></td><td><center>$pourcent_satisf %
($nb2)</center></td></tr>";
$z++;
}

echo "</table><br><br>";
?>
```

Lexique

ADSL (*Asymetric Digital Subscriber Line*) : Technologie capable de transporter plusieurs mégabits par seconde sur les deux fils de cuivre du téléphone. Les données peuvent être transmises jusqu'à 8 Mbits/s en téléchargement (download). En France, l'offre la plus répandue permet un débit de 512 Kbps pour la réception des données et de 128 Kbps pour l'envoi. La ligne classique du téléphone reste libre, la rapidité Internet est accrue, les durées de connexion sont illimitées. En France, cette technologie est accessible uniquement pour les citadins des grandes villes. Son déploiement est en cours pour les villes de moindre importance. Elle ne concernera probablement jamais la population campagnarde en raison de la trop faible densité d'utilisateurs au regard du coût de l'équipement des centraux téléphoniques.

Apache : Le mot Apache viendrait de l'expression "a patchy server" (un serveur inégal), Apache est un serveur Web gratuit fonctionnant sous Linux et Windows NT, il est aujourd'hui le serveur le plus utilisé, il héberge, en effet, plus d'un million de sites.

Câble : Technologie de connexion haut débit à Internet. Ses avantages sont proches de ceux de l'ADSL. Le câble est plus connu pour l'acheminement dans les foyers de chaînes télévisées.

Chat : Lieu de discussion en temps réel sur le net. Prononcer à l'anglaise « tchatte » de to chat, bavarder.

Email / mail : De electronic mail, en français : courrier électronique ou messagerie électronique, ou encore mel et courriel au Québec. Système permettant aux utilisateurs de s'envoyer des messages, avec ou sans fichier joint, d'un ordinateur à l'autre à travers le monde. Le mail est le "courrier" qui circule sur la messagerie électronique. Par simplification on emploie de plus en plus souvent le terme e-mail comme l'adresse électronique d'un utilisateur du réseau.

Feuille de style : Langage complémentaire au HTML permettant une mise en page plus évoluée de documents destinés à être publiés sur le web.

Forum : Sur le web, lieu virtuel où les internautes peuvent discuter sur des sujets qui les intéressent.

HTML (*HyperText Mark-up Language*) : Langage de description des pages Web. Il est composé d'une suite de signe ASCII, dans laquelle sont inclues les commandes spéciales concernant le formatage des pages, la police de caractères et le multimédia.

Internaute : Utilisateur d'Internet.

Internet : (*INTERconnected NETworks ou INTERconnection of NETworks*) : Surnommé le Net ou le réseau des réseaux. Ensemble de réseaux interconnectés, de technologies et de services permettant de communiquer et d'échanger des informations multimédias de manière interactive à partir d'un ordinateur.

IP (*Internet Protocol*) : Code unique servant à identifier un ordinateur connecté à un réseau. Une adresse IP est composée de 4 nombres et de 3 points. 193.25.63.102 par exemple. Actuellement nous utilisons le système IPv4 (4 nombres) et le système IPv6 est encore en développement.

Liste de discussion : Ensemble des noms et adresses e-mail identifiés et regroupés sous un même nom générique et permettant la diffusion automatique à plusieurs destinataires d'un message.

Maître-Toile ou Webmaster : Responsable technique et parfois éditorial d'un site web.

Modem (*MOdulateur-DEModulateur*) : Périphérique de conversion des données numériques d'un ordinateur ou d'un terminal en données analogiques pour les envoyer à travers une ligne téléphonique. Il assure l'opération inverse pour la réception. La norme la plus utilisée actuellement est V.90. (Standard des modems à 56 Kbps). Cette norme implique que la connexion à Internet occupe la ligne téléphonique en permanence et ne permet pas l'émission ou la réception d'appels vocaux simultanés. Dans notre questionnaire nous opposons Modem (sous-entendu à la norme V90 ou inférieure) offrant un débit faible et ADSL/Câble offrant un haut débit (au minimum 128 Kbps).

MySQL : Système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR) sous licence GPL très utilisé pour mettre en ligne des bases de données.

Newsgroup : Entité regroupant sous un même nom un ensemble de contributions correspondant à un thème précis défini dans sa charte. Les noms des forums sont souvent abrégés par leurs initiales (f.u.r ou fur pour fr.usenet.reponses).

Nom de domaine : Terme de la forme prefixe.nom.ext (ex : www.remede.org) qui permet de retrouver un service plus facilement que par sa simple adresse IP. Le préfixe permet en générale de déterminer le type de service (www : page web, irc : service de discussion en direct …) et l'extension la localisation géographique ou la langue du service (.fr : France, .be : Belgique …) ou bien encore son caractère commercial (.com), associatif (. org) …

PHP : Langage permettant la création de pages Web au contenu dynamique, analogue à la technologie ASP de Microsoft, mais provenant des environnements UNIX-Apache et libre de droits.

PhpMyAdmin : Interface web permettant la gestion simplifiée d'une base de données MySQL.

Portail Internet : C'est un terme générique pour désigner un site qui sert de point d'entrée sur Internet pour un nombre significatif d'utilisateurs.

Serveur : Sur Internet, ordinateur qui répond aux requêtes des utilisateurs pour leur délivrer des pages html, envoyer le courrier, discuter en temps réel …

Site : Lieu virtuel où l'on vient se connecter via le net.

Tags : Codes spécifiques utilisés pour mettre en forme des documents html.

Toile ou **Web** : Le Web c'est la toile et www (w3) c'est le world wide web, que certains traduisent par : vaste toile mondiale. En Anglais, web, à la fois le sens « d'étoffe » (tissage) et de toile d'araignée (spider's web). La toile d'araignée sert souvent d'analogie pour représenter Internet. Le www est une interface multimédia permettant la navigation dans le réseau Internet en s'appuyant sur des hyperliens.

A l'heure de la très large démocratisation d'Internet et de ses modes d'accès illimités à haut débit, nous avons décidé d'interroger les étudiants en médecine français, du premier et du deuxième cycles, sur leurs attentes en matière d'Internet dans le cadre de leur formation. Ce projet a vu le jour après de nombreuses années de participation active de l'auteur au monde médical étudiant en ligne, matérialisées, depuis 1997, dans remede.org, premier site de la communauté virtuelle des étudiants en médecine. Ce site a donc servi de lieu de recrutement principal pour notre étude en ligne. Celle-ci s'est basée exclusivement sur un formulaire numérique de 67 items publié sous un nom de domaine dédié : www.etudiant-en-medecine.org. L'ensemble des questions posées a tenté de « couvrir » la totalité des utilisations possibles d'Internet dans le cadre de la formation médicale, en dépendant le moins possible de paramètres « locaux » propres à la faculté d'origine des étudiants. Notre recueil de données s'est étalé du 13/02/03 au 06/07/03, période au cours de laquelle nous avons obtenu 526 réponses analysables. Nous avons validé notre population en la comparant aux effectifs nationaux des étudiants en médecine. L'analyse de nos résultats a permis de déterminer leurs habitudes de connexion et d'utilisation d'Internet, de dégager leur comportement face à un document numérique, de caractériser leurs attentes générales en matière de formation médicale en déterminant la place relative qu'ont à jouer, à leur avis, enseignement classique, ressources Internet et bibliothèque universitaire dans leur cursus actuel et futur. Enfin, face à cet Internet pédagogique « idéal », sont apparus questions et problèmes sur l'existant et ses possibles évolutions.

Mots-clefs : étudiants en médecine, PCEM, DCEM, pédagogie médicale, formation médicale, Internet, documents numériques.